

平成21年 第2四半期

決算説明会

ISC 伊藤忠食品株式会社
平成21年5月11日

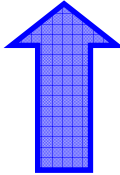
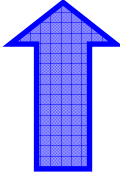
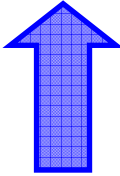
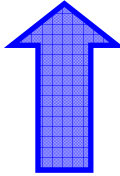
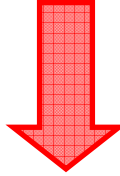
【連結決算ハイライト】

(単位:百万円,%)

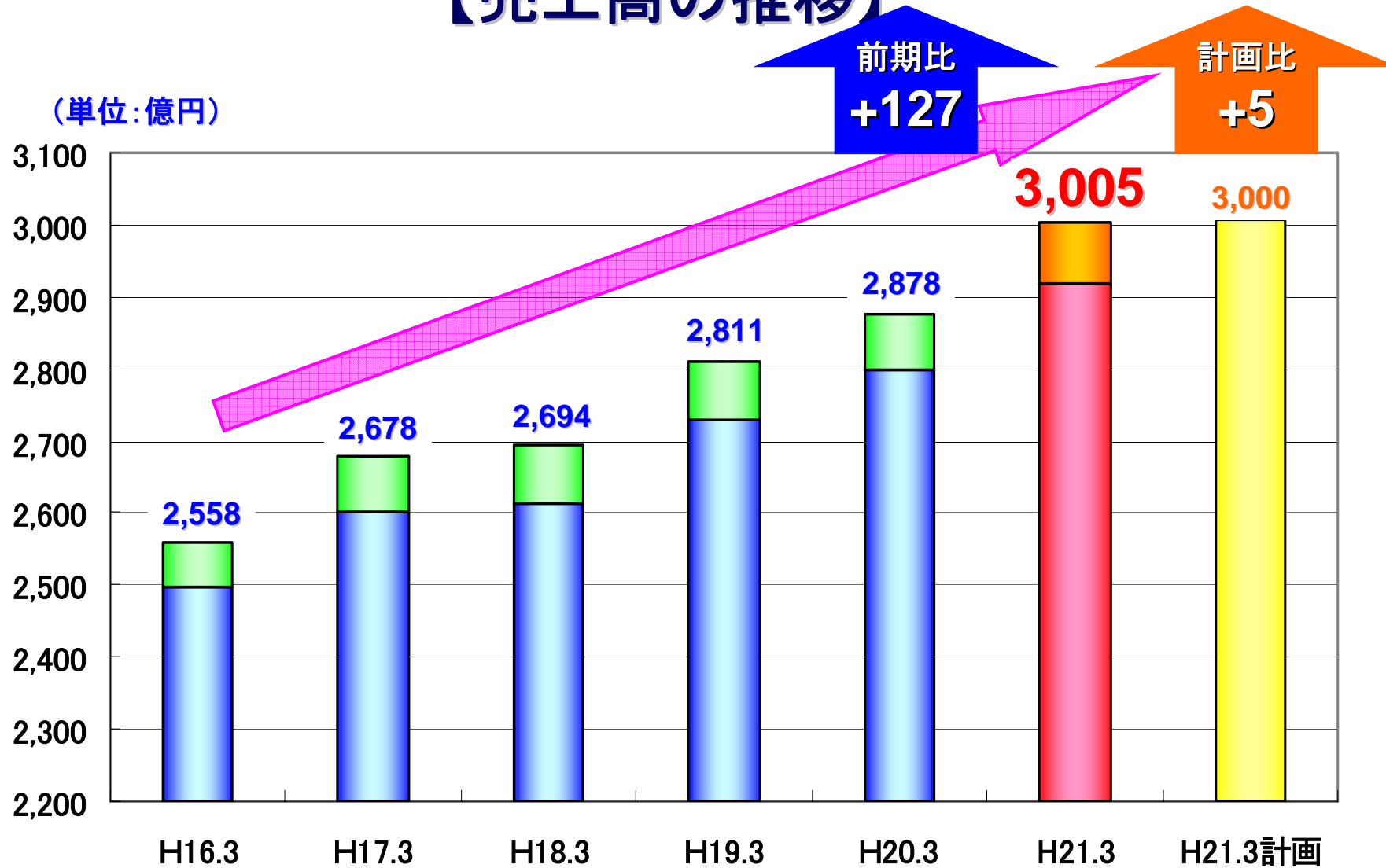
	第2四半期 (累計)	計画	計画比	前年同期	前年比
売上高	300,549	300,000	100.2%	287,783	104.4%
売上総利益	31,931	31,260	102.1%	29,902	106.8%
営業利益	2,467	2,020	122.1%	2,598	94.9%
経常利益	2,391	2,200	108.7%	2,657	90.0%
四半期純利益	1,373	1,570	87.5%	1,591	86.3%

	第2四半期末	前期末 (H20/9)	増減額
総資産	160,321	173,041	▲12,720
純資産	51,685	52,580	▲895
自己資本比率	32.2%	30.4%	—
1株当たり純資産	4,026.71円	4,097.10円	—

【決算ポイント(計画比)】

売上高		<p>+5.4億円(単体:+6.0)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大手量販、地域スーパーの売上増(↑) ・グループ卸会社の売上減(↓)
売上 総利益		<p>+6.7億円(単体:+6.5)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大手量販の売上増による利益増(↑) ・物流収入手数料増加(↑)
営業利益		<p>+4.4億円(単体:+4.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・売上総利益増加による、営業利益増加(↑) ・物流収入手数料見合いの物流コスト増(↓) ・新センター立上げによる一過性コストの発生(↓)
経常利益		<p>+1.9億円(単体:+4.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・営業利益増加による、経常利益増加(↑) ・持分法適用会社の計画未達(↓)
四半期 純利益		<p>▲1.9億円(単体:▲0.03)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・投資有価証券の評価損(↓)

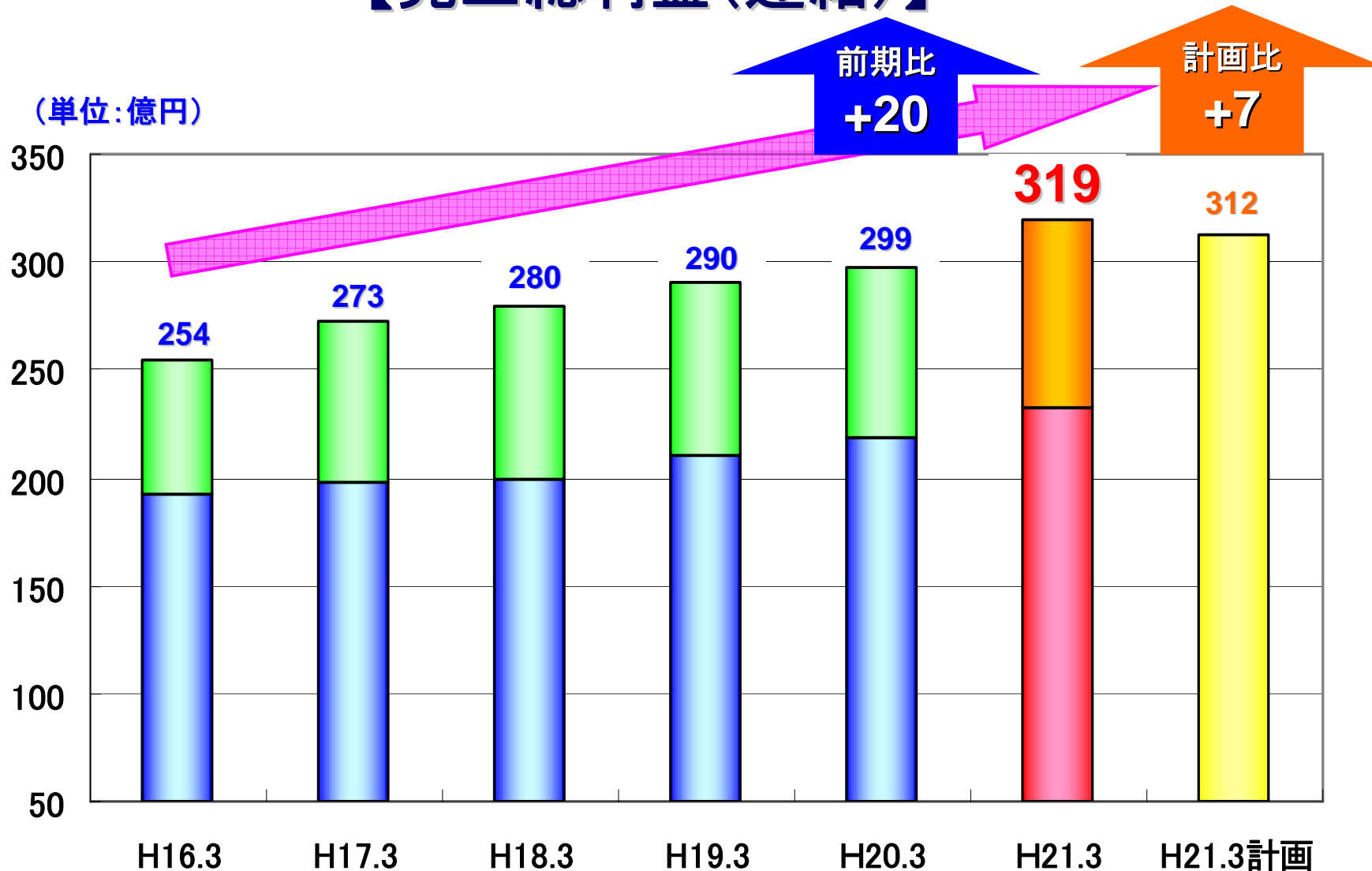
【売上高の推移】



上段: 物流収入手数料 下段: 商品売上高

業態別・商品分類別売上高は補足資料のP3をご参照ください。

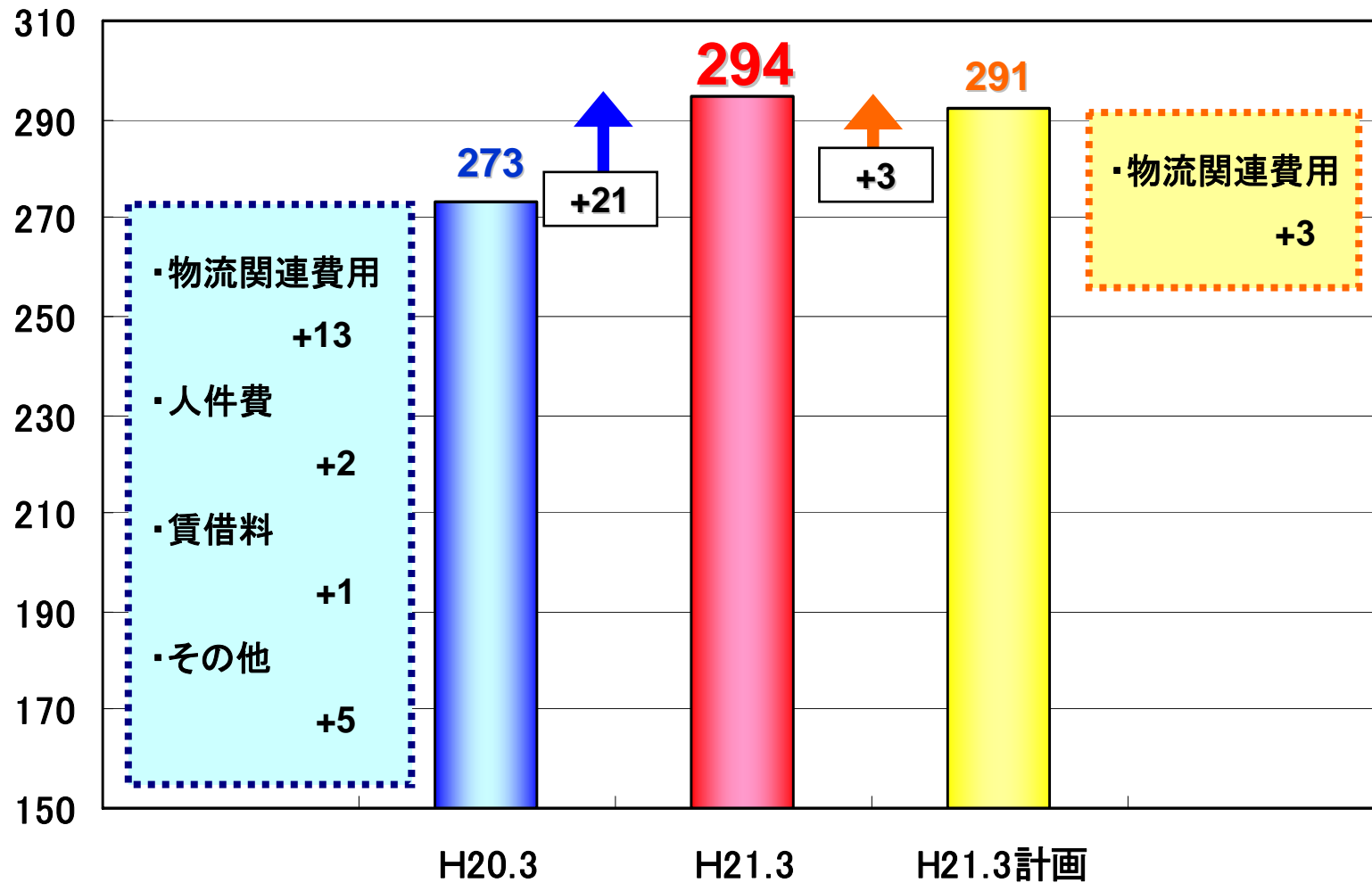
【売上総利益(連結)】



上段: 物流収入手数料 下段: 商品売上高

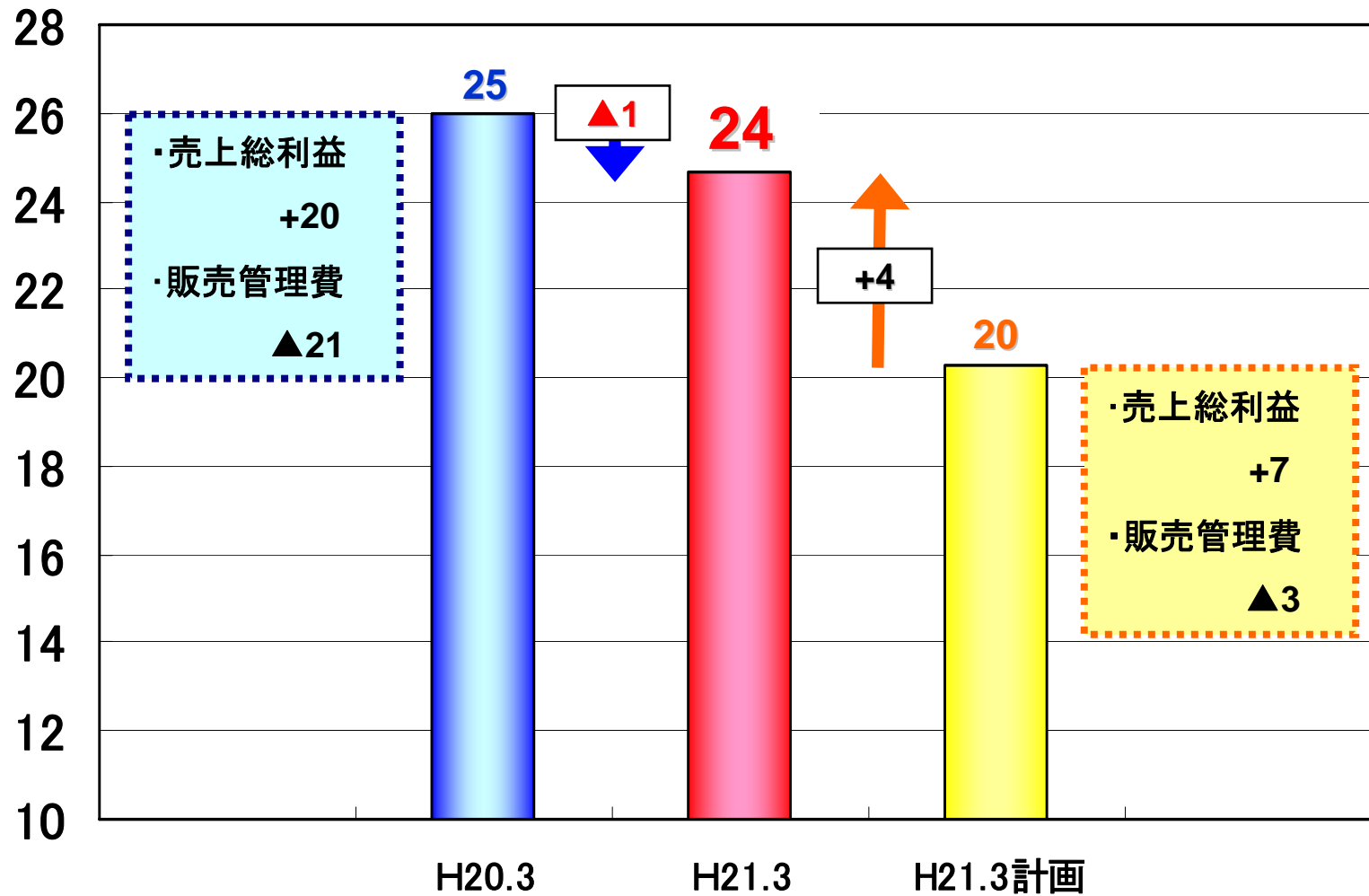
【販売管理費(連結)】

(単位:億円)



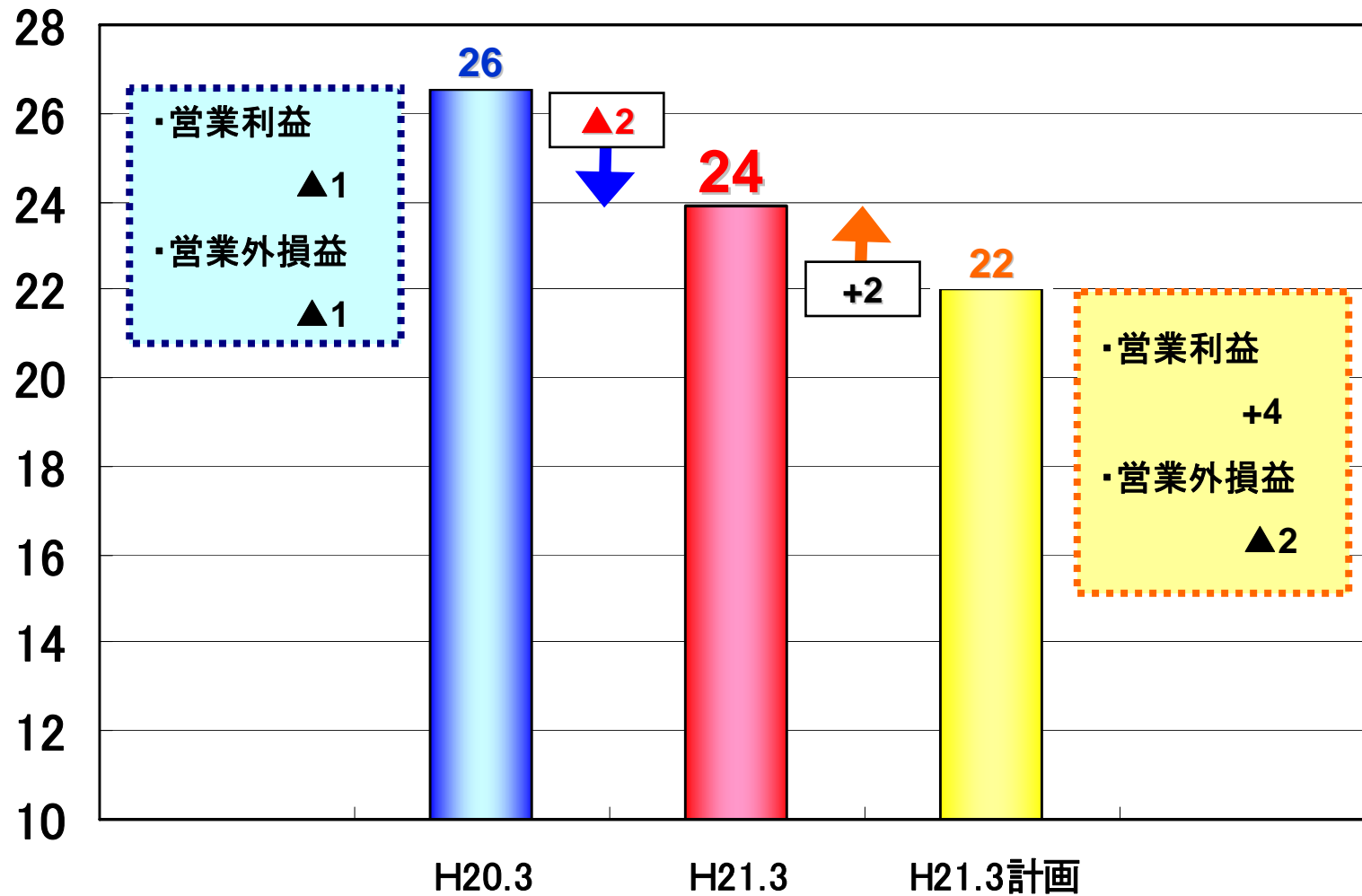
【営業利益(連結)】

(単位:億円)



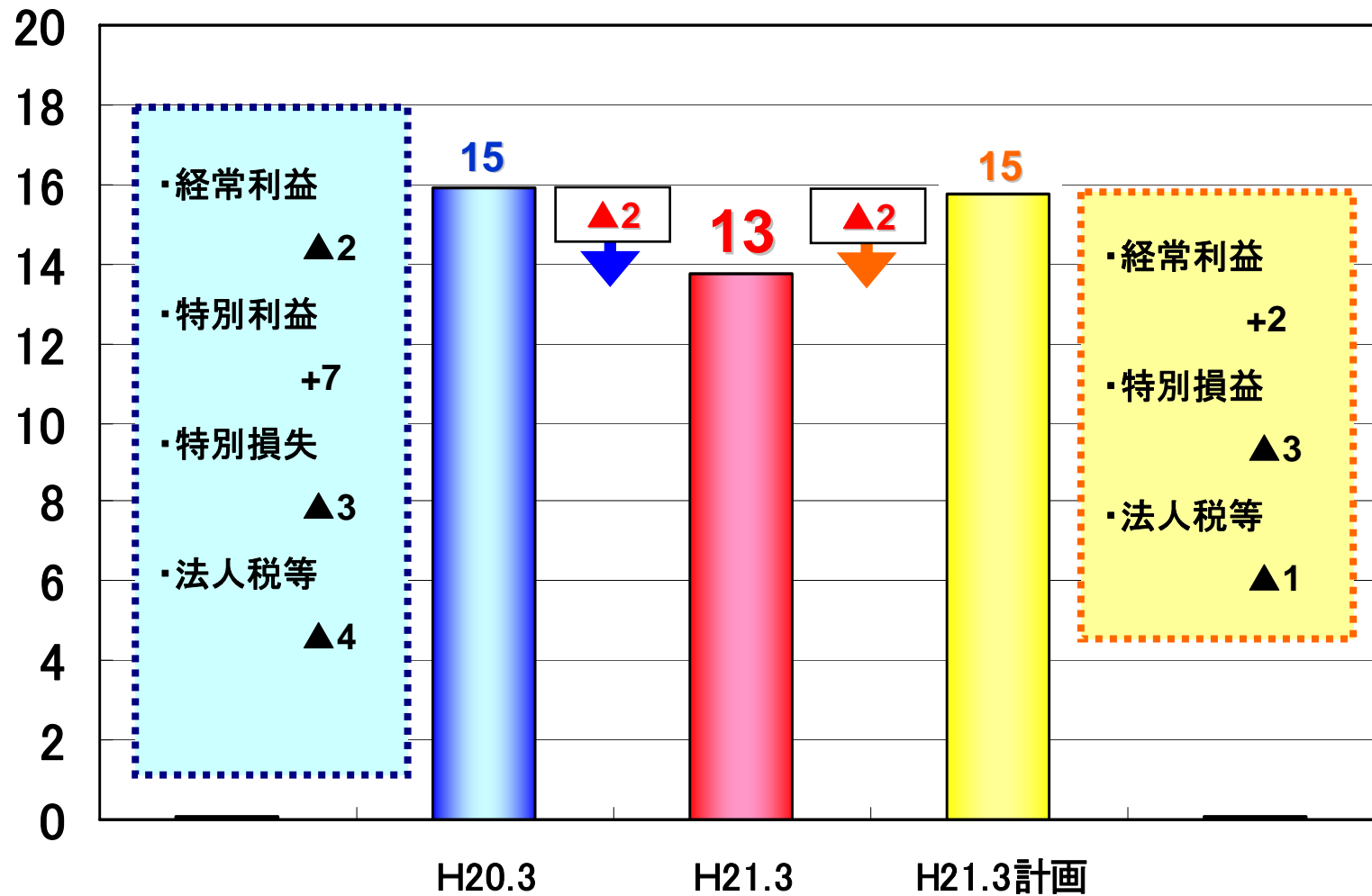
【經常利益(連結)】

(單位: 億円)



【四半期純利益(連結)】

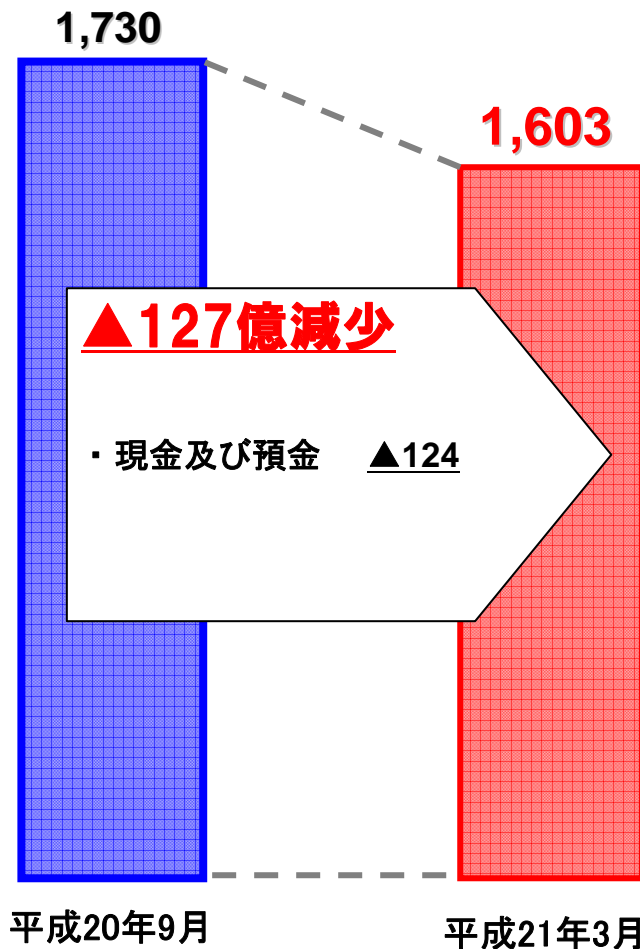
(単位:億円)



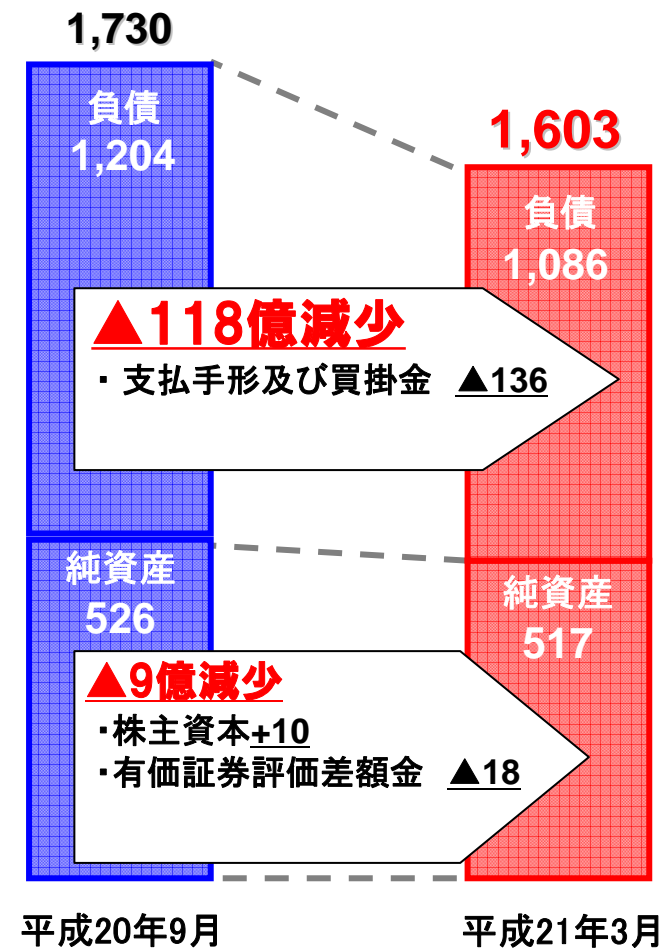
【主な資産・負債の状況(連結)】

(単位:億円)

【資産の部】



【負債・純資産の部】



【キャッシュ・フローの状況】

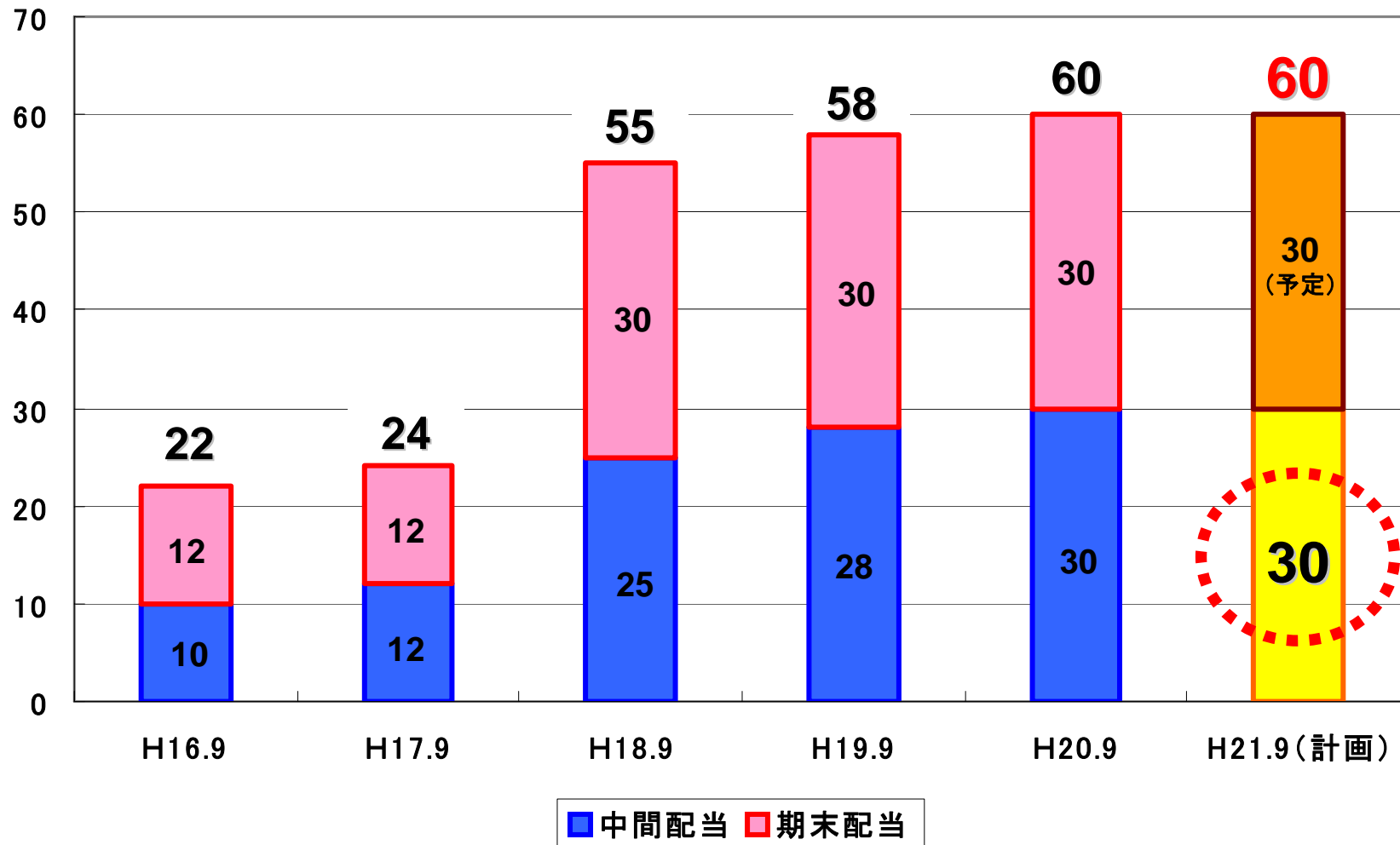
(単位:億円)

	第2四半期 (累計)	前期末 (H20/9)	増減額
営業活動による キャッシュフロー	▲67		
投資活動による キャッシュフロー	▲14		
財務活動による キャッシュフロー	▲4		
現金及び現金同等物の 期末残高	107	192	▲85

【株主還元】

(単位:円)

1株当たりの配当金の推移



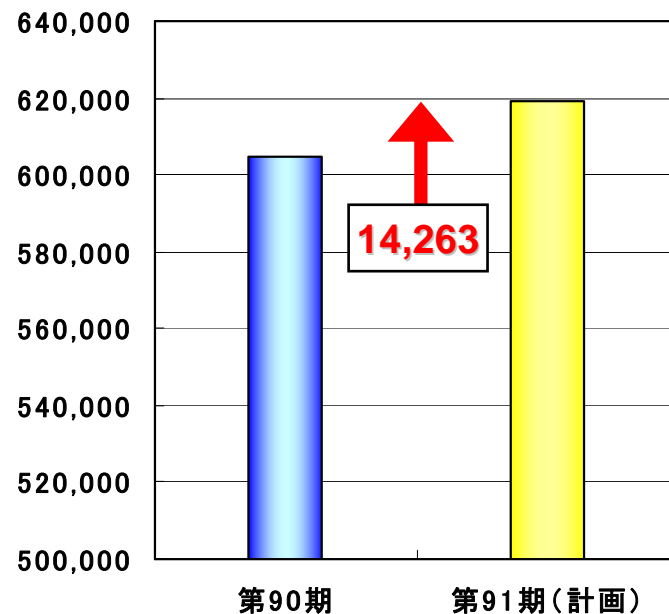
第91期下期 取組みについて

【第91期 年間計画】

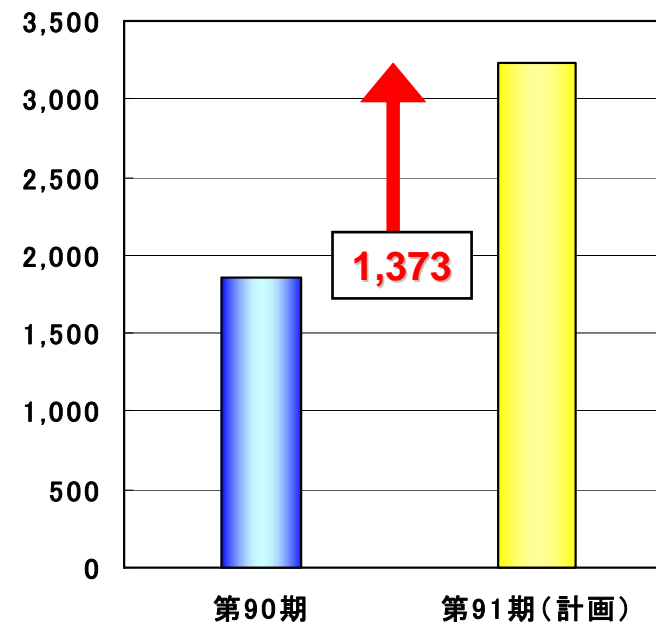
(単位:百万円)

	第90期	第91期(計画)	増減額	増減率
売上高	604,737	619,000	14,263	102.4%
営業利益	4,239	4,630	391	109.2%
経常利益	4,331	5,140	809	118.7%
当期純利益	1,857	3,230	1,373	173.9%

【売上高】



【当期純利益】



【第91期 具体的施策】

- ◆重要取引先との取引深耕と新規顧客開拓の実施
- ◆業務の見える化、BPRの実施による生産性の向上、業務改善・改革の実施
- ◆物流機能の再編成
- ◆グループ会社管理体制の強化

- ◆デジタルネットワーク分野、EC分野、ライフスタイル支援分野との取り組み強化
- ◆新規分野の商品開発・調達の実施

- ◆人事制度、報酬体系、報酬制度等の改善実施
- ◆人的資源の質的向上の為の研修体系の整備

- ◆重要取引先との取引深耕と新規顧客開拓の実施
- ◆業務の見える化、BPRの実施による生産性の向上、業務改善・改革の実施
- ◆物流機能の再編成
- ◆グループ会社管理体制の強化

- 独自の取引基準を設け、優良顧客との強化拡大を推進
- BPR推進室を設置。全社的営業BPRプロジェクトを推進
- 九州エリア、関東エリアの一部物流センターを再編
- グループ会社を含めた内部統制システムの履行、経営管理体制の強化を実施

◆デジタルネットワーク分野、EC分野、ライフスタイル支援分野との取り組み強化

◆新規分野の商品開発・調達の実施

- Eco-もったいない.com【WEB】のスタート
- みんなのプロジェクト【WEB】のスタート
- 海外ネット通販展開
- 首都圏顧客囲い込み【KAJITAKU】事業を展開
- 外食コラボPB商品の開発

- ◆人事制度、報酬体系、報酬制度等の改善実施
- ◆人的資源の質的向上の為の研修体系の整備

- 新人事制度を導入
- 伊藤忠食品大学を設立

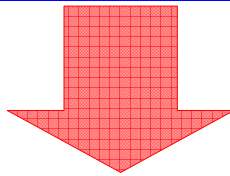
【中期経営方針・重点課題】

経営方針(NEXT10)の継続

企業力・収益力の強化

健全な財務体質の確立

CSR・コンプライアンスの徹底、コーポレートガバナンスの充実



<重点課題>

- ・激変に耐える企業体質への改善
- ・環境変化への対応力のある企業への変革
- ・成長分野・収益分野への経営資源の集中

ISC 伊藤忠食品株式会社

本資料は、平成21年第2四半期決算の業績および今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。また本資料掲載の事項は、資料作成時点における当社の見解であり、その情報の正確性および完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。

本資料は、2009年5月11日現在のデータに基づき作成しております。

[URL http://www.itochu-shokuhin.com/](http://www.itochu-shokuhin.com/)