

平成21年 9月期

決算説明会

ISC 伊藤忠食品株式会社
平成21年11月12日

【事業環境】

世界同時不況
企業業績低迷



ISC

雇用状況悪化

所得減少

生活防衛
節約志向

「食」の
安心・安全

価格競争激化

【連結決算ハイライト】

(単位:百万円, %)

	当期	計画	計画比	前年同期	前年比
売上高	622,181	619,000	100.5%	604,737	102.9%
売上総利益	64,269	64,073	100.3%	60,437	106.3%
営業利益	4,948	4,630	106.9%	4,239	116.7%
経常利益	5,103	5,140	99.3%	4,331	117.8%
当期純利益	3,584	3,230	111.0%	1,857	193.0%

	当期	前期末 (H20/9)	増減額
総資産	174,596	173,041	+1,555
純資産	54,216	52,580	+1,636
自己資本比率	31.1%	30.4%	–
1株当たり純資産	4,223.76円	4,097.10円	–

【決算ポイント】

売上高

計画比:100.5% 前年同期比:102.9%

- ・ビール取引増
- ・大手広域量販、酒類小売の売上拡大

売上
総利益

計画比:100.3% 前年同期比:106.3%

- ・採算管理の徹底
- ・共配物流センターの新設

販売
管理費

計画比:99.8% 前年同期比:105.6%

- ・物流費、その他販管費のコストマネジメント

営業利益

計画比:106.9% 前年同期比:116.7%

- ・売上総利益増、販売管理費減

経常利益

計画比:99.3% 前年同期比:117.8%

- ・持分法適用会社の改善未達

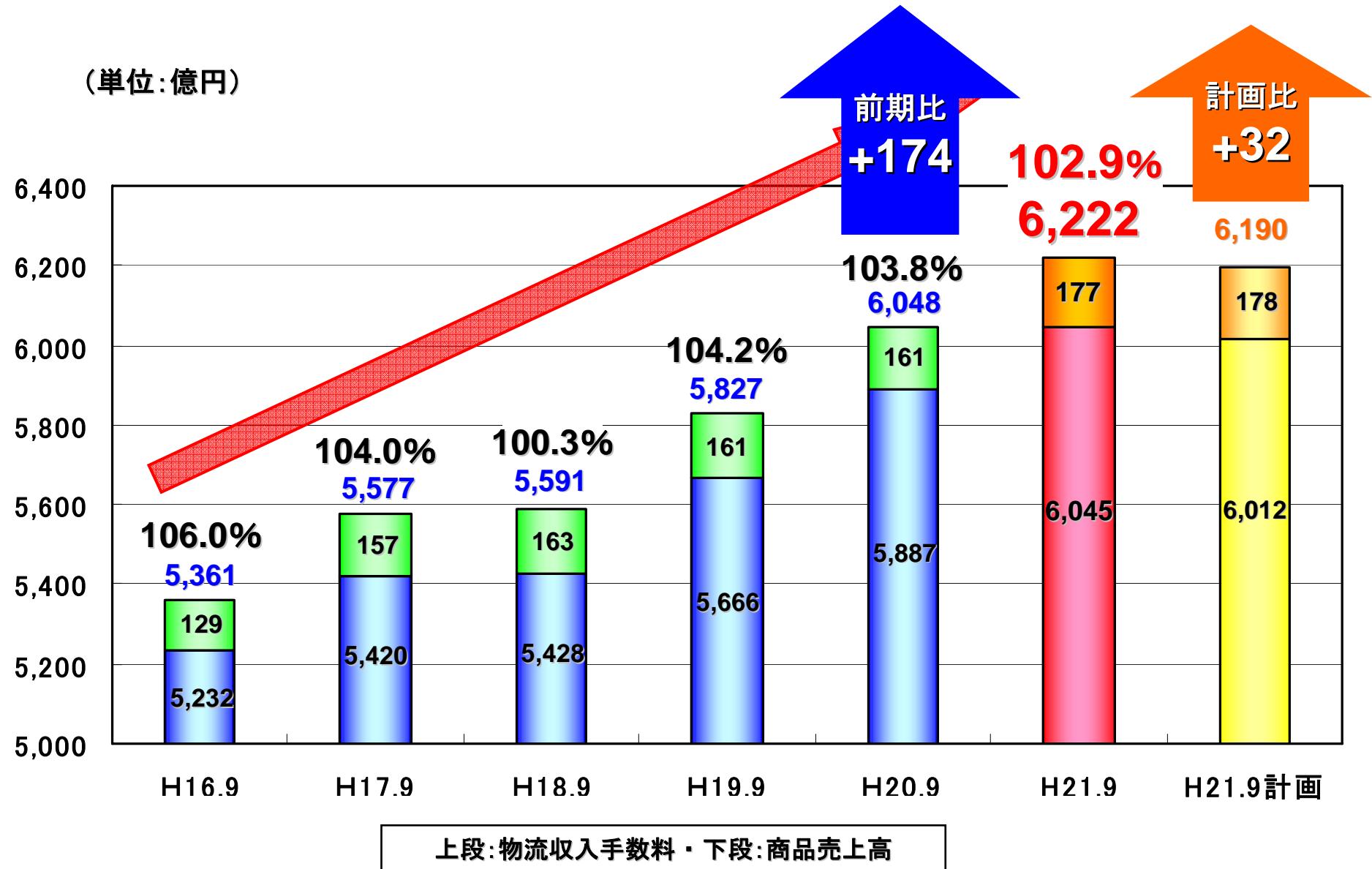
当期
純利益

計画比:111.0% 前年同期比:193.0%

- ・減損済株式、損金適用により法人税等減

【売上高の推移】

(単位:億円)

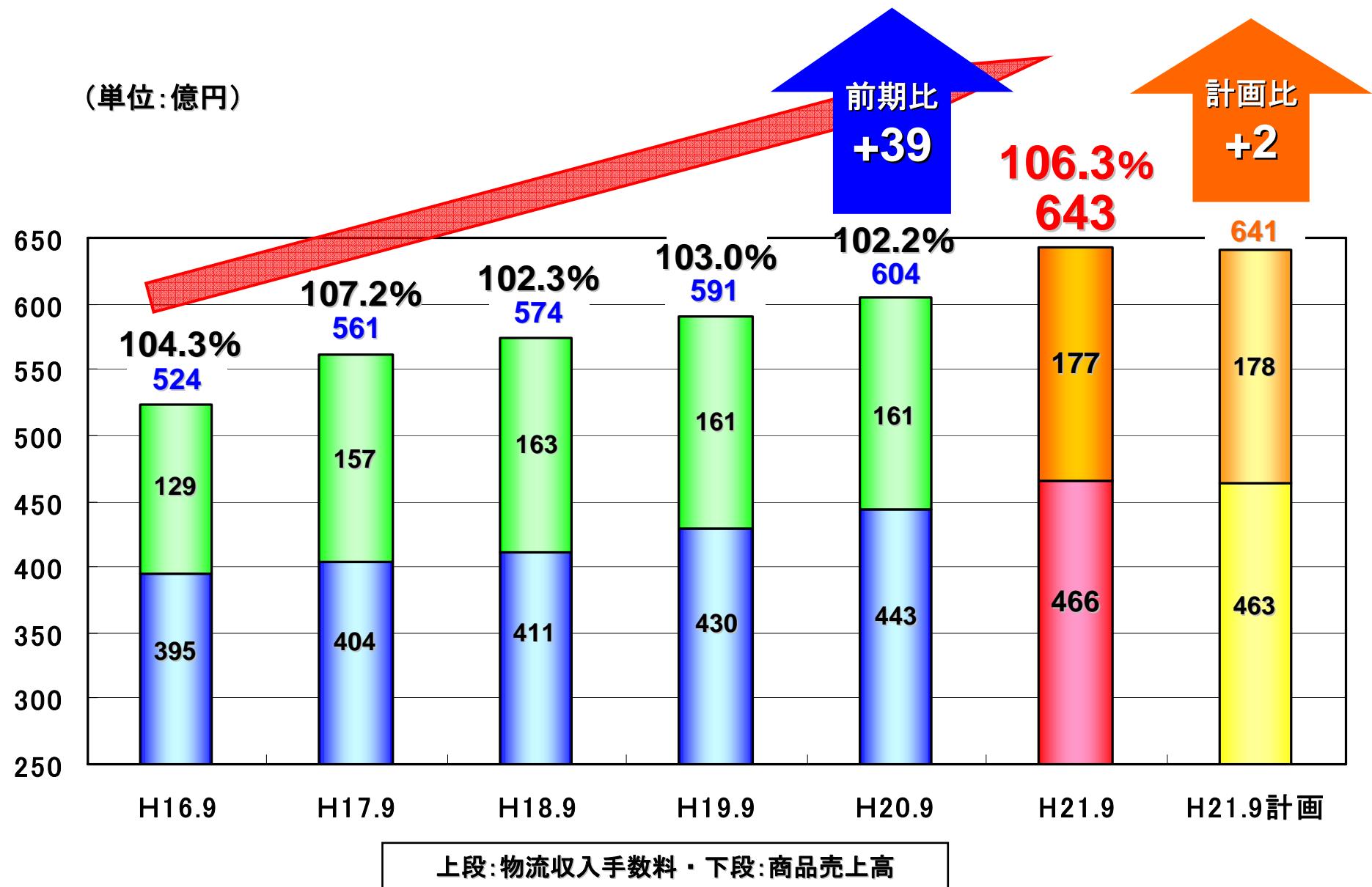


上段:物流収入手数料・下段:商品売上高

業態別・商品分類別売上高は補足資料のP3をご参照ください。

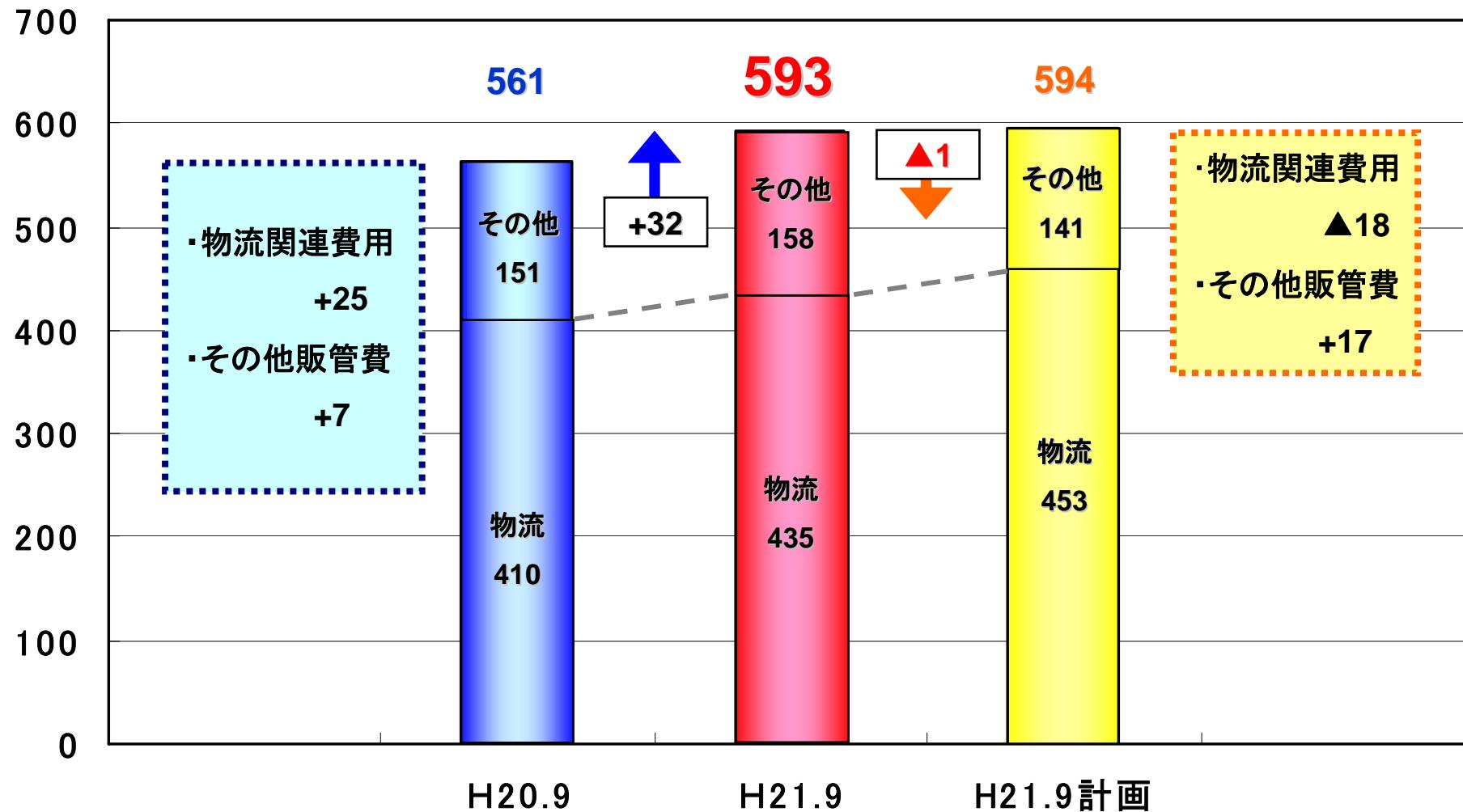
【売上総利益の推移】

(単位:億円)



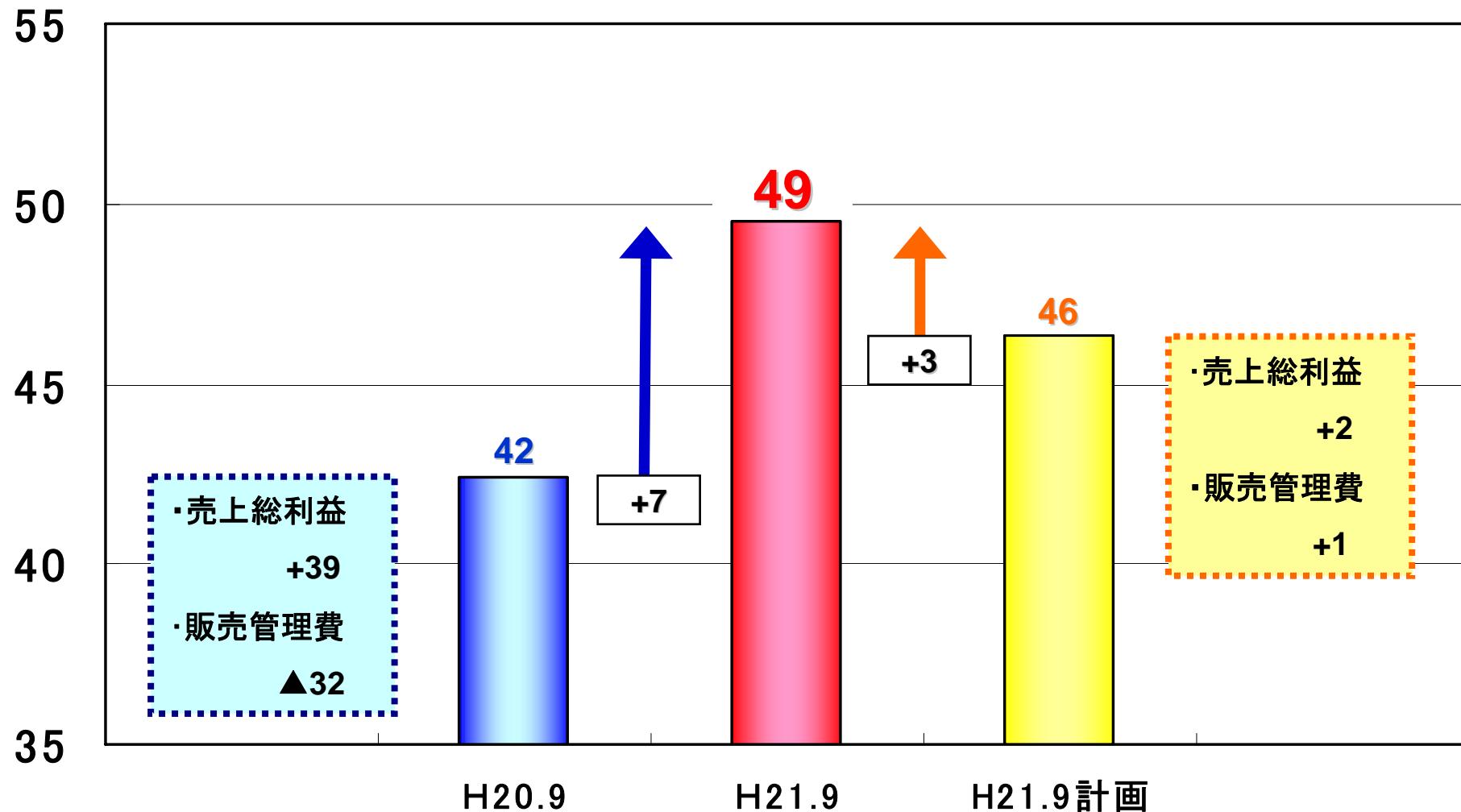
【販売管理費】

(単位:億円)



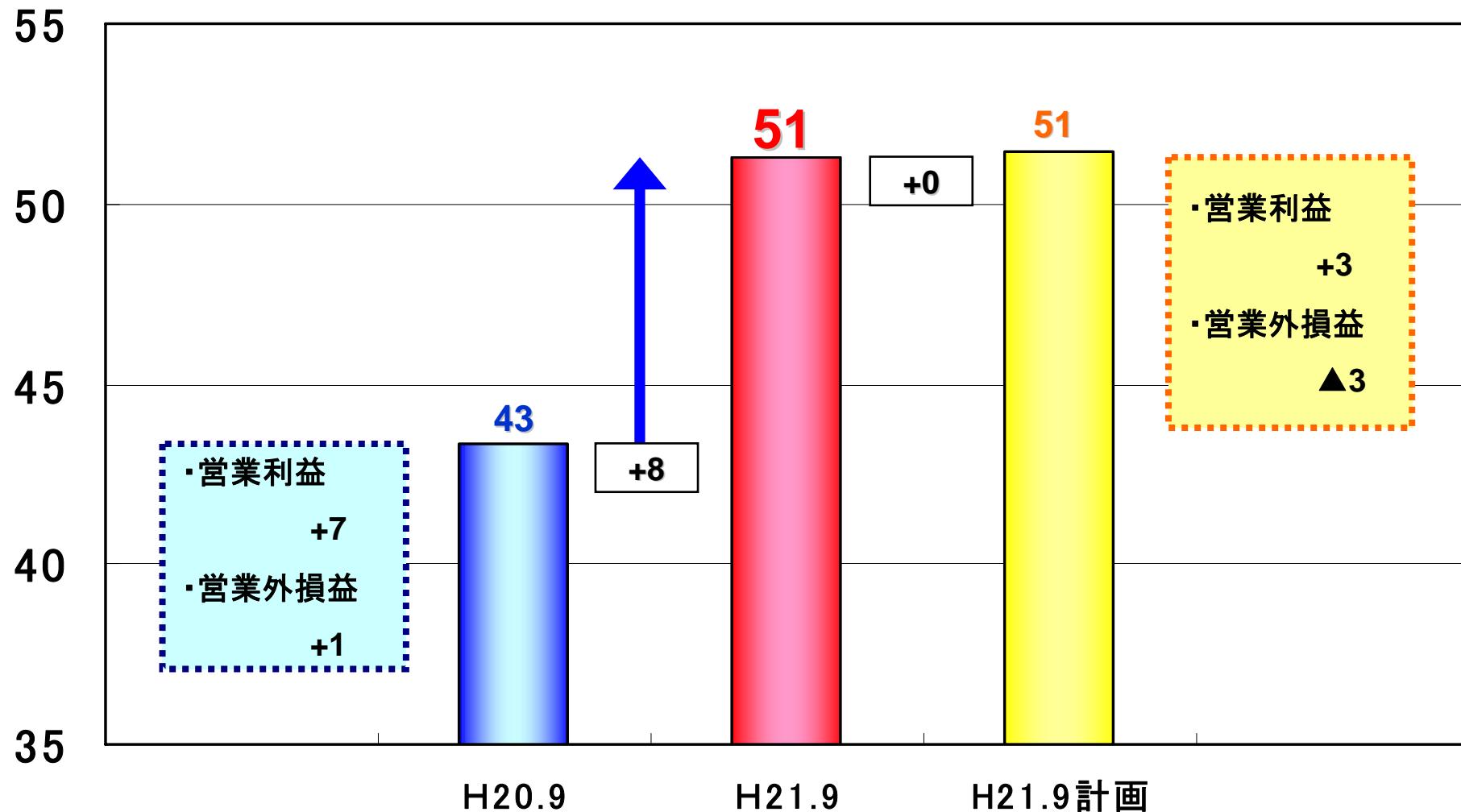
【営業利益】

(単位:億円)



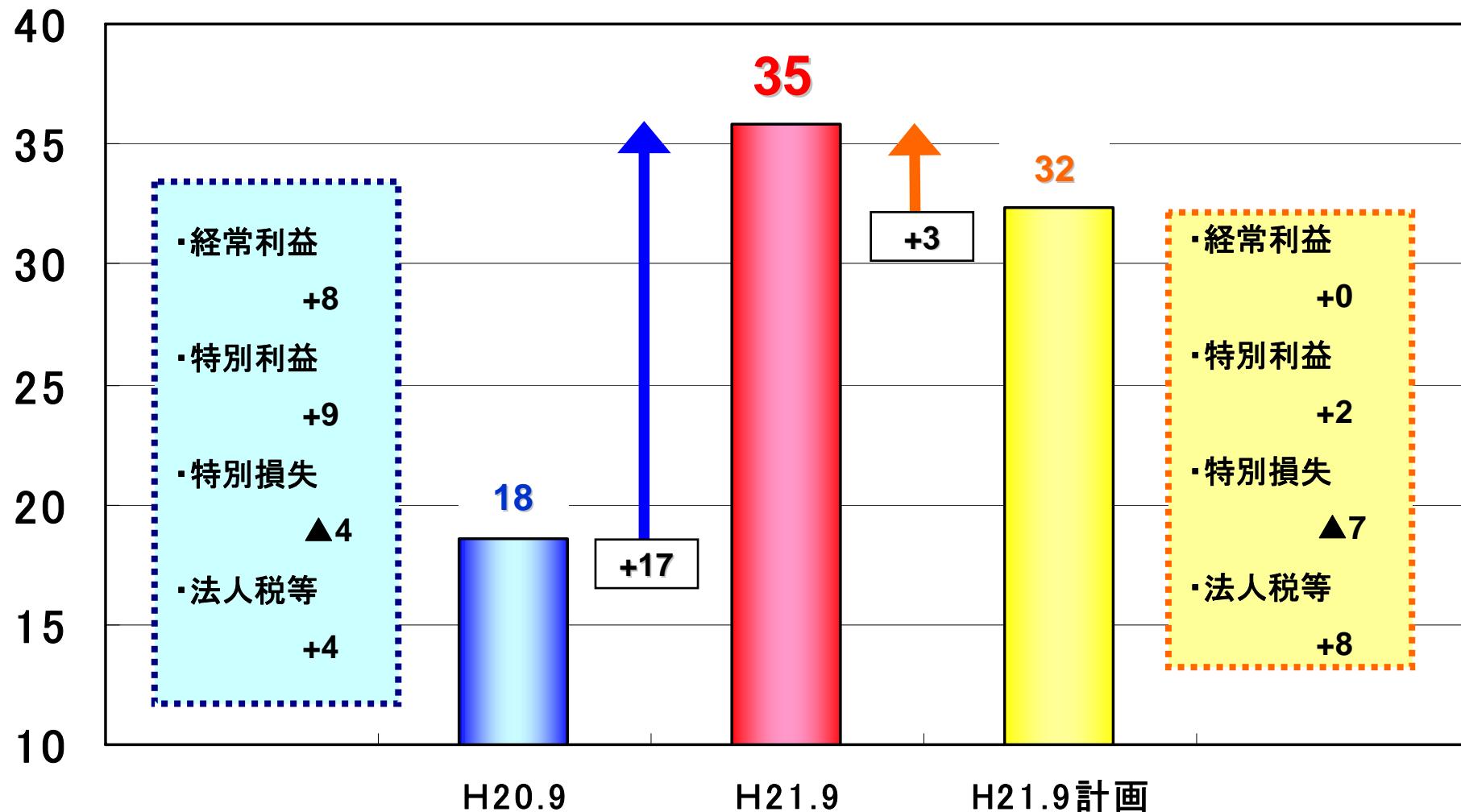
【経常利益】

(単位:億円)



【当期純利益】

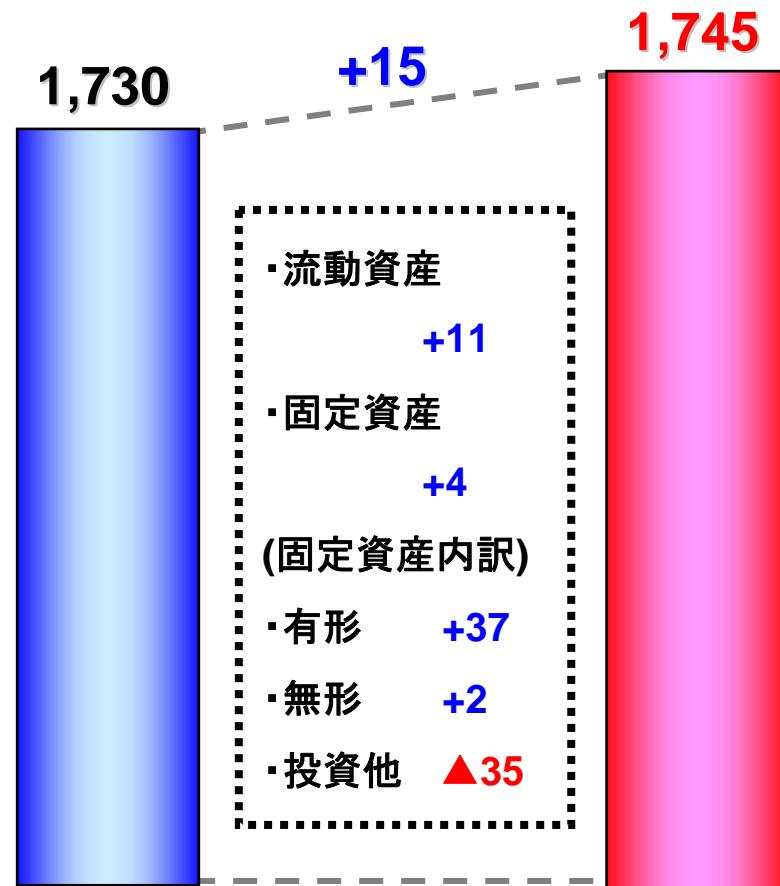
(単位:億円)



【資産、負債及び純資産の状況】

(単位:億円)

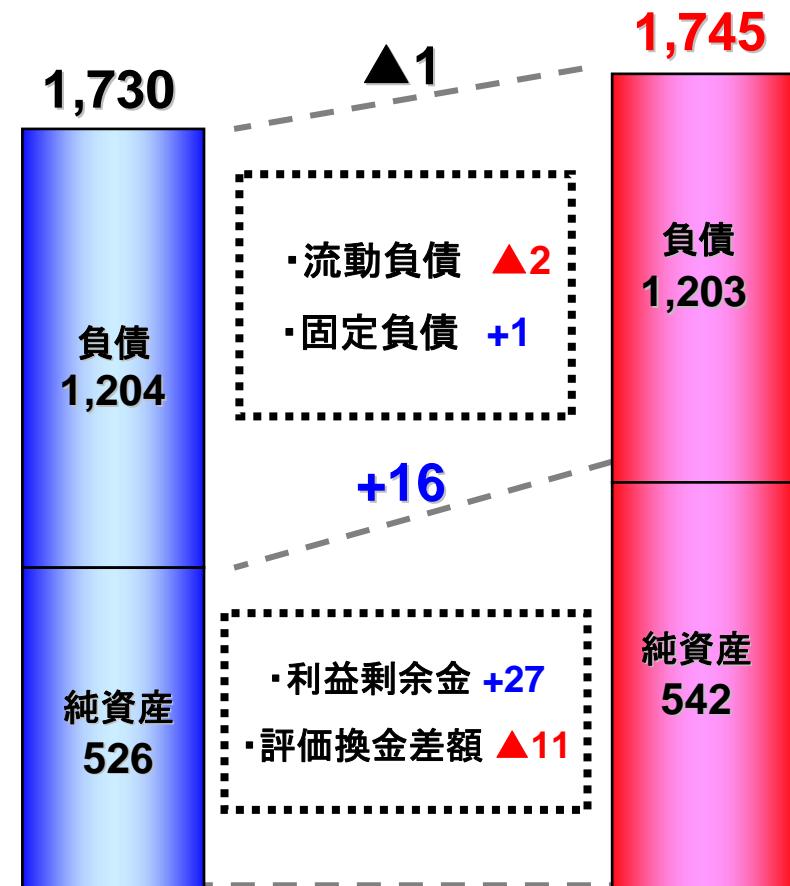
【資産の部】



平成20年9月末

平成21年9月末

【負債・純資産の部】



平成20年9月末

平成21年9月末

【キャッシュ・フローの状況】

(単位:億円)

	当期	前年同期	増減額
営業活動による キャッシュフロー	47	▲42	+89
投資活動による キャッシュフロー	▲37	▲28	▲9
財務活動による キャッシュフロー	▲8	▲13	+5
現金及び現金同等物の 期末残高	194	192	+2

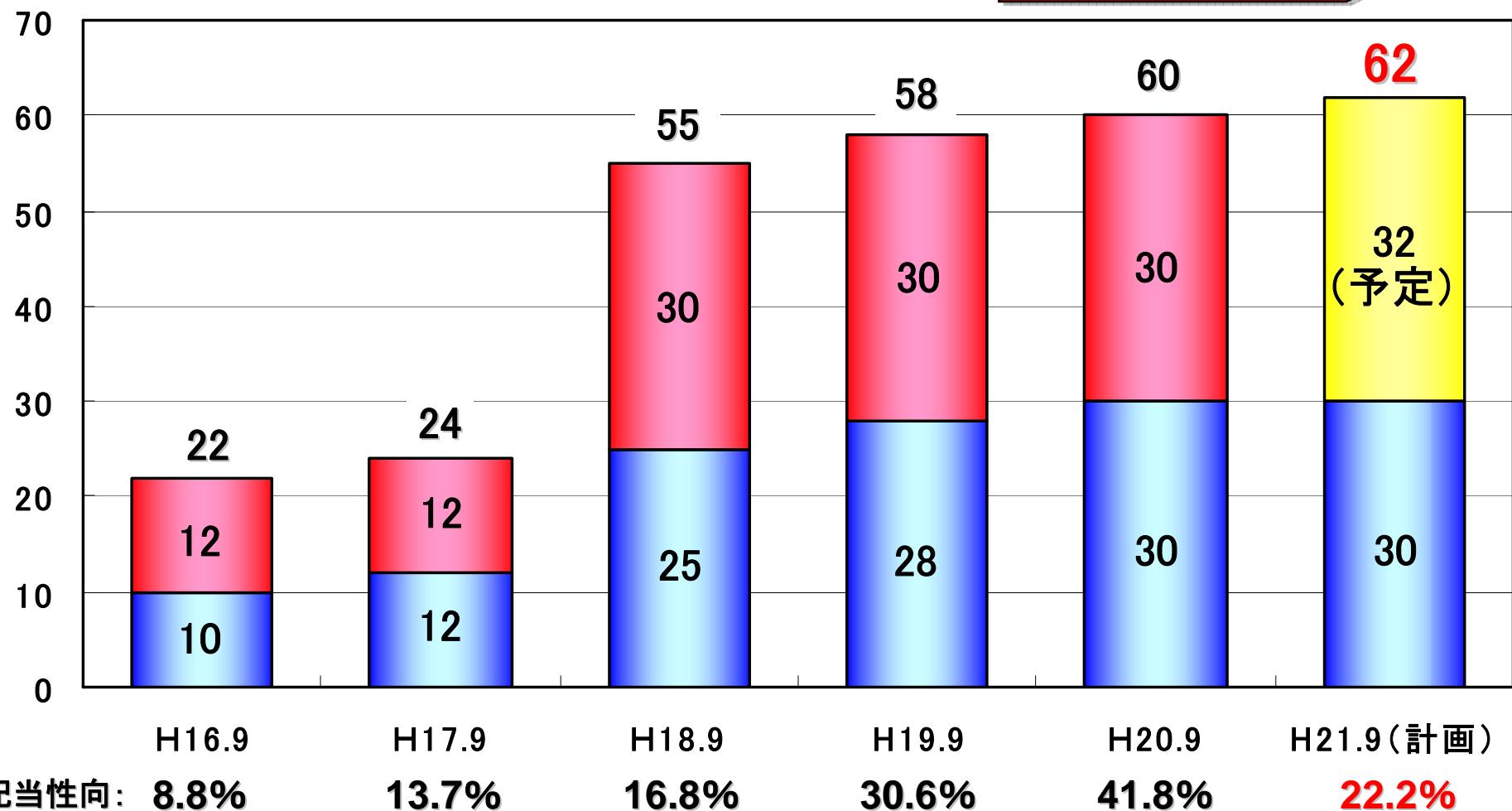
【株主還元】

(単位:円)

1株当たりの配当金の推移

上段:期末配当・下段:中間配当、%:配当性向

6期連続増配



第92期 取組みについて

【第92期 年間予算】

(単位:百万円)

	第90期・実績	当期・実績	第92期・予算	予算 増減率	予算 増減額
売上高	604,737	622,181	614,000	98.7%	▲ 8,181
営業利益	4,239	4,948	5,470	110.5%	521
経常利益	4,331	5,103	6,000	117.6%	896
当期純利益	1,857	3,584	3,260	90.9%	▲ 324

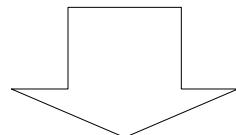
【中期経営方針・重点課題】

経営方針(NEXT10)の継続

企業力・収益力の強化

健全な財務体質の確立

CSR・コンプライアンスの徹底、コーポレートガバナンスの充実



- ・激変に耐えうる企業体質への改善
- ・環境変化への対応力のある企業への変革
- ・成長分野・収益分野への経営資源の集中

【第92期 具体的施策】

■ 取引先政策

- 1、成長性、安全性、収益性の高い企業との取引拡大
- 2、赤字企業の撲滅

■ 業務オペレーション

- 1、BPRの実行と業務オペレーションコストの削減
- 2、物流コストの抑制

■ 価値創造

- 1、新分野、新機能の開拓による新たな付加価値(改善含む)の創造

■ その他施策

- 1、次世代情報システム化の推進
- 2、アセットマネジメントの推進
- 3、プロフェッショナル集団の育成
- 4、コンプライアンスの遵守
- 5、社内酒類ガイドラインの遵守

■ 取引先政策

- 1、成長性、安全性、収益性の高い企業との取引拡大
- 2、赤字企業の撲滅

- ▶ 取引先選定基準に基づく優良顧客との取引深耕
- ▶ 優良企業との新規取引拡大
- ▶ 不採算取引の徹底改善
- ▶ 採算管理の強化

■ 業務オペレーション

- 1、BPRの実行と業務オペレーションコストの削減
- 2、物流コストの抑制

- ▶ BPR実施による業務効率改善
- ▶ BPOの実施
- ▶ 物流センターの統廃合の実施
- ▶ 物流センター運営業務の改善強化

■ 価値創造

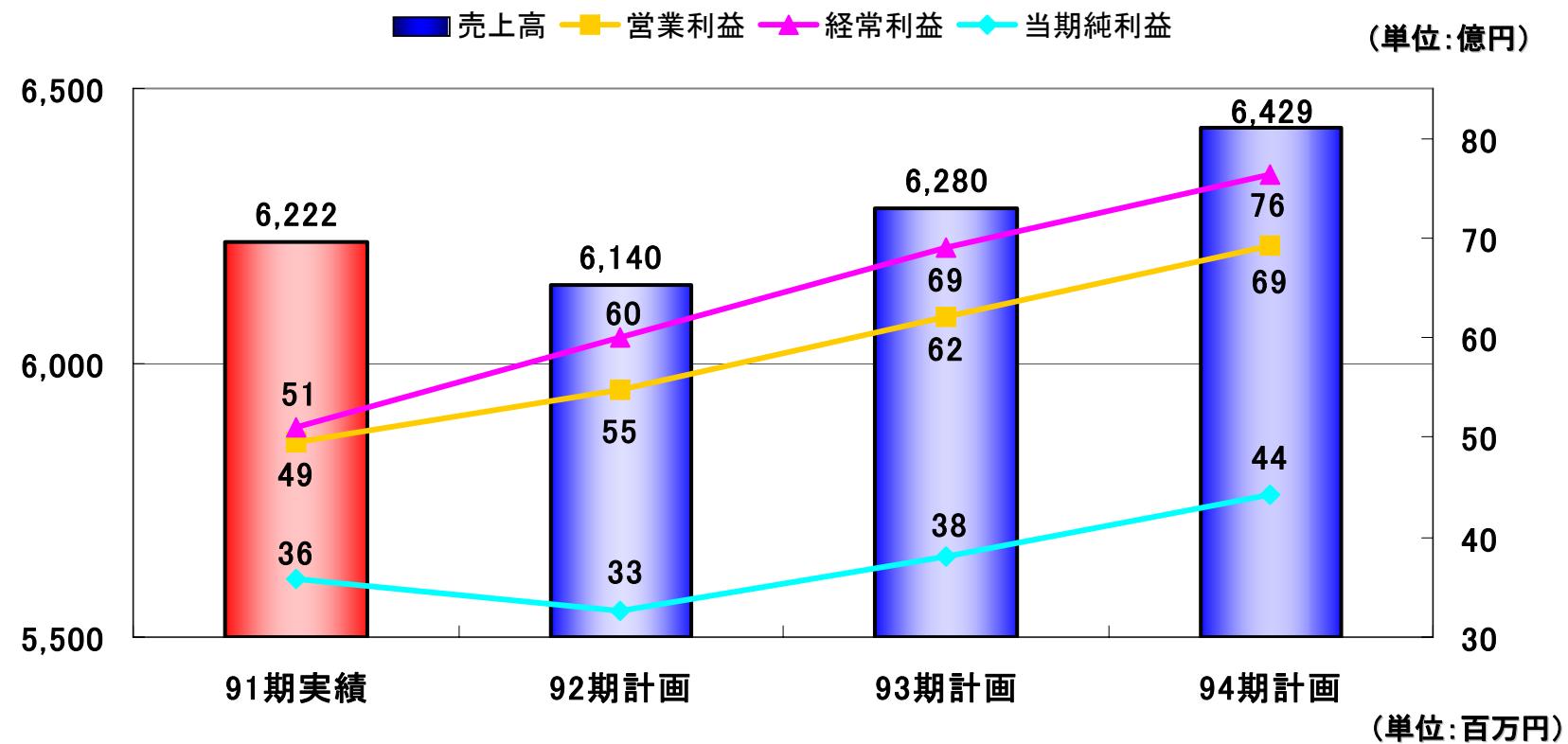
1、新分野、新機能の開拓による新たな付加価値(改善含む)の創造

- ▶ Webネットワーク分野、EC分野の取組強化
- ▶ ギフトビジネスの拡大
- ▶ 新規分野の商品開発・調達の拡大
- ▶ 全営業本部での新たな取組みの実施

■ その他施策

- 1、次世代情報システム化の推進
- 2、アセットマネジメントの推進
- 3、プロフェッショナル集団の育成
- 4、コンプライアンスの遵守
- 5、社内酒類ガイドラインの遵守

【3カ年経営計画】



	91期実績	92期計画	(前年比)	93期計画	(前年比)	94期計画	(前年比)
売上高	622,181	614,000	98.69%	627,900	102.26%	642,800	102.37%
営業利益	4,949	5,470	110.53%	6,200	113.35%	6,910	111.45%
経常利益	5,103	6,000	117.58%	6,890	114.83%	7,640	110.89%
経常利益率(%)	0.82%	0.98%	0.16%	1.10%	0.12%	1.19%	0.09%
当期純利益	3,584	3,260	90.96%	3,800	116.56%	4,430	116.58%
当期純利益率(%)	0.58%	0.53%	-0.05%	0.61%	0.07%	0.69%	0.08%

【役員分掌業務】

(H21.12.18現在)

役職名	分掌業務	氏名
代表取締役・会長執行役員		太田 徹
代表取締役・社長執行役員		濱口 泰三
取締役・専務執行役員	職能部門管掌 (兼)経営企画本部本部長(兼)経営企画部部長 (兼)人事総務本部本部長(兼)社長室室長	岩城 彰
取締役・専務執行役員	営業部門管掌(兼)東日本営業本部本部長 (兼)広域事業部管掌	足立 誠
取締役・専務執行役員	ギフト営業本部本部長	栗山 勝之
取締役・専務執行役員	西日本営業本部本部長	佐藤 進
取締役	非常勤	松本 耕一
常勤監査役		長谷 茂
監査役	非常勤	増岡 研介
監査役	非常勤	藤山 二郎
監査役	非常勤	石田 達也
常務執行役員	情報システム本部本部長	黒田 泰章
執行役員	広域営業第一事業部長 (兼)東日本営業本部副本部長	山崎 義雄
執行役員	商品本部本部長	勝山 元春
執行役員	東海営業本部本部長	大釜 賢一
執行役員	西日本営業本部副本部長(兼)京都支店支店長	小嶋 一郎
執行役員	CSR・コンプライアンス管掌 (兼)財経本部本部長 (兼)審査法務本部本部長	小池 俊一
執行役員	ロジスティックス本部本部長	阿部 淳一

ISC 伊藤忠食品株式会社

本資料は、平成21年9月決算の業績および今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

また本資料掲載の事項は、資料作成時点における当社の見解であり、その情報の正確性および完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。

本資料は、2009年11月12日現在のデータに基づき作成しております。

URL <http://www.itochu-shokuhin.com/>