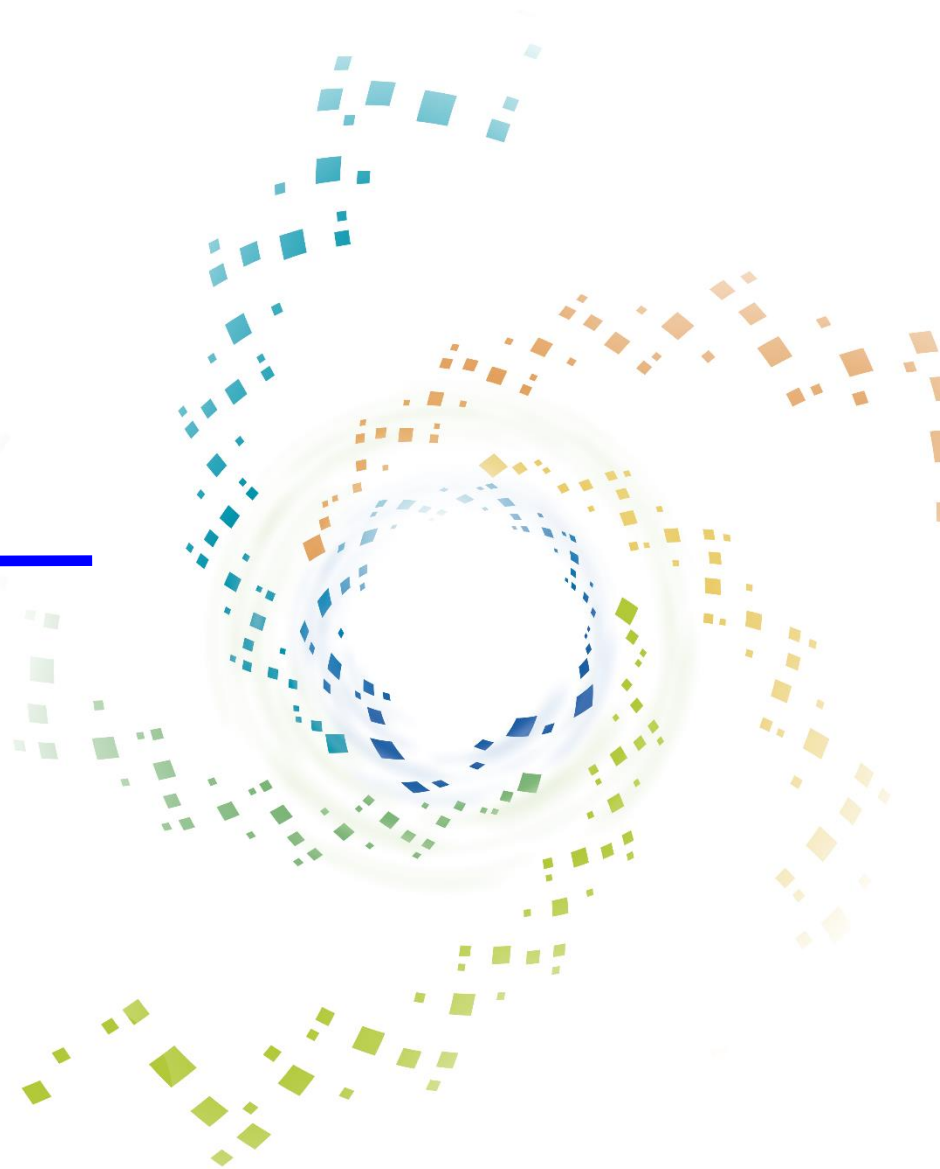


2023年度 第2四半期 決算説明資料

価値創造に向けて進化する
グッド・カンパニーへ

2023年10月31日
伊藤忠食品株式会社



(見直しに関する注意事項)

本資料に記載されているデータや将来予測は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づくもので、種々の要因により影響を受けることがありますので、実際の業績は見直しから大きく異なる可能性があります。従って、これらの将来予測に関する記述に全面的に依拠することは差し控えるようお願いいたします。また、当社は新しい情報、将来の出来事等に基づきこれらの将来予測を更新する義務を負うものではありません。

-
- 1. 業績説明** ……P. 3
 - 2. トピックス** ……P. 9
 - 3. 補足資料** ……P.13

2023年度 第2四半期 業績説明



2023年度 第2四半期 決算総括（PLハイライト）



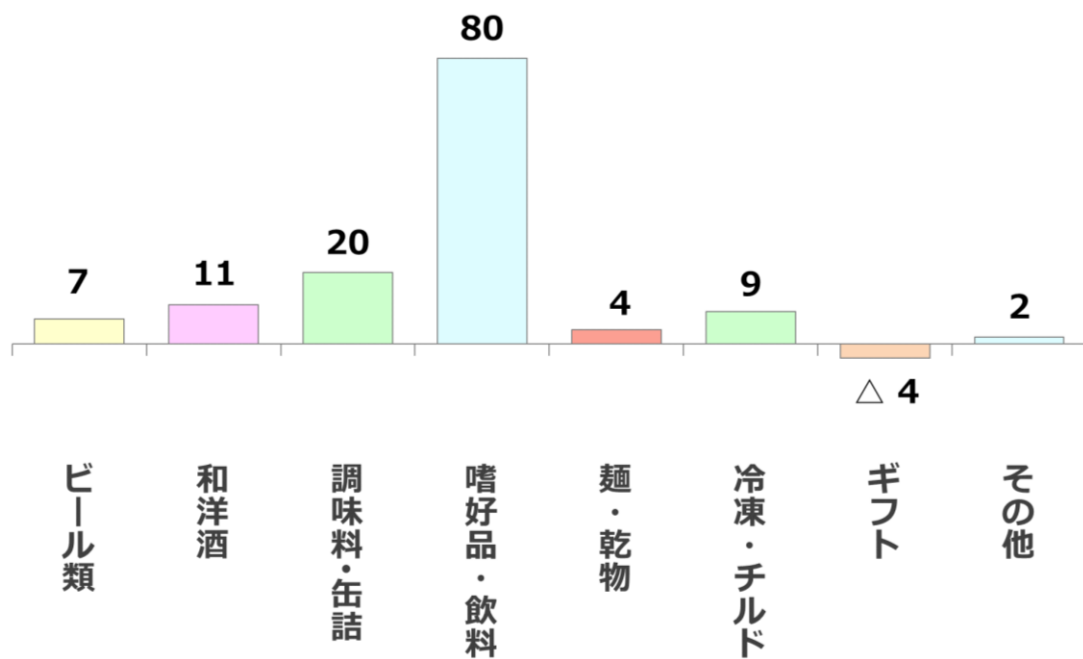
（単位：億円）

	2022年度 第2四半期累計	2023年度 第2四半期累計 公表見通し	2023年度 第2四半期累計	前年 増減額	通期 公表見通し
売上高	3,260	3,400	3,389	+ 129	6,800
営業利益	34	45	43	+ 9	70
営業利益率	1.05%	1.32%	1.27%	+ 0.22pt	1.03%
経常利益	41	52	50	+ 9	80
経常利益率	1.26%	1.53%	1.49%	+ 0.23pt	1.18%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	29	35	35	+ 7	55

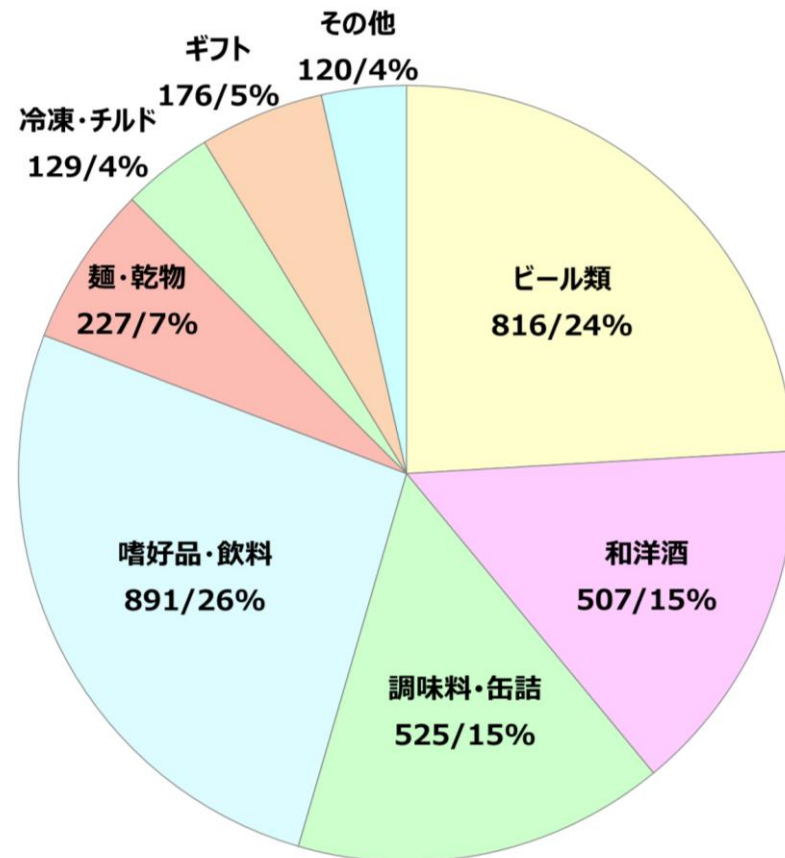


(単位：億円)

商品分類別 売上高増減金額（前年比）



商品分類別 売上高及び構成比



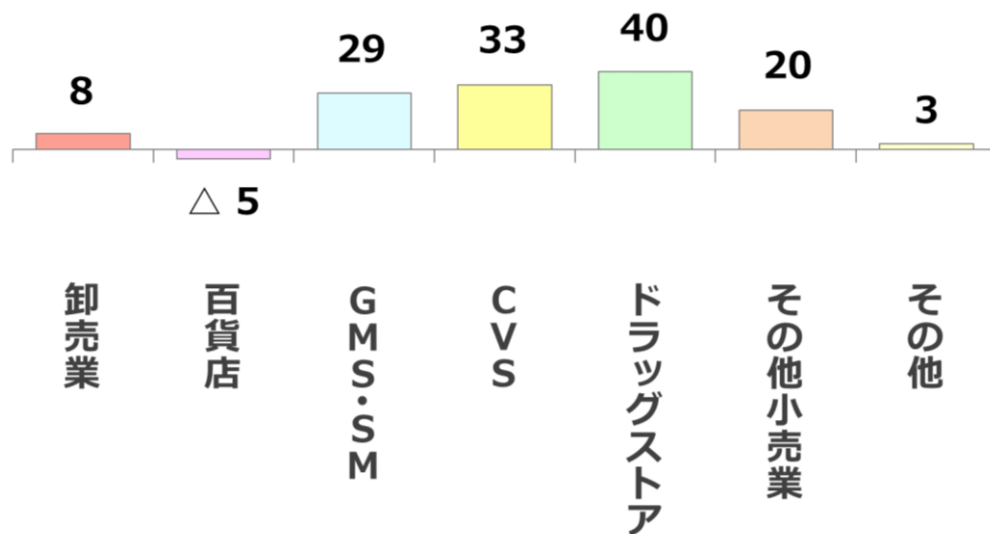
(※) 発泡酒及び第3のビールの売上高は「ビール類」に含んでおります。

商品分類
売上高 (億円) / 構成比 (%)

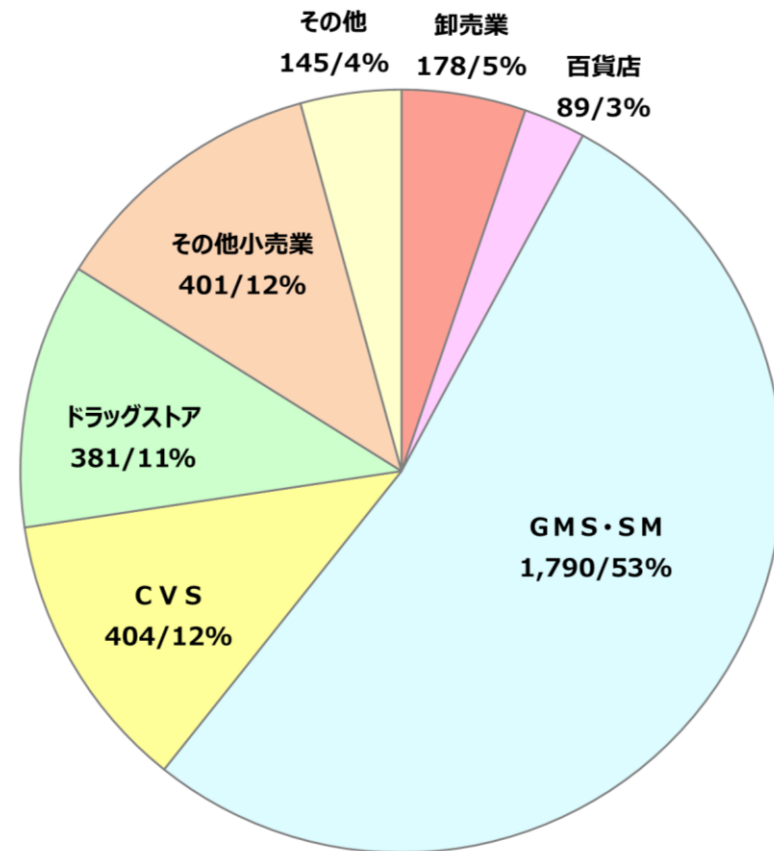


(単位：億円)

業態別 売上高増減金額（前年比）



業態別 売上高及び構成比



(※) 外食・業務用取引は「卸売業」及び「その他小売業」に含まれております。

業態分類
売上高 (億円) / 構成比 (%)



(単位：億円)

	2022年度 期末	2023年度 9月末	増減額
流動資産	1,842	2,223	+ 382
固定資産	625	652	+ 27
総資産	2,466	2,875	+ 408
負債合計	1,468	1,819	+ 351
純資産	998	1,055	+ 57
自己資本比率	40.5%	36.7%	△ 3.8pt



(単位：億円)

キャッシュ・フロー	2023年度 第2四半期累計	主な要因/備考
現金及び現金同等物の 期首残高	108	
営業活動による キャッシュ・フロー	113	9月末休日要因 営業収入の増加
投資活動による キャッシュ・フロー	109	ターム型預け金満期到来 固定資産取得
財務活動による キャッシュ・フロー	▲ 8	配当 リース債務の返済
現金及び現金同等物の 期末残高	321	



目指す姿

**食を中心とする領域での共有価値の創造と循環
～社会的価値と経済的価値の両立～**

1.情報

- ・導入チェーン数が堅調に推移
- ・サインージ活用によるキャンペーン施策を開始
- ・地方自治体、生産者などを広告主とした取り組みの推進

2.商品開発

- ・幅広い分野での「凍眠市場」商品の採用
- ・おせち、クリスマスケーキのラインナップ充実化

3.物流

- ・2024年問題に対する施策の遂行
(トラックの積載効率改善、ドライバーの労働負荷軽減)



ベルルッキ '61ロゼ リニューアル新発売



■商品名

ベルルッキ '61 フランチャコルタ ロゼ

■希望小売価格（税抜）

8,000円

■商品特徴

ベリーや完熟したフルーツのエレガントな香りや、新鮮なブドウの味わいが特徴。また、ボディがしっかりとしたドライな口当たりは、お食事とのペアリングにも抜群

■発売開始時期

2023年12月～（予定）



1. 人的資本経営/ダイバーシティ関連

✓働き方改革

(エリア総合職の新設、スライドワーク・在宅勤務の制度化)

✓ダイバーシティ研修の充実化

2. DX関連

✓DX人材育成

✓業務改革の為のDX推進

3. サステナビリティ関連

✓太陽光発電の取り組み事例

ISC 伊藤忠食品株式会社

4.補足資料

- P. 14 商品分類別売上高
- P. 15 業態別売上高
- P. 16 P L 推移
- P. 17 株式状況
- P. 18 会社情報



【連結】

(単位:百万円)

商品分類別	22年度 第2四半期累計	構成比	23年度 第2四半期累計	構成比	前年比	増減額
ビール類	80,830	24.8%	81,577	24.1%	100.9%	747
和洋酒	49,555	15.2%	50,653	14.9%	102.2%	1,097
調味料・缶詰	50,500	15.5%	52,466	15.5%	103.9%	1,966
嗜好品・飲料	81,166	24.9%	89,117	26.3%	109.8%	7,950
麺・乾物	22,292	6.8%	22,651	6.7%	101.6%	359
冷凍・チルド	11,937	3.7%	12,861	3.8%	107.7%	924
ギフト	17,983	5.5%	17,599	5.2%	97.9%	△ 384
その他	11,739	3.6%	11,958	3.5%	101.9%	220
合計	326,002	100.0%	338,881	100.0%	104.0%	12,879



【連結】

(単位:百万円)

業態別	22年度 第2四半期累計	構成比	23年度 第2四半期累計	構成比	前年比	増減額
卸売業	17,020	5.2%	17,841	5.3%	104.8%	821
百貨店	9,403	2.9%	8,908	2.6%	94.7%	△ 496
GMS・SM	176,047	54.0%	178,969	52.8%	101.7%	2,923
CVS	37,132	11.4%	40,437	11.9%	108.9%	3,304
ドラッグストア	34,107	10.5%	38,144	11.3%	111.8%	4,037
その他小売業	38,138	11.7%	40,094	11.8%	105.1%	1,956
その他	14,155	4.3%	14,488	4.3%	102.4%	334
合計	326,002	100.0%	338,881	100.0%	104.0%	12,879

【連結】

(単位:百万円)

	2020年度 第2四半期累計		2021年度 第2四半期累計		2022年度 第2四半期累計		2023年度 第2四半期累計	
	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
売上高	338,956	99.9%	307,513	—	326,002	106.0%	338,881	104.0%
売上総利益	16,895	95.0%	16,890	—	18,114	107.2%	19,795	109.3%
販売管理費	▲14,992	91.5%	▲14,251	—	▲14,695	103.1%	▲15,480	105.3%
営業利益	1,902	135.8%	2,639	—	3,419	129.5%	4,315	126.2%
経常利益	2,518	130.9%	3,342	—	4,116	123.2%	5,048	122.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,820	139.8%	2,347	—	2,874	122.4%	3,533	123.0%

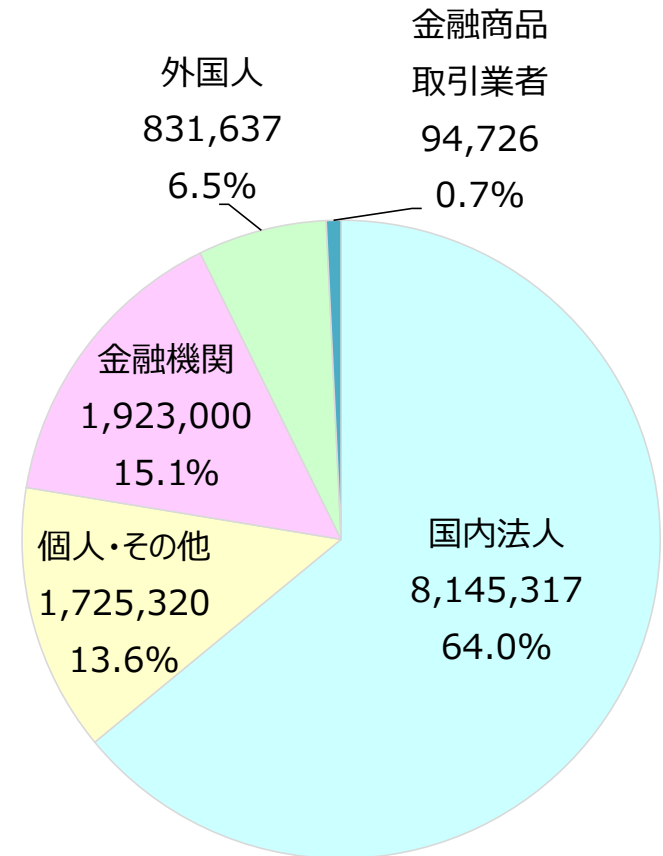
(※)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を2021年度の期首から適用しており、2021年度に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっており、対前年増減率は記載しておりません。

◆大株主（2023年9月30日現在）

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
伊藤忠商事株式会社	6,620,316	52.18
株式会社日本カストディ銀行 (三井住友信託銀行再信託分・アサヒビール株式会社退職給付信託口)	815,000	6.42
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	600,700	4.73
味の素株式会社	339,129	2.67
アサヒビール株式会社	296,500	2.34
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行	249,300	1.96
株式会社日本カストディ銀行 (信託口)	201,200	1.59
伊藤忠食品 従業員持株会	129,000	1.02
はごろもフーズ株式会社	87,100	0.69
DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO (常任代理人 シティバンク、エヌ・エイ東京支店)	79,400	0.63

(注) 持株比率は、発行済株式の総数から自己株式数を控除して計算しております。

◆所有者別 株式分布状況



◆株式の総数・株主数

発行可能株式総数	40,000,000株
発行済株式の総数	12,720,000株
株主数	11,302名 (前期末比較 3,233名減少)

◆概要（2023年9月30日現在）

■商号	伊藤忠食品株式会社
■創業	明治19年2月11日（1886年2月11日）
■設立	大正7年11月29日（1918年11月29日）
■資本金	4,923,464,500円
■従業員数	連結1,190名 個別896名
■事業内容	酒類・食品の卸売およびそれに伴う商品の保管、運送ならびに各種商品の情報提供、 商品流通に関するマーチャンダイジング等を主とした事業活動を展開しています。
■本店所在地	大阪市中央区城見2丁目2番22号 大阪本社 大阪市中央区城見2丁目2番22号 TEL 06-6947-9811 東京本社 東京都港区元赤坂1丁目2番7号 TEL 03-5411-8511
■インターネットホームページ	https://www.itochu-shokuhin.com/

◆沿革

■1886年	明治19年2月	武田長兵衛商店より洋酒食料部門を譲り受け、洋酒食料品雑貨の直輸出入商および卸問屋業の松下善四郎商店（本社：大阪市）を創業
■1918年	大正7年11月	松下善四郎商店を改組して(株)松下商店（資本金1百万円 本社：大阪市）を設立
■1971年	昭和46年3月	(株)鈴木洋酒店（本社：東京都中央区）を合併し、商号を松下鈴木（株）に変更
■1982年	昭和57年10月	伊藤忠商事（株）（本社：大阪市）と資本・業務提携し、営業および管理機能の強化を図る
■1996年	平成8年10月	(株)メイカン（本社：名古屋市）と合併し、商号を伊藤忠食品（株）に変更
■2001年	平成13年3月	東京証券取引所市場第一部に上場（証券コード：2692）
■2022年	令和4年4月	東京証券取引所プライム市場に移行