

2018年度 決算説明会

価値を追求し、信頼される
グッド・カンパニーへ

2019年4月26日
伊藤忠食品株式会社

1. 決算総括・2019年度計画	・・・P3
2. 業績説明	・・・P10
3. 営業トピックス・2019年度主な取り組み	・・・P20
4. 補足資料	・・・P26

1.決算総括・2019年度計画

ご挨拶

代表取締役社長 社長執行役員

岡本 均

- ・生活防衛・節約志向が続く
- ・市場の環境変化により、流通再編が加速

・改元に伴う大型連休 ・消費増税 ・東京オリンピック・パラリンピック

・業種、業態を超えた競争の激化 ・AI、IoTの活用、キャッシュレス化進む

・人手不足、物流費を中心とした労働コストの上昇

・高まる健康志向・人口減少社会・共働き世帯一層の増加

・食品ロスの増加、廃棄プラスチック問題

2018年度 決算ハイライト

【連結】

(単位：億円)

	2017年度実績 2017/ 4 -2018/3 売上比		2018年度実績 2018/ 4 -2019/3 売上比		前年 増減額	2018年度 計画	達成率
売上高	6,608	-	6,671	-	62	6,900	96.7%
売上総利益	360	5.5%	367	5.5%	7	377	97.6%
販売管理費	▲317	4.8%	▲327	4.9%	△9	▲331	98.9%
営業利益	42	0.6%	40	0.6%	△2	46	87.9%
経常利益	50	0.8%	49	0.7%	△0	53	93.3%
特別損益	9	-	▲0	-	△9	-	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	40	0.6%	33	0.5%	△7	36	92.0%

ミッション:『進化』と『成長』

【連結】

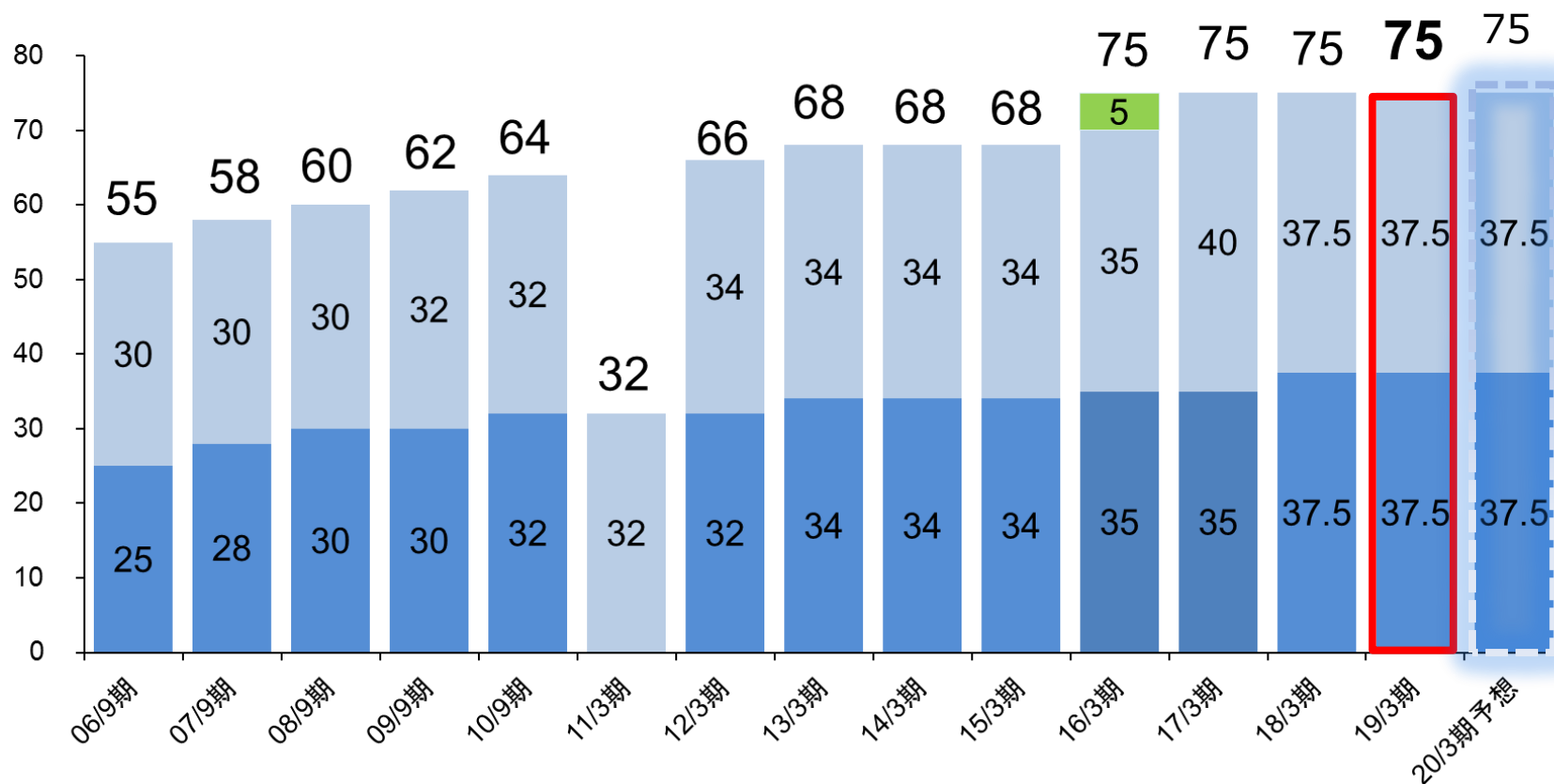
(単位：億円)

	2018年度 実績		2019年度			
	売上比		計画	売上比	前年 増減額	前年比
売上高	6,671	-	7,000	-	328	104.9%
営業利益	40	0.6%	47	0.7%	6	116.3%
経常利益	49	0.7%	58	0.8%	8	117.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	33	0.5%	40	0.6%	6	120.9%

安定配当を継続

単位：円

■ 中間配当 ■ 期末配当 ■ 特別配当



1

・働き方改革の推進
(定年延長、就業環境のさらなる改善)

2

・コーポレート・ガバナンス一層の強化
独立社外取締役の増員と多様化

3

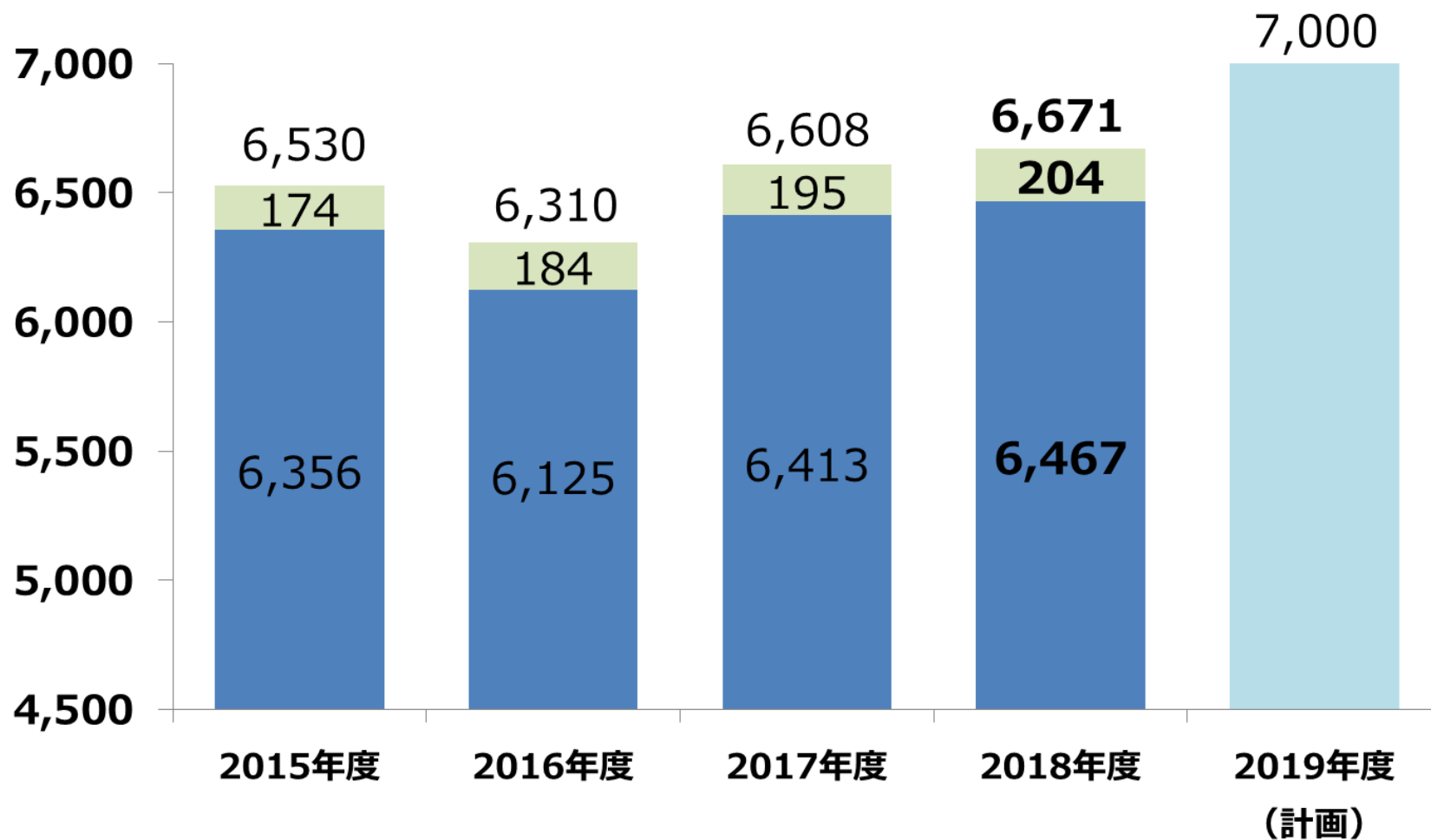
ESG・SDGs対応と、CSR・CSVのさらなる推進

2.業績説明

前年比+62億円の増収

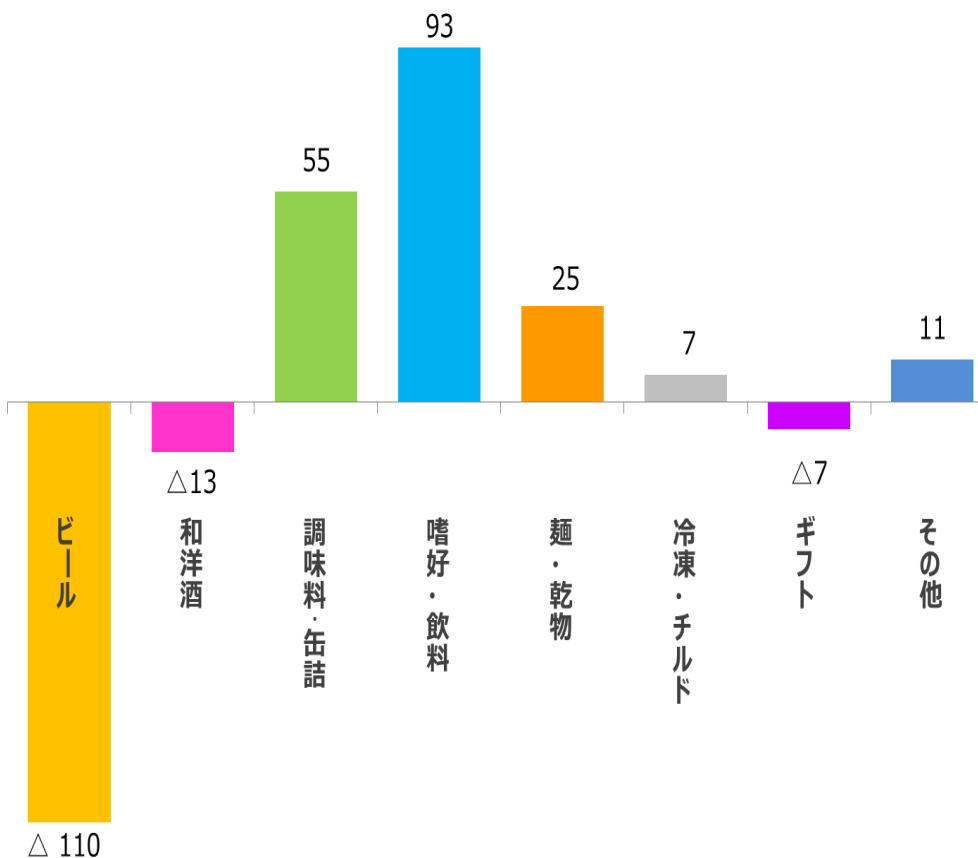
(単位：億円)

■ 物流収入手数料 ■ 商品売上高

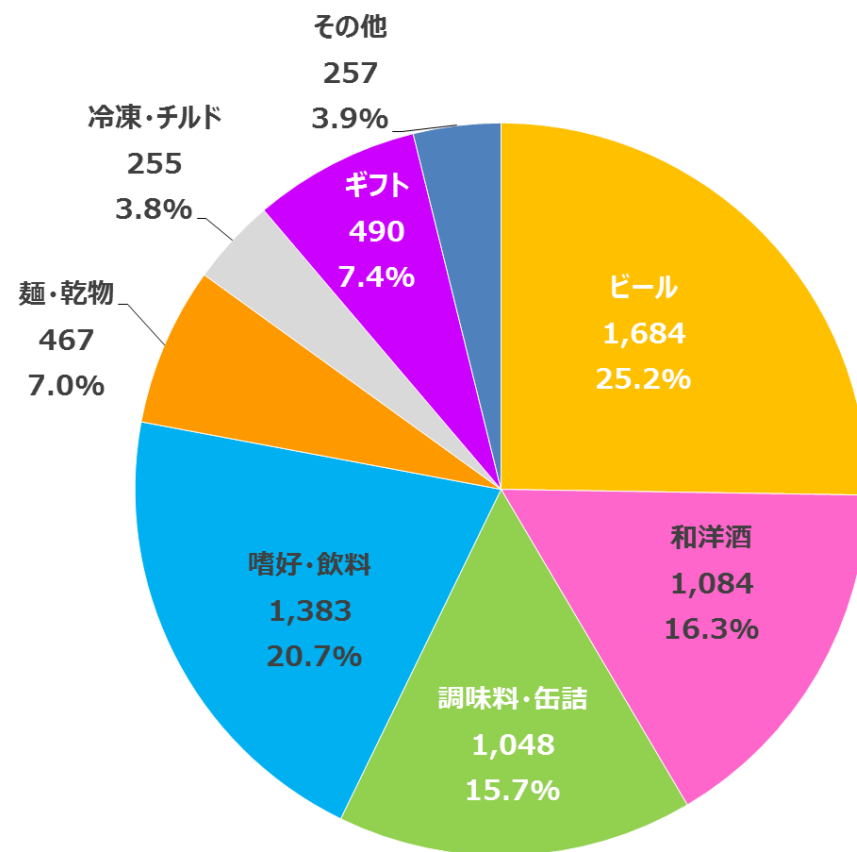


(単位：億円)

・前年比
商品分類別 売上高増減金額



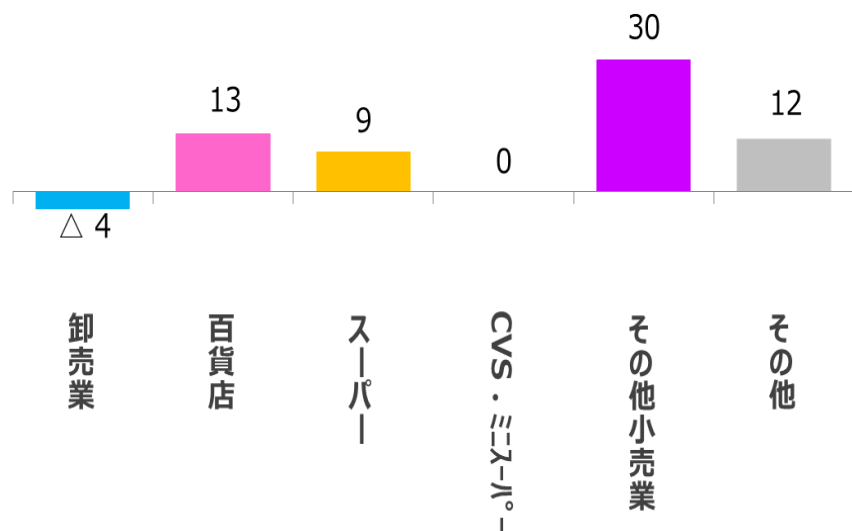
・2018年度実績
商品分類別 売上高及び構成比



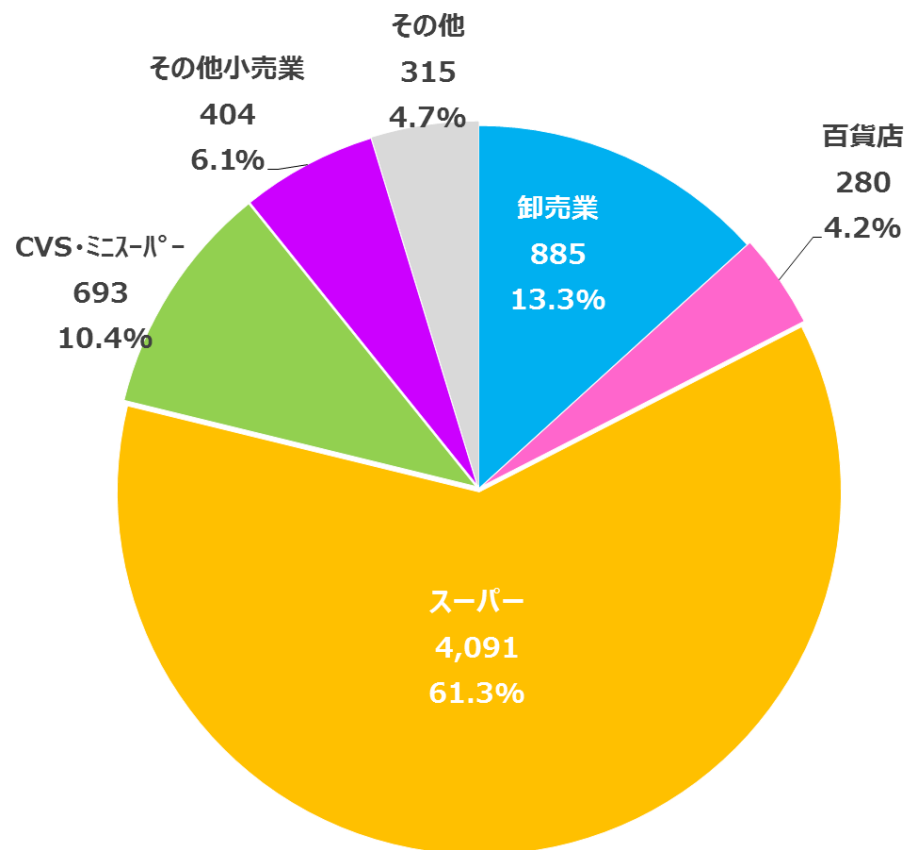
(注) 発泡酒及びビール風アルコール飲料（第3のビール）の売上高は「ビール」に含んでおります。

(単位：億円)

・前年比
業態別 売上高増減金額



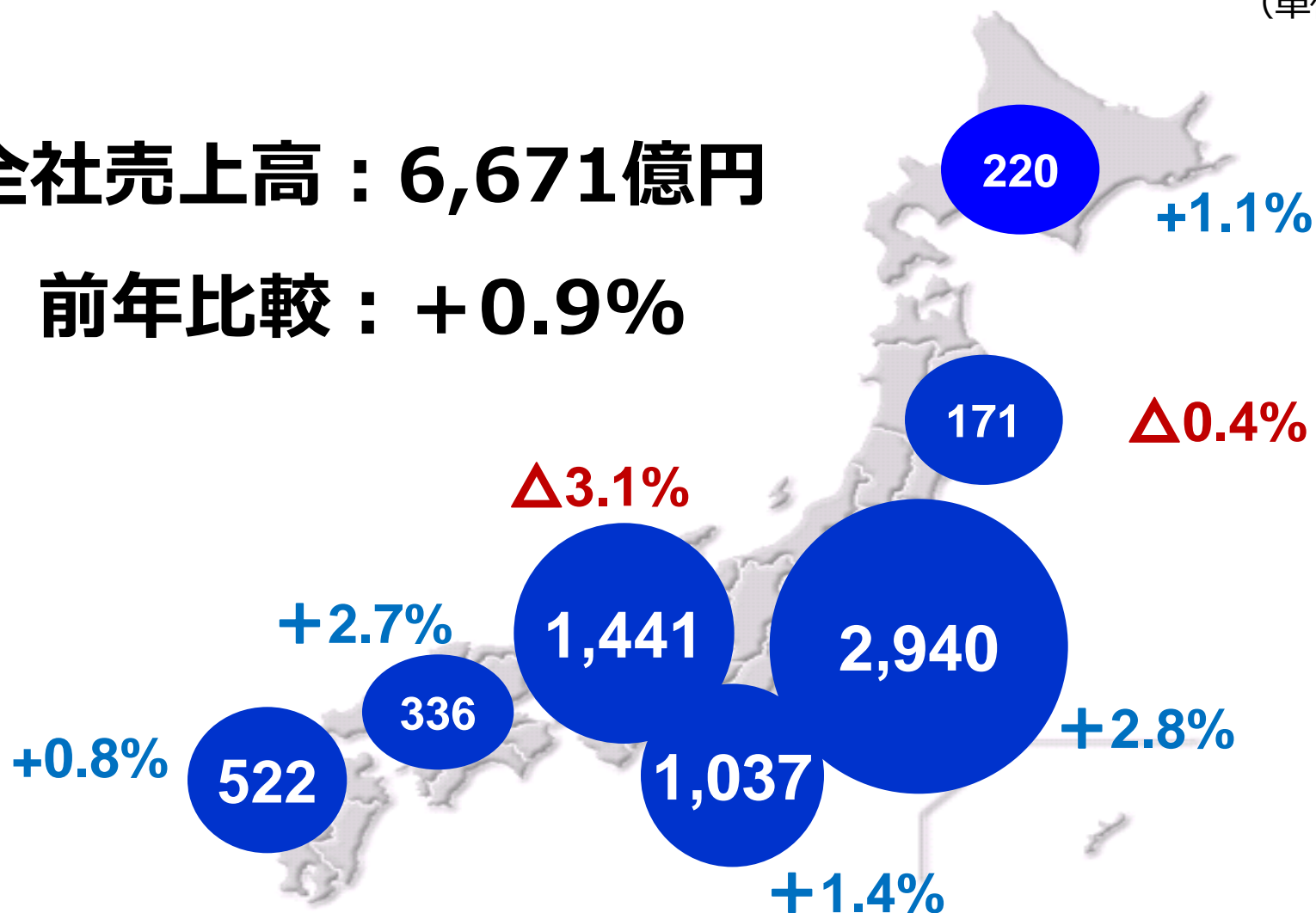
・2018年度実績
業態別 売上高及び構成比



(単位：億円)

全社売上高：6,671億円

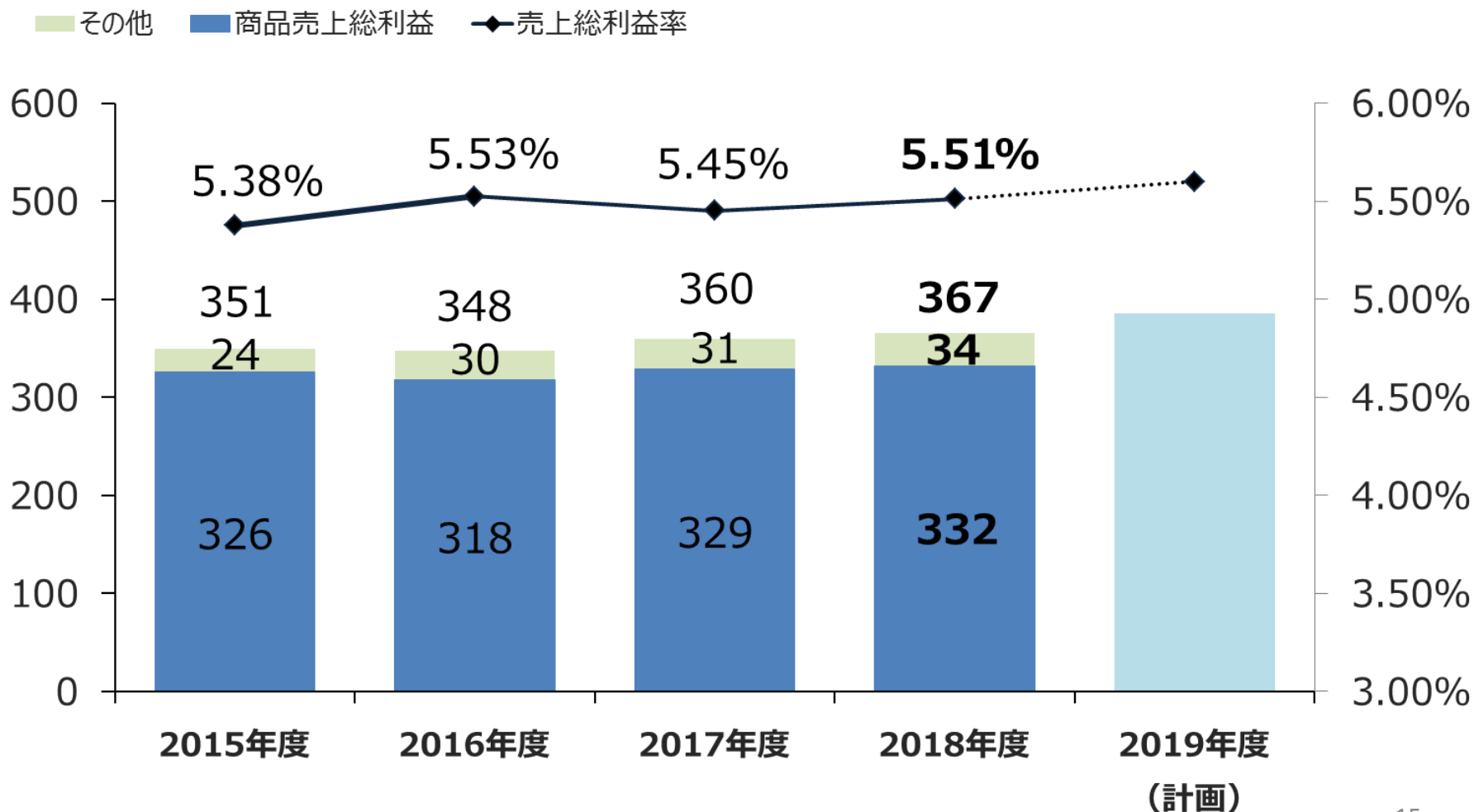
前年比較：+0.9%



(注) 一部エリアの前年実績を組織変更に合わせて再集計しております。

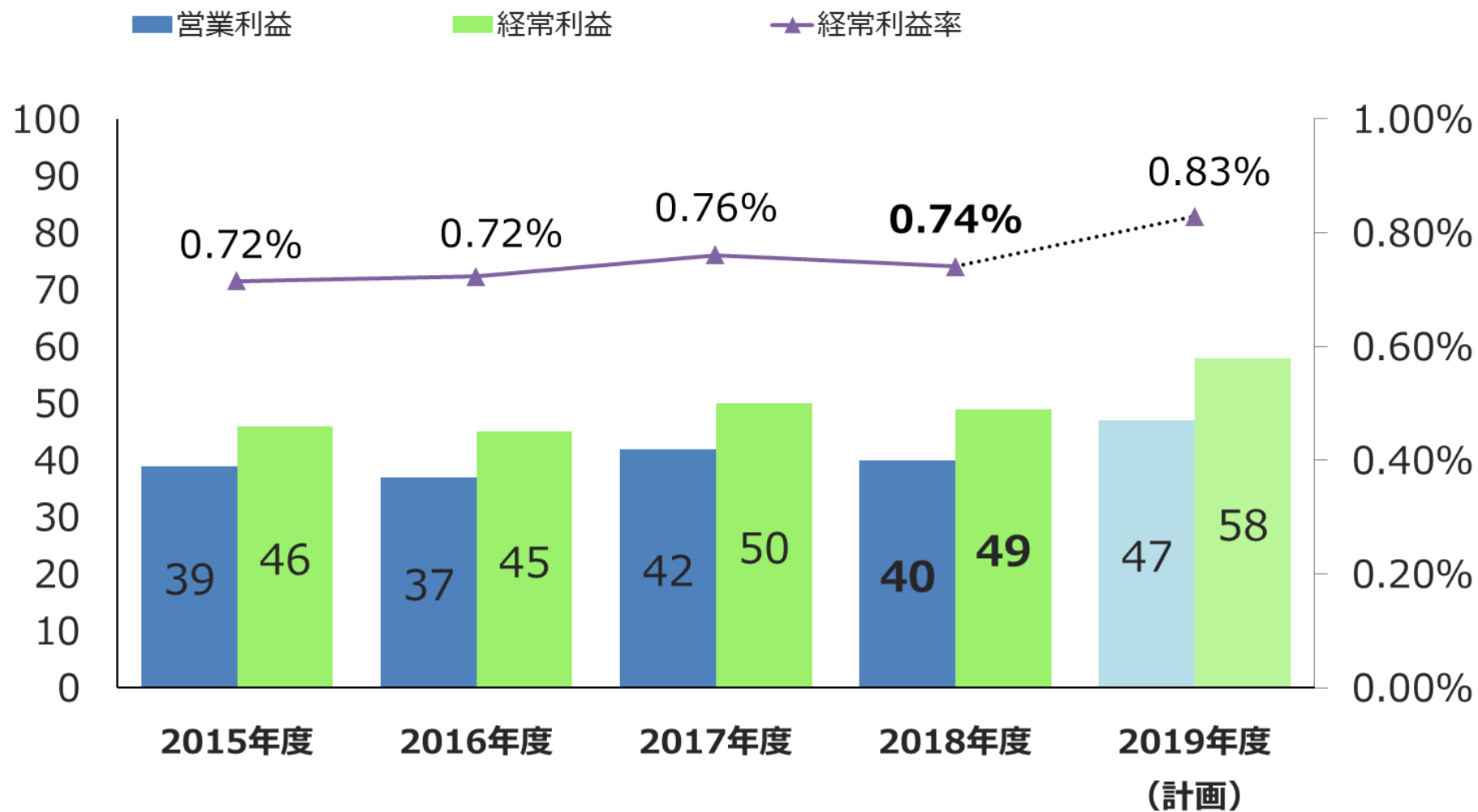
(単位：億円)

前年比+7億円の増加



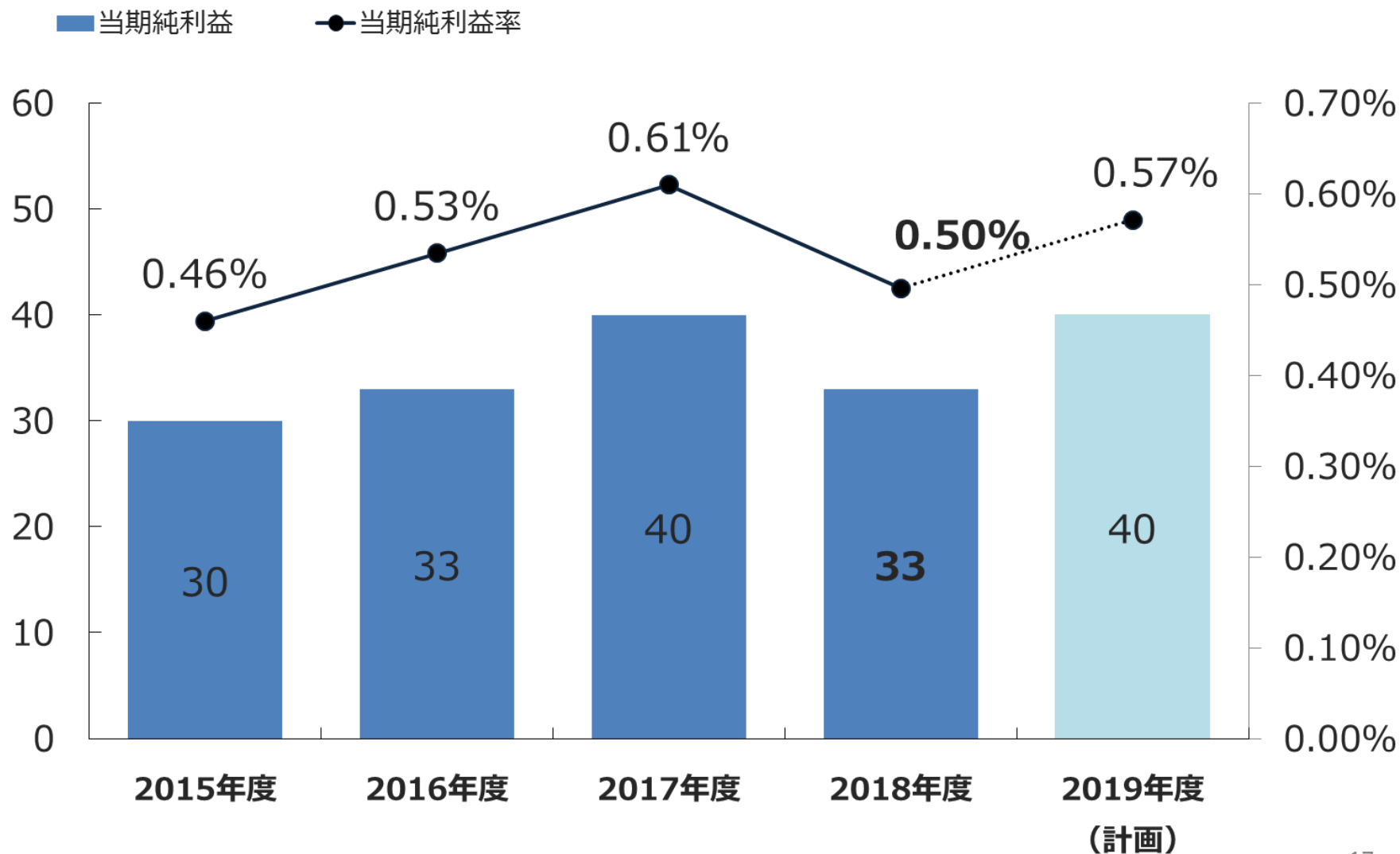
営業利益・経常利益

(単位：億円)



親会社株主に帰属する当期純利益

(単位：億円)



連結貸借対照表

(単位：億円)

	2017年度末 2018/3	2018年度末 2019/3	増減額
流動資産	1,747	1,733	△14
固定資産	598	589	△8
総資産	2,345	2,322	△22
負債合計	1,502	1,472	△30
純資産	842	850	7
自己資本比率	35.9%	36.6%	0.7%
1株当たり 純資産(円)	6,639	6,697	58

(注) 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」等を適用し、前期の総資産、自己資本比率を遡及修正しております。

(単位：億円)

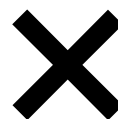
キャッシュ・フロー	2018年度実績 2019/3	主な要因
現金及び現金同等物の 期首残高	281	
営業活動による キャッシュ・フロー	27	当期純利益等
投資活動による キャッシュ・フロー	▲65	資金の預け入れ並びに 株式の取得等
財務活動による キャッシュ・フロー	▲1	配当金支払等
現金及び現金同等物の 期末残高	241	

3.営業トピックス・2019年度主な取り組み

ワイ & アイホールディングス設立 ～コンフェックスグループとの協業推進～



コンフェックスグループ



ISC 伊藤忠食品

物流協業・販路の相互活用・商品の共同開発

からだスイッチ

～アイテム、取り扱い店舗増～

毎日の健康食品で、からだスイッチ!



ジャンルにとらわれない商品開発を推進中

Foodlive

～サプライヤー & バイヤー企業順調に増加中～



The advertisement for Foodlive features a central white circle with the Foodlive logo and text. The logo consists of a green leaf and a pink globe with a red arrow. The text inside the circle reads: "売りたいと 買いたいを結ぶ" (Connecting those who want to sell and those who want to buy), "Foodlive", "B2B AND B2C FOOD MARKETPLACE", and "食品の仕入れ・販売ならFoodliveにおまかせ!" (For food procurement and sales, please leave it to Foodlive!). Below the circle are three icons: a handshake for "取引先拡大!" (Expand trading partners!), a building for "多様な取引に 対応" (Respond to diverse trading), and a money bag for "安心決済" (Secure payment). To the left of the circle is a green circle with a chef icon and the text "販売先を拡げたい サプライヤー様" (Suppliers who want to expand sales). To the right is a pink circle with a businessman icon and the text "商品を増やしたい バイヤー様" (Buyers who want to increase products). An orange banner at the top right says "初期費用 月額基本料 0円" (Initial fee Monthly basic fee 0 yen). The background is a collage of various food items including meat, sushi, vegetables, and snacks.

売りたいと 買いたいを結ぶ

初期費用 月額基本料 0円

販売先を拡げたい サプライヤー様

商品を増やしたい バイヤー様

Foodlive
B2B AND B2C FOOD MARKETPLACE

食品の仕入れ・販売ならFoodliveにおまかせ!

取引先拡大! 多様な取引に 対応 安心決済

認知拡大、登録企業増に向けた施策を実施予定

1

- ・組織を大括りし、より筋肉質な体制へ再編
（地域性と顧客対応をより重視・リソースの有効活用）

2

- ・事業領域の拡大および、新規ビジネスへの積極投資

3

- ・AIによる需要予測を活用した自動発注の導入

4

- ・菓子卸 コンフェックスグループとの取り組み推進

伊藤忠食品株式会社

本資料は2018年度決算の業績および今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。また本資料掲載の事項は、資料作成時点における当社の見解であり、その情報の正確性および完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。本資料は、2019年4月26日現在のデータに基づき作成しております。

4.補足資料

- P. 27 商品分類別売上高
- P. 28 業態別売上高
- P. 29 エリア別売上高
- P. 30 P L 推移
- P. 31 株式状況
- P. 32 会社情報

【連結】

(単位: 百万円)

商品分類別	18年度実績	構成比	前年比	17年度実績	構成比	増減額
ビール	168,453	25.2%	93.8%	179,503	27.2%	△ 11,049
和洋酒	108,437	16.3%	98.8%	109,786	16.6%	△ 1,348
調味料・缶詰	104,818	15.7%	105.6%	99,299	15.0%	5,518
嗜好・飲料	138,324	20.7%	107.3%	128,969	19.5%	9,355
麺・乾物	46,721	7.0%	105.8%	44,145	6.7%	2,575
冷凍・チルド	25,541	3.8%	103.1%	24,781	3.8%	759
ギフト	49,064	7.4%	98.5%	49,821	7.5%	△ 757
その他	25,766	3.9%	104.8%	24,591	3.7%	1,174
合計	667,128	100.0%	100.9%	660,899	100.0%	6,228

(ギフトの内、酒類 24,049)

【連結】

(単位: 百万円)

業態別	18年度実績	構成比	前年比	17年度実績	構成比	増減額
卸売業	88,578	13.3%	99.5%	88,999	13.5%	△ 421
百貨店	28,032	4.2%	104.9%	26,719	4.0%	1,312
スーパー	409,181	61.3%	100.2%	408,199	61.8%	982
CVS・ミニスーパー	69,342	10.4%	100.1%	69,282	10.5%	59
その他小売業	40,421	6.1%	108.1%	37,400	5.6%	3,020
その他	31,571	4.7%	104.2%	30,297	4.6%	1,274
合計	667,128	100.0%	100.9%	660,899	100.0%	6,228

【連結】

(単位: 百万円)

エリア別	18年度実績	構成比	前年比	17年度実績	構成比	増減額
北海道	22,085	3.3%	101.1%	21,845	3.3%	240
東北	17,136	2.6%	99.6%	17,204	2.6%	△ 68
関東甲信越	294,046	44.1%	102.8%	286,077	43.3%	7,969
東海北陸	103,790	15.6%	101.4%	102,389	15.5%	1,401
近畿	144,130	21.6%	96.9%	148,729	22.5%	△ 4,599
中四国	33,696	5.1%	102.7%	32,820	5.0%	876
九州沖縄	52,241	7.8%	100.8%	51,833	7.8%	408
計	667,128	100.0%	100.9%	660,899	100.0%	6,229

(注) 一部エリアの前年実績を組織変更に合わせて再集計しております。

【連結】

(単位: 百万円)

	2015年度 通期			2016年度 通期			2017年度 通期			2018年度 通期		
	実績	売上比	前年比	実績	売上比	前年比	実績	売上比	前年比	実績	売上比	前年比
売上高	653,016		105.7%	631,002	-	96.6%	660,899	-	104.7%	667,128	-	100.9%
売上総利益	35,108	5.4%	106.1%	34,865	5.5%	99.3%	36,038	5.5%	103.4%	36,781	5.5%	102.1%
販売管理費	▲ 31,124	4.8%	105.8%	▲ 31,085	4.9%	99.9%	▲ 31,791	4.8%	102.3%	▲ 32,738	4.9%	103.0%
営業利益	3,983	0.6%	108.5%	3,779	0.6%	94.9%	4,246	0.6%	112.4%	4,042	0.6%	95.2%
経常利益	4,669	0.7%	103.6%	4,565	0.7%	97.8%	5,032	0.8%	110.2%	4,943	0.7%	98.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,002	0.5%	116.3%	3,372	0.5%	112.3%	4,031	0.6%	119.5%	3,309	0.5%	82.1%

◆大株主（2019年3月31日現在）

株主名	所有株式数（株）	所有株式数比率（％）
伊藤忠商事株式会社	6,620,316	50.79
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 （三井住友信託銀行再信託分・アサヒビール株式会社退職給付信託口）	815,000	6.25
味の素株式会社	339,129	2.60
アサヒビール株式会社	296,500	2.27
みずほ信託銀行株式会社退職給付信託みずほ銀行口 再信託受託者資産管理サービス信託銀行株式会社	249,300	1.91
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）	207,100	1.58
伊藤忠食品 従業員持株会	128,900	0.98
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	128,400	0.98
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口5）	93,700	0.71
はごろもフーズ株式会社	87,100	0.66

（注）上記のほか、自己株式が345,337株あります。

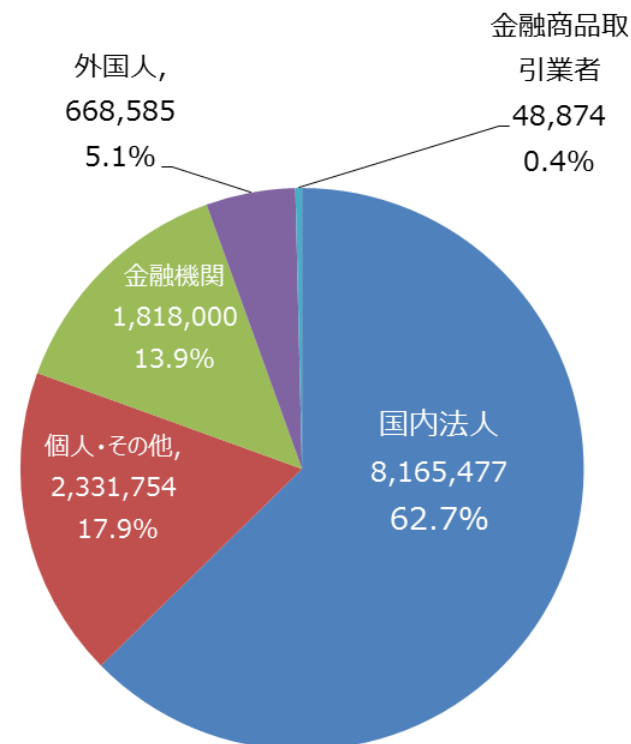
◆株式の総数・株主数

発行可能株式総数 40,000,000株

発行済株式の総数 13,032,690株

株主数 13,370名 （前期末比較 392名増加）

◆所有者別 株式分布状況



◆概要（2019年3月31日現在）

■商号	伊藤忠食品株式会社		
■創業	明治19年2月11日（1886年2月11日）		
■設立	大正7年11月29日（1918年11月29日）		
■資本金	4,923,464,500円		
■従業員数	連結1,145名 個別809名		
■事業内容	酒類・食品の卸売およびそれに伴う商品の保管、運送ならびに各種商品の情報提供、 商品流通に関するマーチャндаイジング等を主とした事業活動を展開しています。		
■本店所在地	大阪市中央区城見2丁目2番22号		
	大阪 大阪市中央区城見2丁目2番22号	TEL	06-6947-9811
	東京 東京都港区元赤坂1丁目2番7号	TEL	03-5411-8511
■インターネットホームページ	https://www.itochu-shokuhin.com/		

◆沿革

■1886年	明治19年2月	武田長兵衛商店より洋酒食料部門を譲り受け、洋酒食料品雑貨の直輸出入商および卸問屋業の松下善四郎商店（本社：大阪市）を創業
■1918年	大正7年11月	松下善四郎商店を改組して（株）松下商店（資本金1百万円 本社：大阪市）を設立
■1971年	昭和46年3月	（株）鈴木洋酒店（本社：東京都中央区）を合併し、商号を松下鈴木（株）に変更
■1982年	昭和57年10月	伊藤忠商事（株）（本社：大阪市）と資本・業務提携し、営業および管理機能の強化を図る
■1996年	平成8年10月	（株）メイカン（本社：名古屋市）と合併し、商号を伊藤忠食品（株）に変更
■2001年	平成13年3月	東京証券取引所市場第一部に上場（証券コード：2692）