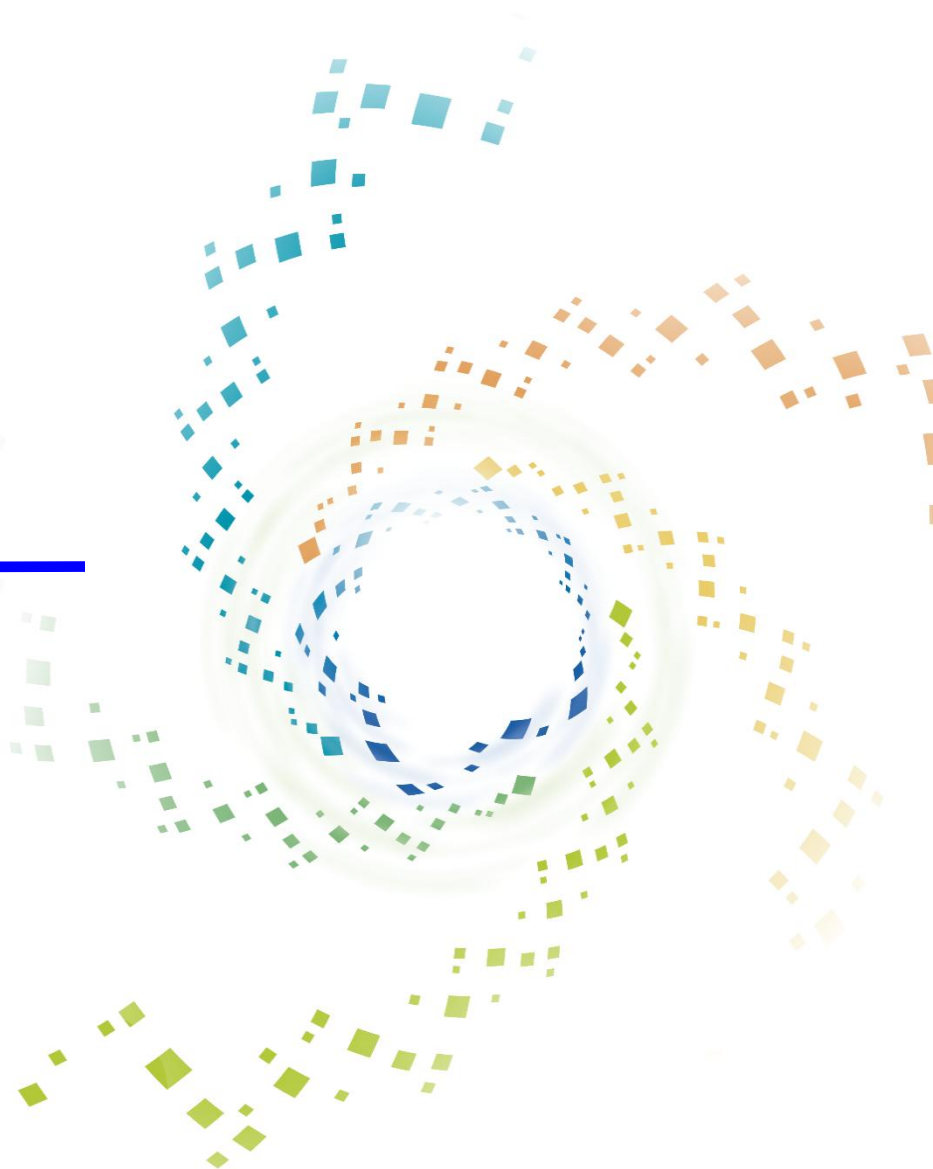


2024年度 決算説明資料

Transform2025 ～創造と循環～
“Catch the Market”

2025年4月30日
伊藤忠食品株式会社



(見通しに関する注意事項)

本資料に記載されているデータや将来予測は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づきもので、種々の要因により影響を受けることがありますので、実際の業績は見通しから大きく異なる可能性があります。従って、これらの将来予測に関する記述に全面的に依拠することは差し控えるようお願いいたします。また、当社は新しい情報、将来の出来事等に基づきこれらの将来予測を更新する義務を負うものではありません。

-
1. 2024年度 業績説明 ……P. 3
 2. 中期経営計画 取組状況・トピックス・2025年度定量計画 ……P. 9
 3. 補足資料 ……P.17

2024年度 業績説明



2024年度 決算総括（P L ハイライト）

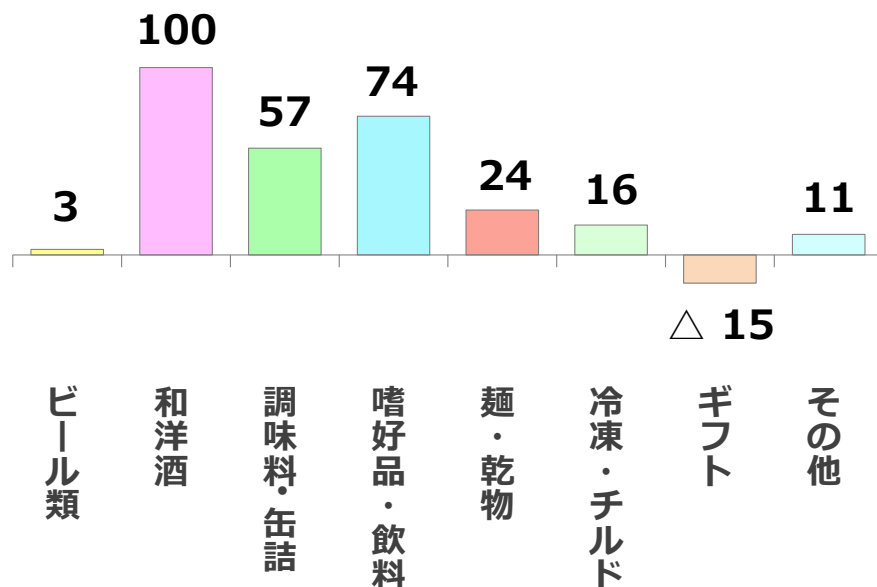
（単位：億円）

	2023年度 実績	2024年度 公表見通し	2024年度 実績	前期 増減額	対公表見通し 増減額
売上高	6,725	7,000	6,994	+ 269	△ 6
営業利益	77	85	85	+ 8	+ 0
営業利益率	1.14%	1.21%	1.22%	+ 0.08pt	+ 0.01pt
経常利益	92	112	113	+ 21	+ 1
経常利益率	1.37%	1.60%	1.61%	+ 0.24pt	+ 0.01pt
親会社株主に帰属する 当期純利益	66	82	82	+ 16	+ 0



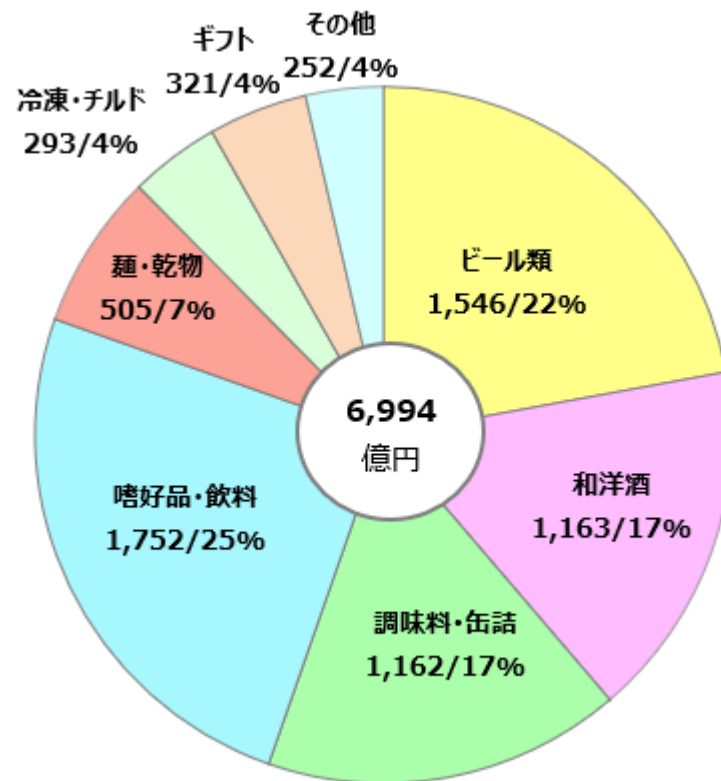
(単位：億円)

**商品分類別
売上高増減金額（前期比）**



（※）発泡酒及び新ジャンルの売上高は「ビール類」に含んでおります。

商品分類別 売上高及び構成比

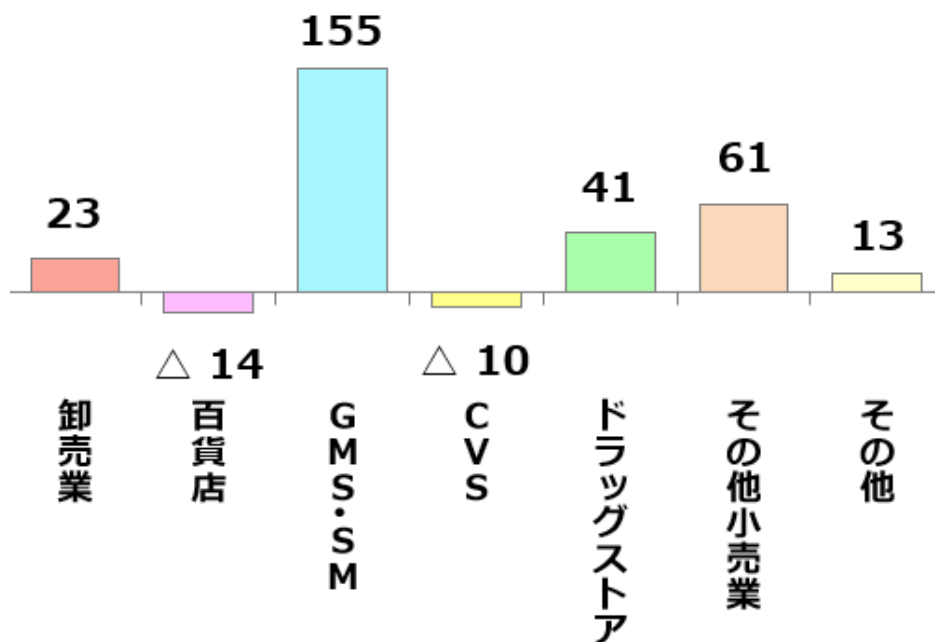


商品分類
売上高（億円） / 構成比（%）

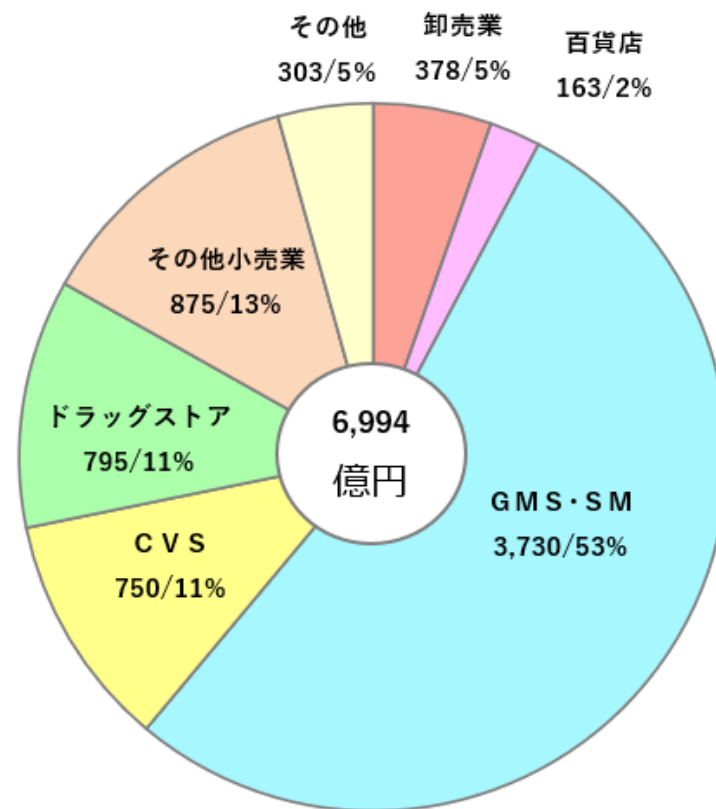


(単位：億円)

**業態別
売上高増減金額（前期比）**



業態別 売上高及び構成比



(※) 外食・業務用取引は「卸売業」及び「その他小売業」に含まれております。

業態分類
売上高 (億円) / 構成比 (%)



(単位：億円)

	2023年度 期末	2024年度 期末	増減額
流動資産	2,076	2,078	+ 2
固定資産	669	638	△ 31
総資産	2,745	2,716	△ 29
負債合計	1,652	1,560	△ 93
純資産	1,093	1,156	+ 63
自己資本比率	39.8%	42.6%	+ 2.8pt

(単位：億円)

キャッシュ・フロー	2024年度 実績	主な要因/備考
現金及び現金同等物の 期首残高	179	
営業活動による キャッシュ・フロー	▲ 37	前期末休日要因等
投資活動による キャッシュ・フロー	5	貸付金の回収等
財務活動による キャッシュ・フロー	▲ 20	配当、 リース債務の返済等
現金及び現金同等物の 期末残高	126	

中期経営計画 取組み状況・トピックス・ 2025年度定量計画

Transform2025 ～創造と循環～
“Catch the Market Phase2”



1. 情報

【製・配・販と消費者の繋がりが生む新たな顧客体験】

- ・サイネージ設置台数の拡大および設置場所の多様化
- ・多様なコンテンツと売場を連動させた販促提案の実施

2. 商品開発

【多様化した消費者の幅広いニーズを充足する商品の拡充】

- ・凍眠フルーツ、凍眠凍結酒の品揃え拡充
- ・市場ニーズに対応したブランド監修小型ケーキの販売

3. 物流

【社会課題を解決しつつ、経済的貢献も実現】

- ・サプライチェーン全体の効率化策を製・配・販で実践

2025年度 定量計画

(単位：億円)

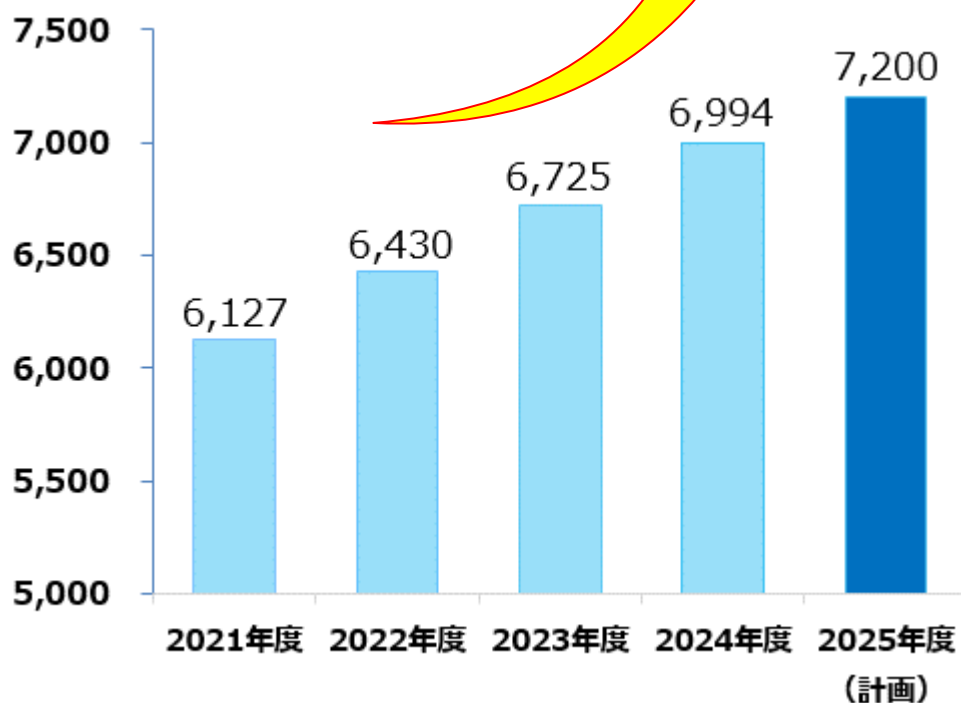
	2024年度 実績	計画	2025年度 前期増減額	前期比
売上高	6,994	7,200	+ 206	+2.9%
営業利益	85	97	+ 12	+14.0%
営業利益率	1.22%	1.35%	+ 0.13pt	-
経常利益	113	114	+ 1	+1.0%
経常利益率	1.61%	1.58%	△ 0.03pt	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	82	(※) 83	+ 1	+1.2%

(※) バッファー▲ 5 億円を含む。

(単位：億円)

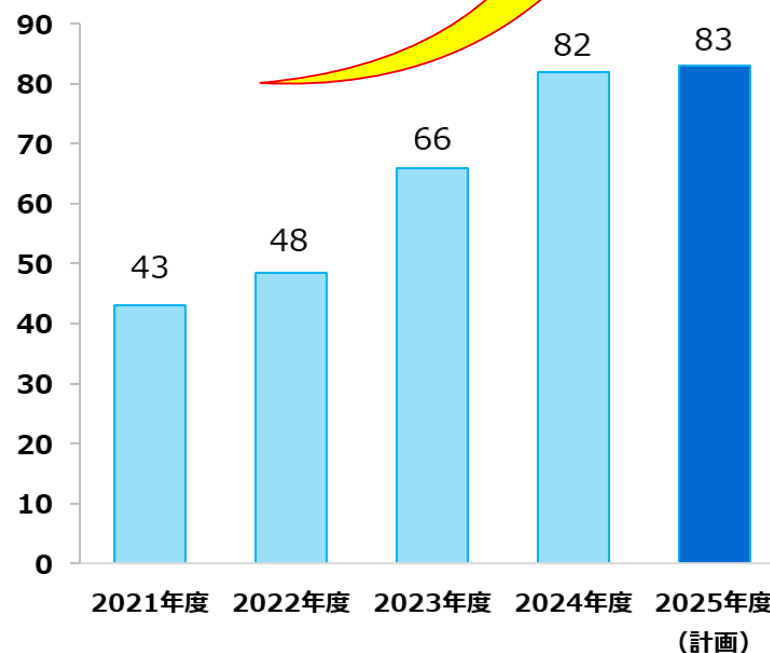
売上高

7,200億円



親会社株主に帰属する当期純利益

83億円





株主還元（配当）

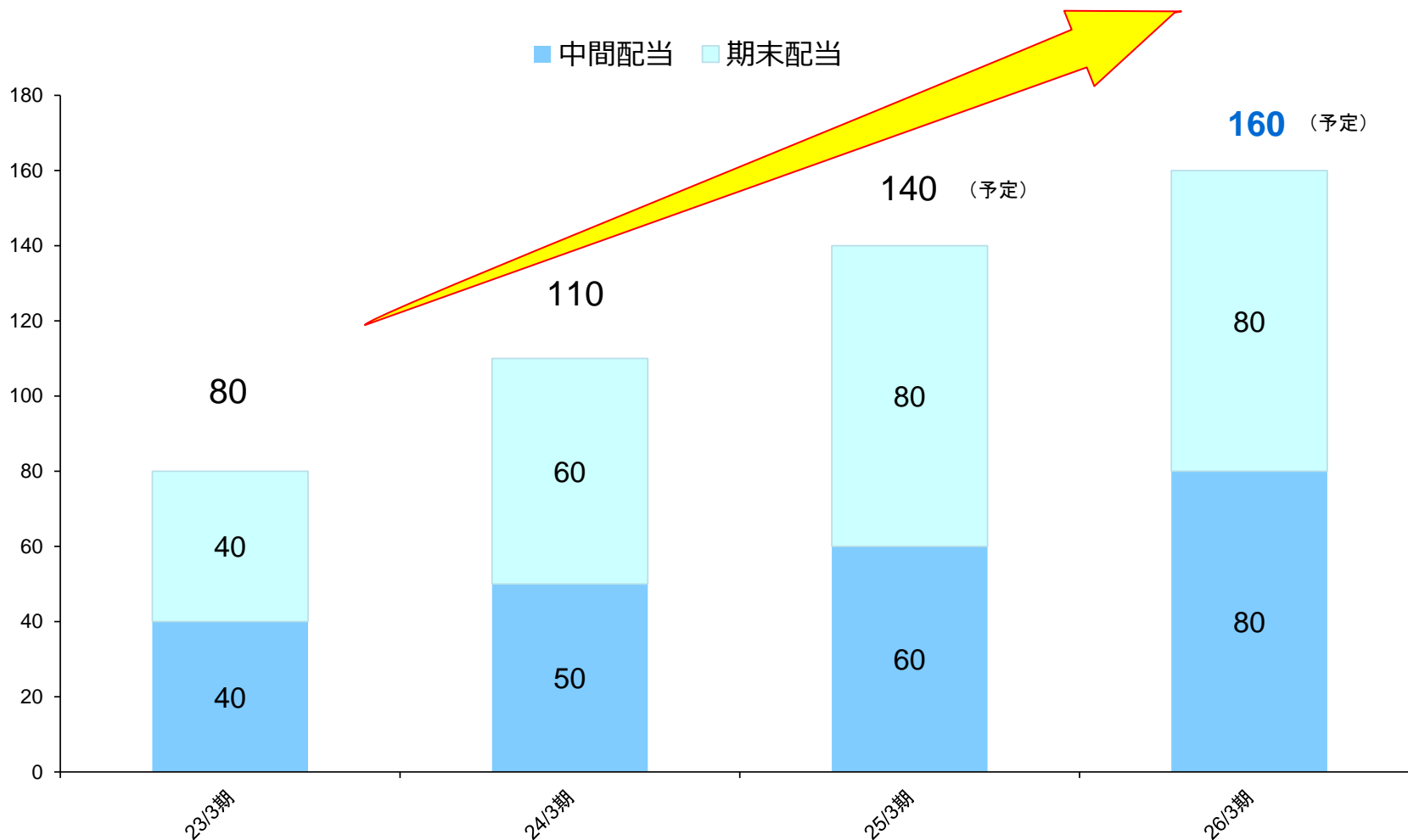


1 株当たり配当額

（単位：円／1株）

160円予定

	23/3期	24/3期	25/3期	26/3期（予想）
配当性向（%）	21.0	21.2	21.6	24.5





1. 環境型社会への取り組み

テーマ	2030年度目標	24年度実績※暫定値
(1)温室効果ガス排出削減	・CO2排出量(Scope1・2) 2018年度比40%削減	・CO2排出量 2018年度比△23%
(2)食品ロス削減	※目標値引き上げ ・食品廃棄量 2018年度比 50%削減 ⇒60%削減	・食品ロス排出量 2018年度比△52%
(3)プラスチック排出削減及びリサイクルの推進	※目標値引き上げ ・廃プラスチック排出量 2021年度比 40%削減 ⇒70%削減 ・有効利用率 95%	・廃プラスチック排出量 2021年度比△59% ・有効利用率 93%



2. 人的資本経営の高度化(DE&I推進/健康経営/働き方改革)

テーマ	目標・取り組み	
(1)持続的成長に向けた自律型人財の育成	■ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン推進 目標：女性管理職比率 2030年度までに25%	・えるぼし認定 最高位の3つ星取得 ・2025年4月1日時点 女性管理職比率 16.1%
(2)働きがいのある職場環境の整備	1)従業員の健康力向上 目標：健康経営優良法人 継続認定	・ホワイト500初認定 ・健康経営優良法人 4年連続認定 (総合順位 401～450位)
	2)多様な働き方の推進 ①シニア活躍のためのジョブ・マッチング制度化および活用促進 ②ビジネスケアラー支援のための介護コミュニティ運営 ③育児との両立支援のためのペアレンツコーチング複数回実施	

ISC 伊藤忠食品株式会社

補足資料

- P. 18 商品分類別売上高
- P. 19 業態別売上高
- P. 20 P L 推移
- P. 21 株式状況
- P. 22 会社情報



【連結】

(単位：百万円)

商品分類別	2023年度 実績	構成比	2024年度 実績	構成比	前期比	増減額
ビール類	154,328	22.9%	154,584	22.1%	100.2%	256
和洋酒	106,322	15.8%	116,314	16.7%	109.4%	9,992
調味料・缶詰	110,446	16.4%	116,171	16.6%	105.2%	5,725
嗜好品・飲料	167,805	25.0%	175,186	25.0%	104.4%	7,380
麺・乾物	48,129	7.2%	50,486	7.2%	104.9%	2,356
冷凍・チルド	27,786	4.1%	29,346	4.2%	105.6%	1,559
ギフト	33,587	5.0%	32,127	4.6%	95.7%	△ 1,460
その他	24,048	3.6%	25,157	3.6%	104.6%	1,109
合計	672,451	100.0%	699,369	100.0%	104.0%	26,918



【連結】

(単位：百万円)

業態別	2023年度 実績	構成比	2024年度 実績	構成比	前期比	増減額
卸売業	35,504	5.3%	37,799	5.4%	106.5%	2,295
百貨店	17,734	2.6%	16,333	2.3%	92.1%	△ 1,400
G M S・S M	357,467	53.2%	372,980	53.3%	104.3%	15,514
C V S	76,001	11.3%	74,987	10.7%	98.7%	△ 1,014
ドラッグストア	75,340	11.2%	79,462	11.4%	105.5%	4,122
その他小売業	81,349	12.1%	87,472	12.5%	107.5%	6,123
その他	29,056	4.3%	30,335	4.4%	104.4%	1,278
合計	672,451	100.0%	699,369	100.0%	104.0%	26,918

【連結】

(単位：百万円)

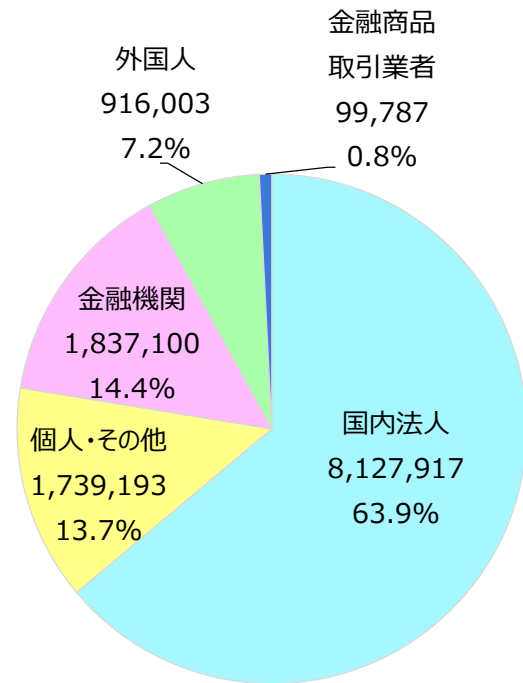
	2021年度		2022年度		2023年度		2024年度	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
売上高	612,658	93.3%	642,953	104.9%	672,451	104.6%	699,369	104.0%
売上総利益	35,052	99.2%	37,926	108.2%	39,546	104.3%	41,165	104.1%
販売管理費	▲29,165	96.2%	▲30,419	104.3%	▲31,886	104.8%	▲32,659	102.4%
営業利益	5,887	117.2%	7,507	127.5%	7,660	102.0%	8,505	111.0%
経常利益	7,274	116.1%	8,943	122.9%	9,220	103.1%	11,283	122.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,315	107.0%	4,843	112.2%	6,598	136.3%	8,204	124.3%

◆大株主（2025年3月31日現在）

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
伊藤忠商事株式会社	6,656,116	52.46
株式会社日本カストディ銀行 (三井住友信託銀行再信託分・アサヒビール株式会社退職給付信託口)	815,000	6.42
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	665,200	5.24
味の素株式会社	339,129	2.67
アサヒビール株式会社	296,500	2.34
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行	176,100	1.39
株式会社日本カストディ銀行（信託口）	126,700	1.00
BNYMSANV RE BNYMIL RE WS ZENNOR JAPAN EQUITY INCOME FUND	122,300	0.96
伊藤忠食品 従業員持株会	106,200	0.84
はごろもフーズ株式会社	87,100	0.69

（注）持株比率は、発行済株式の総数から自己株式数を控除して計算しております。

◆所有者別 株式分布状況



◆株式の総数・株主数

発行可能株式総数 40,000,000株
 発行済株式の総数 12,720,000株
 株主数 12,400名 （前期末比較 222名減少）

◆概要（2025年3月31日現在）

■商号	伊藤忠食品株式会社		
■創業	明治19年2月11日（1886年2月11日）		
■設立	大正7年11月29日（1918年11月29日）		
■資本金	4,923,464,500円		
■従業員数	連結1,188名 個別897名		
■事業内容	酒類・食品の卸売およびそれに伴う商品の保管、運送ならびに各種商品の情報提供、 商品流通に関するマーチャンダイジング等を主とした事業活動を展開しています。		
■本店所在地	大阪市中央区城見2丁目2番22号		
	大阪本社	大阪市中央区城見2丁目2番22号	TEL 06-6947-9811
	東京本社	東京都港区元赤坂1丁目2番7号	TEL 03-5411-8511
■インターネットホームページ	https://www.itochu-shokuhin.com/		

◆沿革

■1886年	明治19年2月	武田長兵衛商店より洋酒食料部門を譲り受け、洋酒食料品雑貨の直輸出入商および卸問屋業の松下善四郎商店（本社：大阪市）を創業
■1918年	大正7年11月	松下善四郎商店を改組して（株）松下商店（資本金1百万円 本社：大阪市）を設立
■1971年	昭和46年3月	（株）鈴木洋酒店（本社：東京都中央区）を合併し、商号を松下鈴木（株）に変更
■1982年	昭和57年10月	伊藤忠商事（株）（本社：大阪市）と資本・業務提携し、営業および管理機能の強化を図る
■1996年	平成8年10月	（株）メイカン（本社：名古屋市）と合併し、商号を伊藤忠食品（株）に変更
■2001年	平成13年3月	東京証券取引所市場第一部に上場（証券コード：2692）
■2022年	令和4年4月	東京証券取引所プライム市場に移行