

2019年度第2四半期 決算説明会

価値を追求し、信頼される
グッド・カンパニーへ

2019年10月31日
伊藤忠食品株式会社

1. 決算総括・通期見通し	…P3
2. 業績説明	…P10
3. トピックス	…P20
4. 補足資料	…P26

※本資料の数値について、特に断りのない場合はすべて下記のように記載しております。

- ・実数／増減額…億円未満を四捨五入
- ・比率（%）…少数点以下第2位、ないしは小数点以下第3位を四捨五入
- ・このため、合計が合わない場合があります。

1. 決算総括・通期見通し

ご挨拶

代表取締役社長 社長執行役員

岡本 均

2019年度第2四半期（累計期間）決算ハイライト



【連結：累計期間】2019年4月～9月（1-2Q）

（単位：億円）

	2019年度 1-2Q計画 2019/4-9 売上比	2019年度 1-2Q実績 2019/4-9 売上比	対計画 増減額	2018年度 1-2 Q実績 2018/4-9	前年同期 増減額
売上高	3,500 -	3,392 -	△ 108	3,455	△ 63
売上総利益	181 5.2%	178 5.2%	△ 3	182	△ 4
販売管理費	▲ 167 4.8%	▲ 164 4.8%	3	▲ 165	1
営業利益	14 0.4%	14 0.4%	0	16	△ 2
経常利益	18 0.5%	19 0.6%	1	21	△ 1
特別損益	0 -	0 -	-	-	△ 0
親会社株主に帰属する 四半期純利益	12 0.3%	13 0.4%	1	14	△ 1

2019年度 四半期毎 業績推移

(連結：会計期間)

(単位：億円)

	2019年度 1Q (会計期間)			2019年度 2Q (会計期間)		
	2019/4-6	前年同期 増減額	前年同期比	2019/7-9	前年同期 増減額	前年同期比
売上高	1,614	△ 65	96.2%	1,779	2	100.1%
売上総利益	82	△ 5	94.0%	96	1	101.4%
販売管理費	▲ 80	△ 1	101.2%	▲ 84	2	97.2%
営業利益	2	△ 6	20.6%	12	4	143.1%
経常利益	5	△ 6	46.0%	14	4	144.0%
特別損益	0	△ 0	0.0%	0	0	0.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4	△ 4	47.3%	9	3	145.1%

【連結】

（単位：億円）

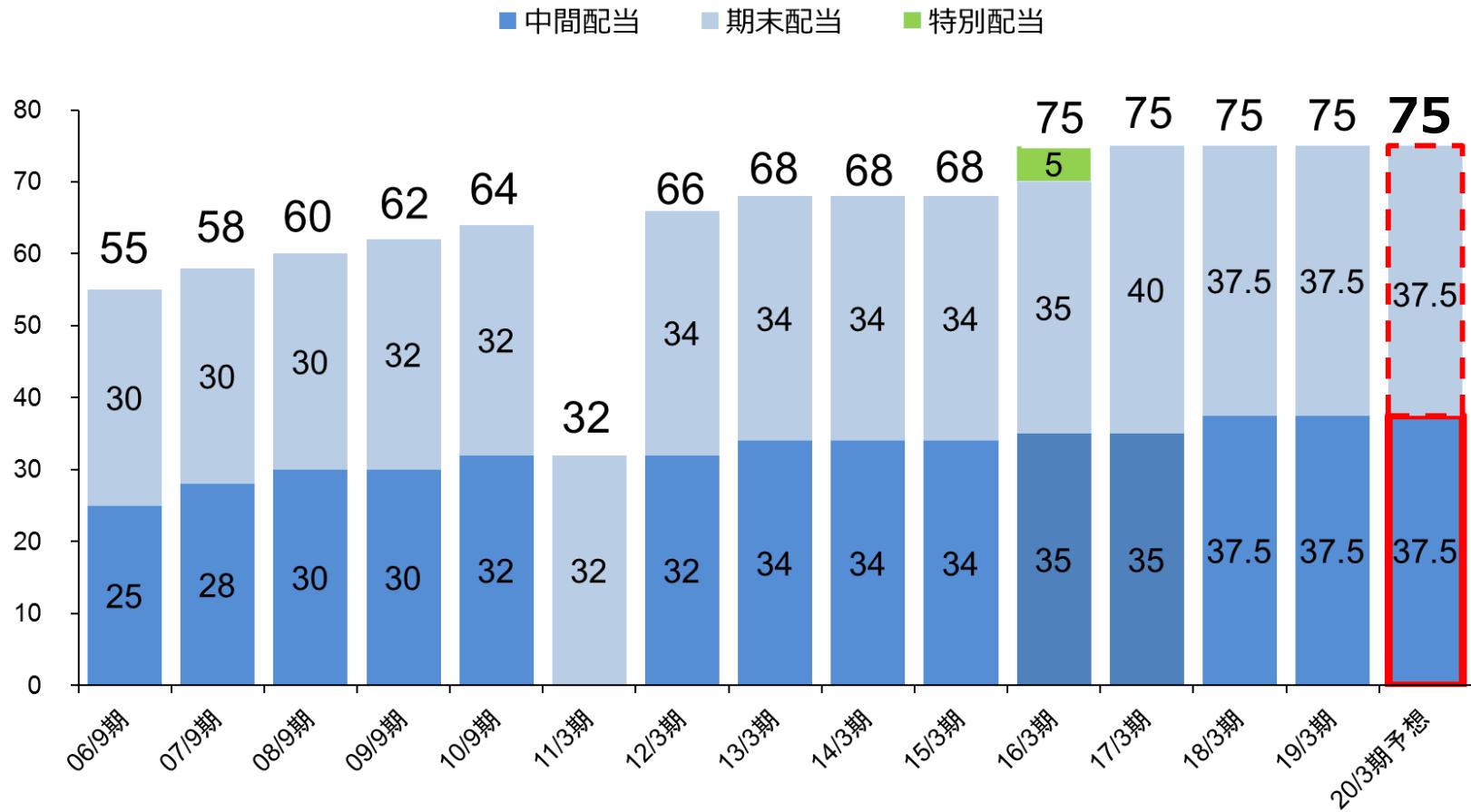
ミッション：『進化』と『成長』

	2018年度 実績		2019年度 業績予想			前年 増減額	前年比
		売上比		売上比			
売上高	6,671	-	7,000	-	329	329	104.9%
営業利益	40	0.6%	47	0.7%	7	7	116.3%
経常利益	49	0.7%	58	0.8%	9	9	117.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	33	0.5%	40	0.6%	7	7	120.9%

※期初公表値から変更なし

安定配当を継続

単位：円／1株



※1 11/3期：決算期変更

1

■既存中核事業の拡大・深耕

- ・酒類・食品・ギフト・ロジなど既存卸機能の強化により、さらなる基礎収益力の向上を図り、低重心経営を進める
- ・コンフェックスグループとのシナジー追求

2

■事業領域の拡大および、新規ビジネスへの積極投資

- ・リテールと一体となり、より消費者を意識したビジネスを展開

▶ **every.tv**



FiNC
Technologies

3

■企業価値向上に向けて

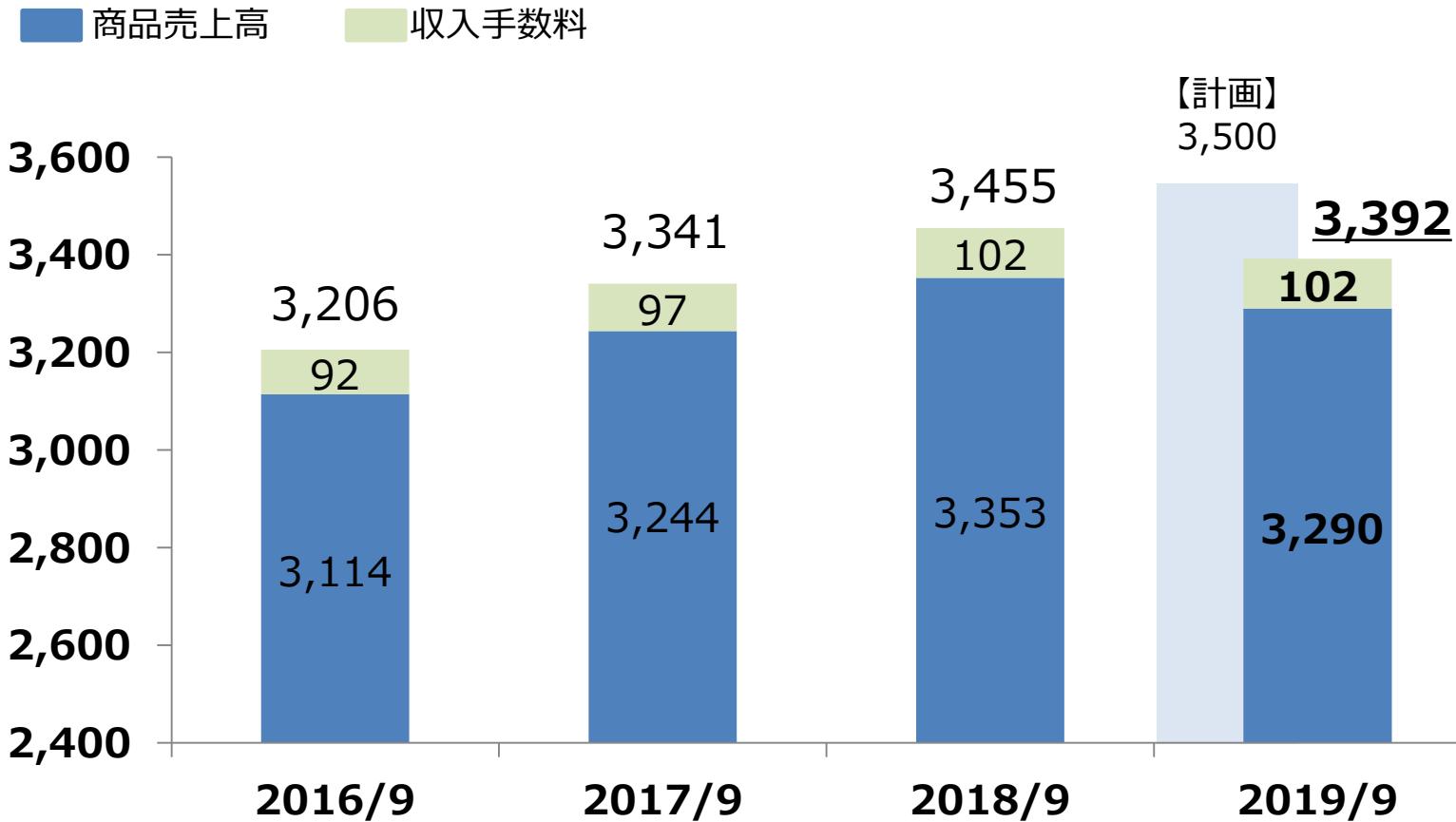
- ・ESG・SDGsへの対応、本業を通じた貢献へ
- ・コーポレート・ガバナンス強化の継続

2.業績說明

(第2四半期 累計期間)

【連結：累計期間】2019年4月～9月（1-2Q）

（単位：億円）

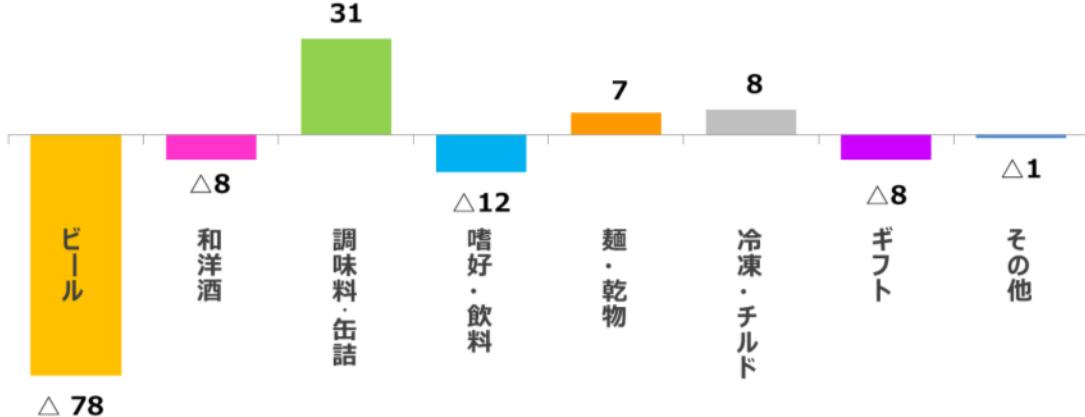


(単位：億円)

【連結：累計期間】2019年4月～9月（1-2Q）

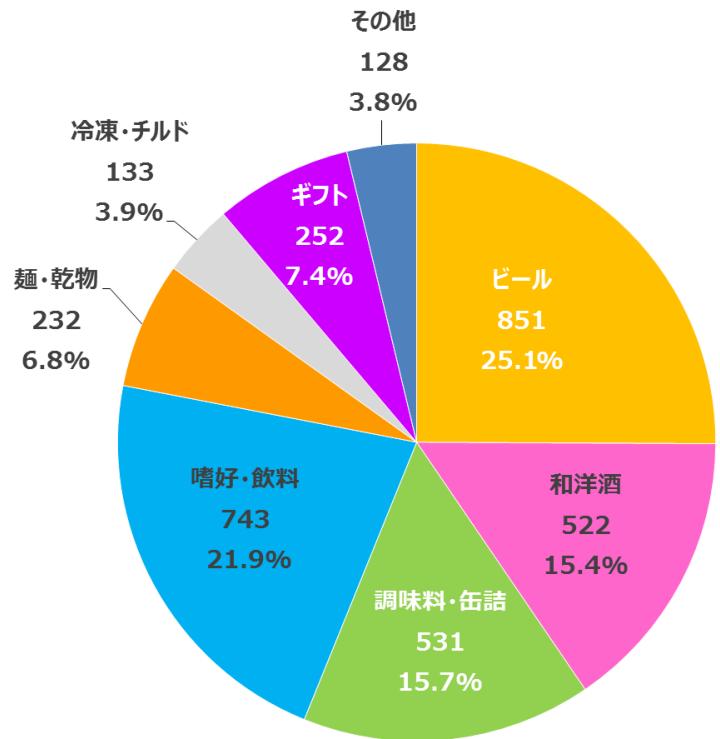
・前年同期比

商品分類別 売上高増減金額



・2019年度2Q 累計実績

商品分類別 売上高及び構成比

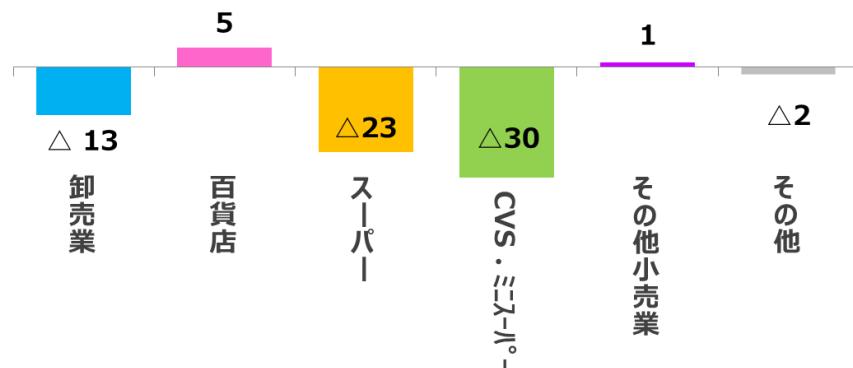


(注) 発泡酒及びビール風アルコール飲料（第3のビール）の売上高は「ビール」に含んでおります。

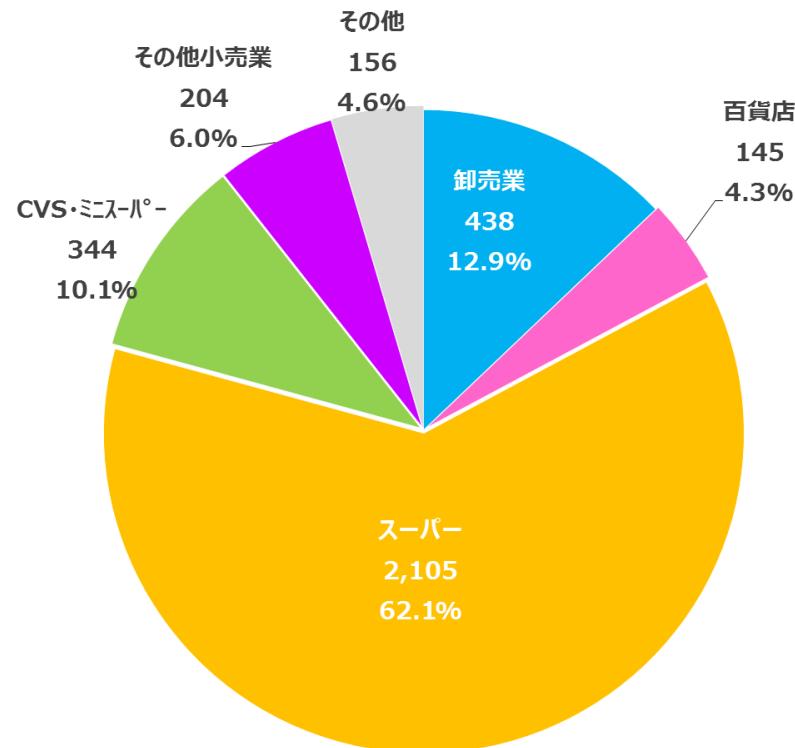
(単位：億円)

【連結：累計期間】2019年4月～9月（1-2Q）

・前年同期比
業態別 売上高増減金額



・2019年度2Q累計実績
業態別 売上高及び構成比

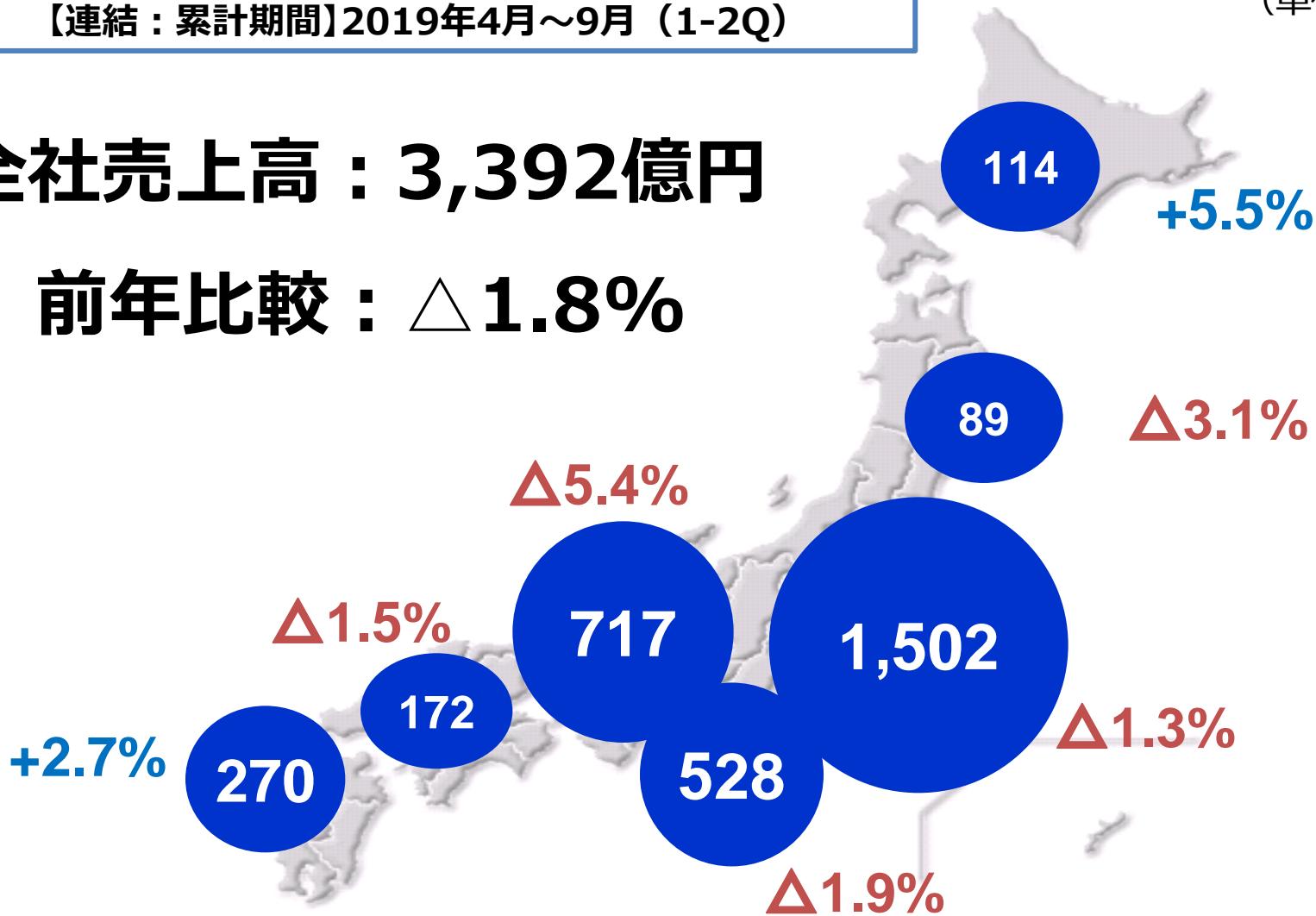


【連結：累計期間】2019年4月～9月（1-2Q）

（単位：億円）

全社売上高：3,392億円

前年比較：△1.8%



（注）一部エリアの前年実績を組織変更に合わせ再集計しております。

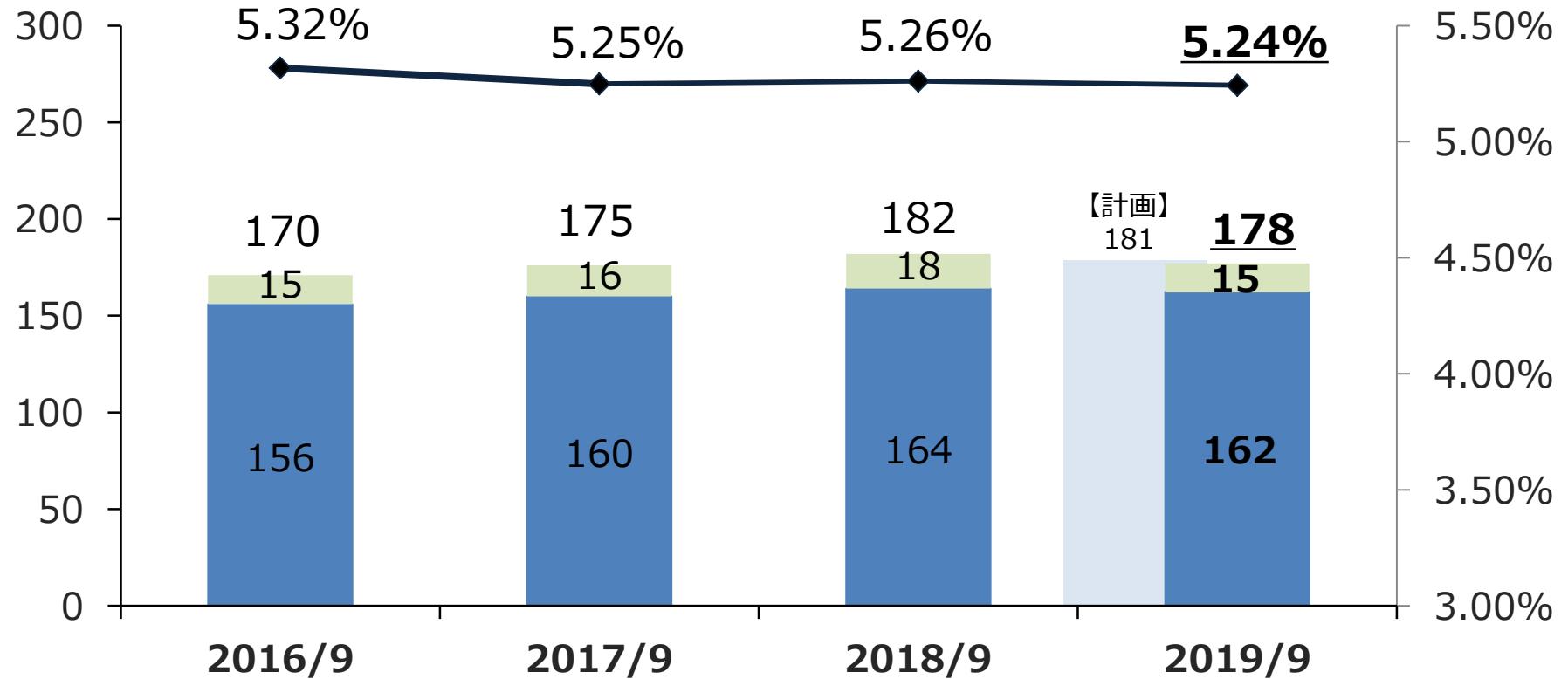
売上総利益

IIS

(単位：億円)

【連結：累計期間】2019年4月～9月 (1-2Q)

商品売上総利益 収入手数料 売上総利益率



(単位：億円)

【連結：累計期間】2019年4月～9月（1-2Q）

営業利益

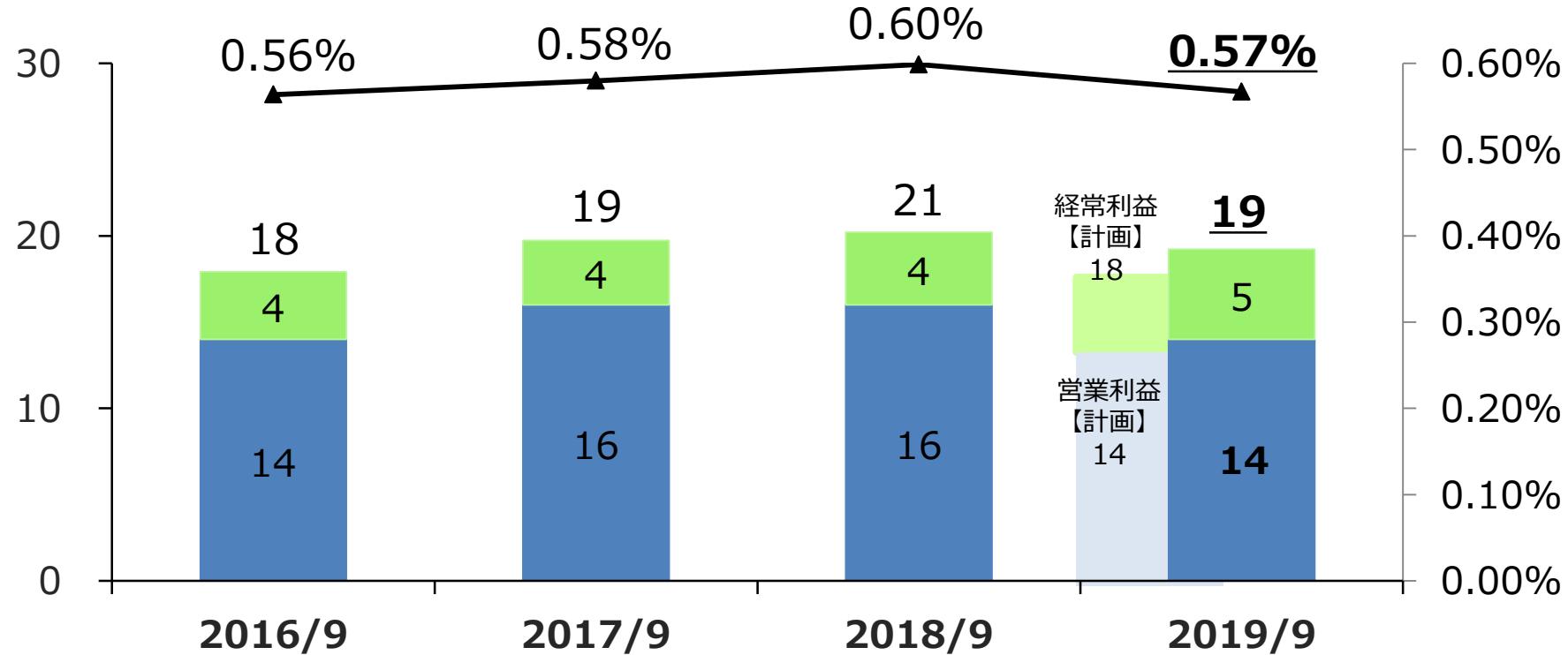


営業外損益

合計：経常利益



経常利益率

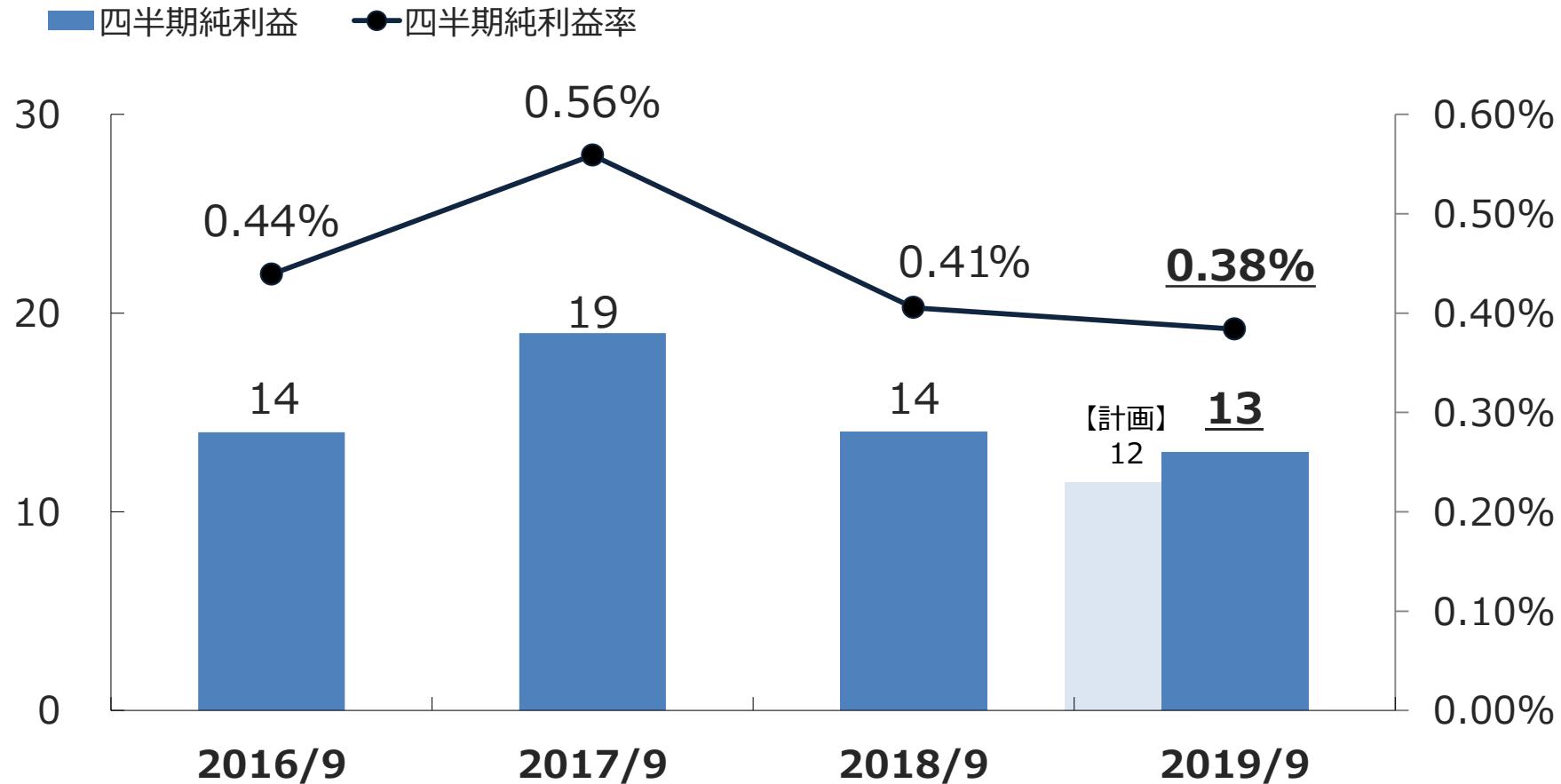


親会社株主に帰属する四半期純利益

IJC

(単位：億円)

【連結：累計期間】2019年4月～9月（1-2Q）



連結貸借対照表

IAC

(単位：億円)

【連結】2019年9月30日

	2018年度末 2019/3	2019年度2Q末 2019/9	増減額
流動資産	1,733	1,773	40
固定資産	590	629	39
総資産	2,323	2,402	79
負債合計	1,472	1,550	77
純資産	850	852	2
自己資本比率	36.6%	35.5%	△1.1%
1株当たり 純資産(円)	6,698円	6,713円	16円

【連結：累計期間】2019年4月～9月（1-2Q）

（単位：億円）

キャッシュ・フロー	2019年度2Q累計 2019/4-9	主な要因
現金及び現金同等物の 期首残高 (グループ預け金を含む 実質期首キャッシュ残高)	241 (501)	
営業活動による キャッシュ・フロー	5	休日要因、 税引後四半期純利益等
投資活動による キャッシュ・フロー	▲157	資金の預け入れ並びに 株式の取得等
財務活動による キャッシュ・フロー	▲8	配当金支払等
現金及び現金同等物の 四半期末残高 (グループ預け金を含む 実質四半期末キャッシュ残高)	80 (440)	

3.トピックス

『DELISH KITCHEN』など 動画メディア事業を展開するエブリーと資本・業務提携

▶ every.tv

DELISH
KITCHEN

ISC 伊藤忠食品



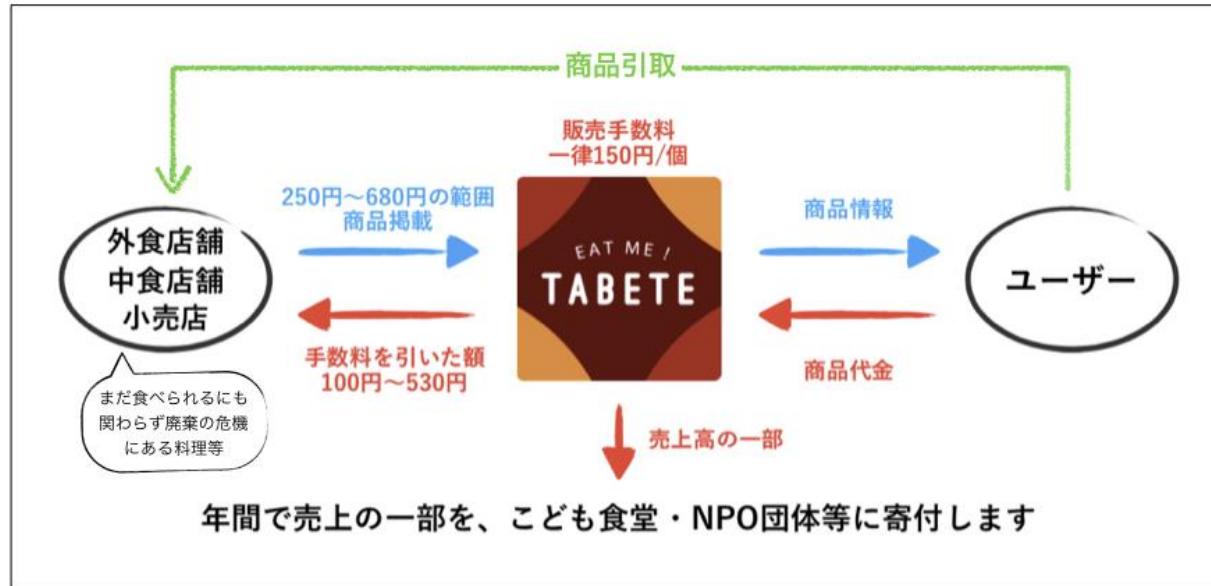
- ・店頭デジタルサイネージを中心とした集客・販促支援により
小売業・メーカー双方との協業を推進
- ・27,000本以上のレシピ資産の有効活用

『凍眠』製造販売のテクニカンと業務提携
冷凍食品ブランド「凍眠市場」販売推進



- ・「凍眠市場」ブランドの確立
- ・生鮮食材の通年安定供給への貢献
- ・食品ロス削減への取り組み

フードシェアリングプラットフォーム「TABETE」を運営するコークッキングへ出資



サービスの流れ



・コークッキングの食品ロス削減に向けた取り組みを支援

「No.1*ヘルスケアプラットフォーム」FiNC®を運営する
FiNC Technologiesへ出資

FiNC Technologies



・プラットフォームに集まるデータの相互利活用や
商品の共同開発を検討

ISC 伊藤忠食品株式会社

本資料は2019年度第2四半期決算の業績および今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。また本資料掲載の事項は、資料作成時点における当社の見解であり、その情報の正確性および完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。

4.補足資料

- P. 27 商品分類別売上高
- P. 28 業態別売上高
- P. 29 エリア別売上高
- P. 30 P L 推移
- P. 31 株式状況
- P. 32 会社情報

【連結】

(単位:百万円)

商品分類別	19年度2Q累計	構成比	前年同期比	18年度2Q累計	構成比	増減額
ビール	85,072	25.1%	91.6%	92,900	26.9%	△ 7,828
和洋酒	52,223	15.4%	98.5%	53,035	15.4%	△ 812
調味料・缶詰	53,122	15.7%	106.2%	50,035	14.5%	3,087
嗜好・飲料	74,302	21.9%	98.4%	75,548	21.9%	△ 1,246
麺・乾物	23,226	6.8%	103.1%	22,537	6.5%	689
冷凍・チルド	13,317	3.9%	106.5%	12,508	3.6%	809
ギフト	25,186	7.4%	96.9%	26,001	7.5%	△ 815
その他	12,759	3.8%	98.9%	12,898	3.7%	△ 140
合計	339,206	100.0%	98.2%	345,461	100.0%	△ 6,255

(ギフトの内、酒類 12,467)

【連結】

(単位: 百万円)

業態別	19年度2Q累計	構成比	前年比	18年度2Q累計	構成比	増減額
卸売業	43,767	12.9%	97.1%	45,088	13.0%	△ 1,321
百貨店	14,542	4.3%	103.3%	14,081	4.1%	461
スーパー	210,491	62.1%	98.9%	212,806	61.6%	△ 2,315
CVS・ミニスーパー	34,442	10.1%	92.0%	37,424	10.8%	△ 2,982
その他小売業	20,398	6.0%	100.5%	20,290	5.9%	108
その他	15,566	4.6%	98.7%	15,771	4.6%	△ 205
合計	339,206	100.0%	98.2%	345,461	100.0%	△ 6,255

【連結】

(単位:百万円)

エリア別	19年度2Q累計	構成比	前年比	18年度2Q累計	構成比	増減額
北海道	11,394	3.4%	105.5%	10,803	3.1%	591
東北	8,868	2.6%	96.9%	9,153	2.7%	△ 285
関東甲信越	150,218	44.3%	98.7%	152,140	44.0%	△ 1,922
東海北陸	52,831	15.6%	98.1%	53,850	15.6%	△ 1,019
近畿	71,745	21.1%	94.6%	75,814	21.9%	△ 4,069
中四国	17,194	5.1%	98.5%	17,449	5.1%	△ 255
九州沖縄	26,956	7.9%	102.7%	26,252	7.6%	704
計	339,206	100.0%	98.2%	345,461	100.0%	△ 6,255

(注) 一部エリアの前年実績を組織変更に合わせ再集計しております。

【連結】

(単位:百万円)

	2016年度 第2四半期累計			2017年度 第2四半期累計			2018年度 第2四半期累計			当第2四半期 累計		
	前年 実績	売上比	同期比	前年 実績	売上比	同期比	前年 実績	売上比	同期比	前年 実績	売上比	同期比
売上高	320,619	-	97.7%	334,084	-	104.2%	345,461	-	103.4%	339,206	-	98.2%
売上総利益	17,049	5.3%	99.3%	17,536	5.2%	102.9%	18,175	5.3%	103.6%	17,784	5.2%	97.9%
販売管理費	▲15,633	4.9%	100.1%	▲15,972	4.8%	102.2%	▲16,529	4.8%	103.5%	▲16,384	4.8%	99.1%
営業利益	1,416	0.4%	90.9%	1,564	0.5%	110.5%	1,646	0.5%	105.2%	1,400	0.4%	85.1%
経常利益	1,807	0.6%	93.3%	1,937	0.6%	107.2%	2,068	0.6%	106.8%	1,923	0.6%	93.0%
親会社株主に帰属する 四半期期純利益	1,408	0.4%	118.3%	1,867	0.6%	132.6%	1,401	0.4%	75.0%	1,302	0.4%	93.0%

◆大株主（2019年9月30日現在）

株主名	持株数（株）	持株比率（%）
伊藤忠商事株式会社	6,620,316	52.18%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (三井住友信託銀行再信託分・アサヒビール株式会社退職給付信託口)	815,000	6.42%
味の素株式会社	339,129	2.67%
アサヒビール株式会社	296,500	2.34%
みずほ信託銀行株式会社退職給付信託みずほ銀行口 再信託受託者資産管理サービス信託銀行株式会社	249,300	1.96%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）	231,900	1.83%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	198,900	1.57%
伊藤忠食品 従業員持株会	132,000	1.04%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口5）	96,100	0.76%
はごろもフーズ株式会社	87,100	0.69%

(注)1 上記のほか、自己株式が345,337株あります。

2 持株比率は、発行済株式の総数から自己株式数を控除して計算しております。

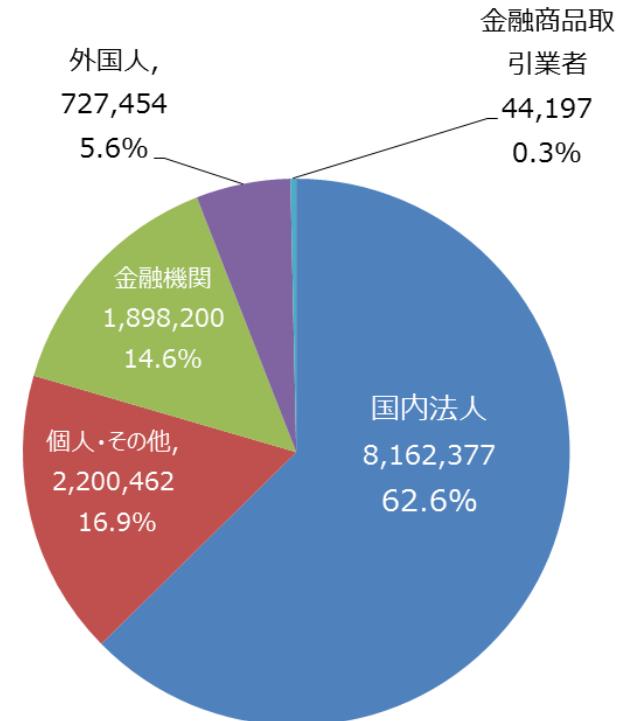
◆株式の総数・株主数

発行可能株式総数 40,000,000株

発行済株式の総数 13,032,690株

株主数 12,005名 (前期末比較 1,365名減少)

◆所有者別 株式分布状況



◆概要（2019年9月30日現在）

■商号	伊藤忠食品株式会社
■創業	明治19年2月11日（1886年2月11日）
■設立	大正7年11月29日（1918年11月29日）
■資本金	4,923,464,500円
■従業員数	連結1,185名 個別845名
■事業内容	酒類・食品の卸売およびそれに伴う商品の保管、運送ならびに各種商品の情報提供、商品流通に関するマーチャンダイジング等を主とした事業活動を展開しています。
■本店所在地	大阪市中央区城見2丁目2番22号 大阪 大阪市中央区城見2丁目2番22号 TEL 06-6947-9811 東京 東京都港区元赤坂1丁目2番7号 TEL 03-5411-8511
■インターネットホームページ	https://www.itochu-shokuhin.com/

◆沿革

■1886年 明治19年2月	武田長兵衛商店より洋酒食料部門を譲り受け、洋酒食料品雑貨の直輸出入商および卸問屋業の松下善四郎商店（本社：大阪市）を創業
■1918年 大正7年11月	松下善四郎商店を改組して(株)松下商店（資本金1百万円 本社：大阪市）を設立
■1971年 昭和46年3月	(株)鈴木洋酒店（本社：東京都中央区）を合併し、商号を松下鈴木（株）に変更
■1982年 昭和57年10月	伊藤忠商事（株）（本社：大阪市）と資本・業務提携し、営業および管理機能の強化を図る
■1996年 平成8年10月	(株)メイカン（本社：名古屋市）と合併し、商号を伊藤忠食品（株）に変更
■2001年 平成13年3月	東京証券取引所市場第一部に上場（証券コード：2692）