

**平成17年3月 中間期  
決算説明会**



**伊藤忠食品株式会社**

2005年 5月19日

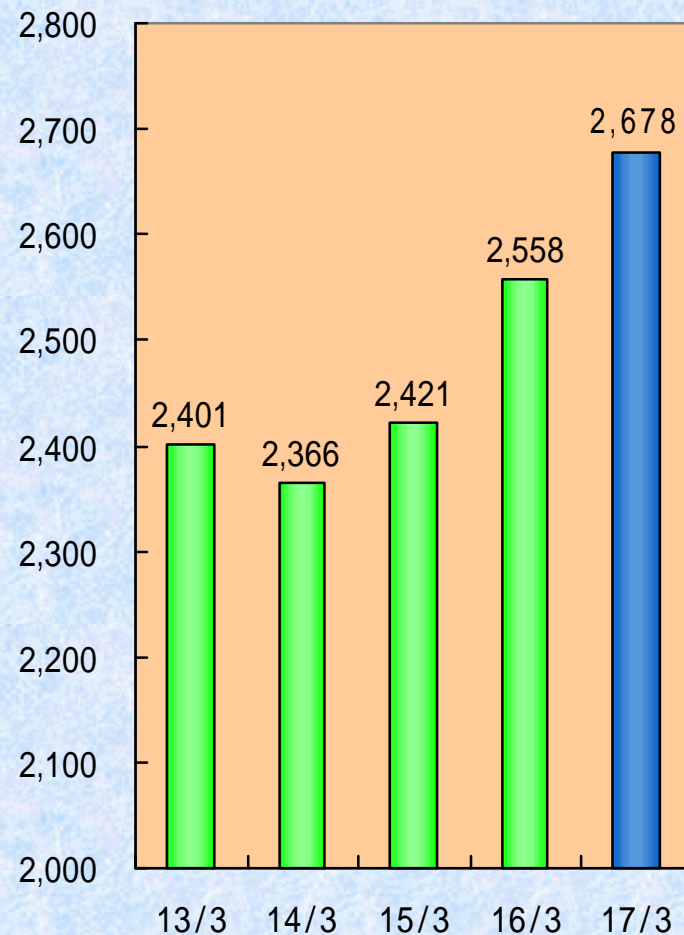
# 1. 平成17年3月 中間期の業績



連結

(単位: 億円)

中間売上高推移 (単位: 億円)



億円未満は切り捨てて表示しております

	当中間期	前中間期	前期比 (%)
売上高	2,678	2,558	104.7%
売上総利益	274	255	107.4%
営業利益	27	28	95.9%
経常利益	31	31	97.7%
中間純利益	16	16	96.2%

- ・ コンビニエンスストアとの取引増加
- ・ 広域・地域量販店との取引増加
- ・ 業務用卸、外食産業との取引拡大



売上高 前期比較 119億円増加  
経常利益 前期比較 0.7億円減少

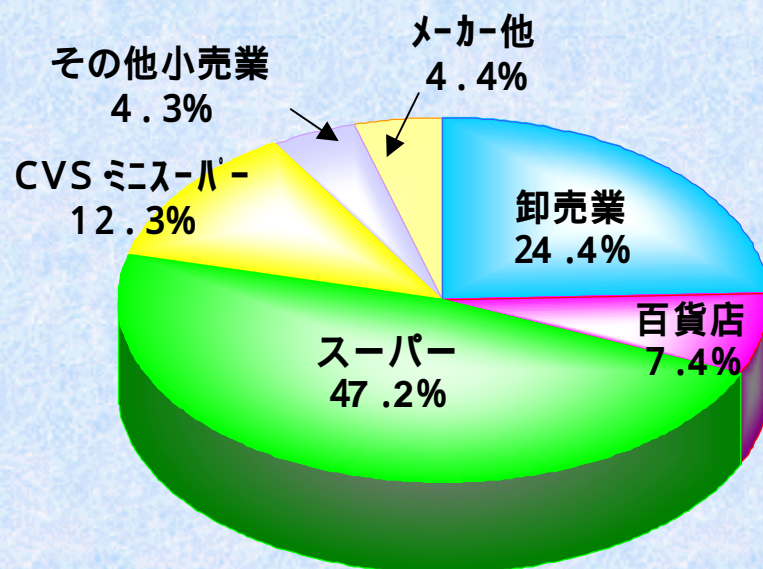
## 2.業態別売上高構成比 (億円、%)

ISC

連結

(単位: 億円)

当中間期業態別売上高構成比 (%)



	当中間期	前中間期	前期比 (%)
卸売業	653	635	102.8%
百貨店	199	194	102.5%
スーパー	1,265	1,203	105.1%
CVS・ミニスーパー	329	306	107.6%
その他小売業	114	121	94.9%
メーカー他	116	97	119.1%
合 計	2,678	2,558	104.7%

- ・広域・地域量販店との取引増加
- ・CVSとの取引増加
- 物流収入手数料の増加

### 【対前年増減額】

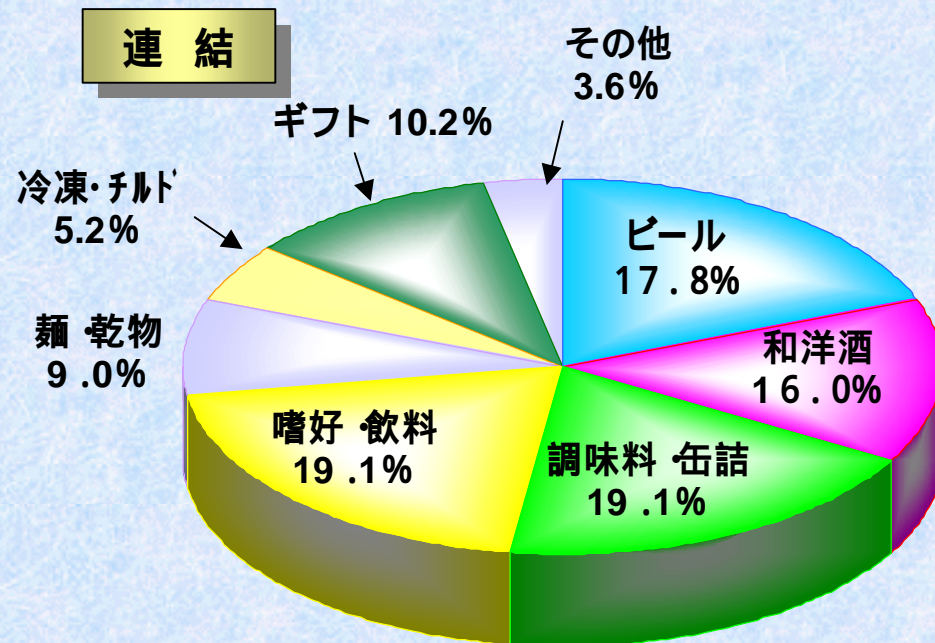
卸売業 +17、百貨店 +4、スーパー +61  
 CVS・ミニスーパー +23、その他小売業 6  
 メーカー他 +18 (内、物収 +14 )

億円未満は切り捨てて表示しております

### 3- (1) .商品分類別売上高構成比 (億円、%)

ISC

(単位 : 億円)



#### 販売単価・物量 (c/s) の推移 前期比%

	(当期)		(前期)	
	物量	単価	物量	単価
酒	107.8%	99.1%	110.6%	102.8%
食品	110.3%	95.0%	104.9%	95.9%
計	109.5%	96.4%	106.6%	99.2%

個別・総売上ベース、返品・値引を除く  
食品は冷凍・チルド、ギフト、その他を除く

	当中間期	前中間期	対前年増減額 (%)
ビール	476	463	13 (102.9%)
和洋酒	428	383	44 (111.6%)
調味料・缶詰	512	515	2 (99.5%)
嗜好・飲料	511	469	41 (108.9%)
麺・乾物	240	239	1 (100.7%)
冷凍・チルド	139	134	4 (103.4%)
ギフト	273	273	0 (100.0%)
その他	95	79	16 (120.9%)
合計	2,678	2,558	119 (104.7%)

億円未満は切り捨てて表示しております



### 3 (2) . 酒類売上高

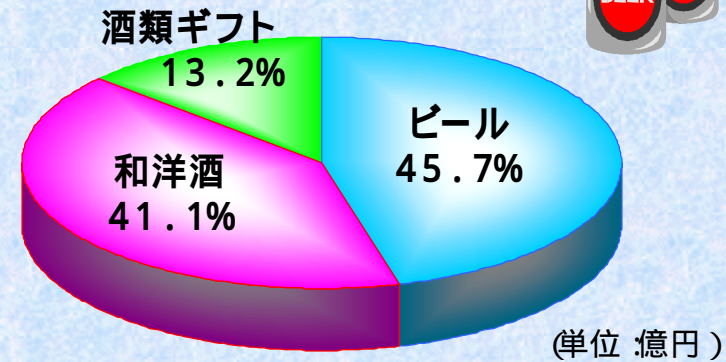
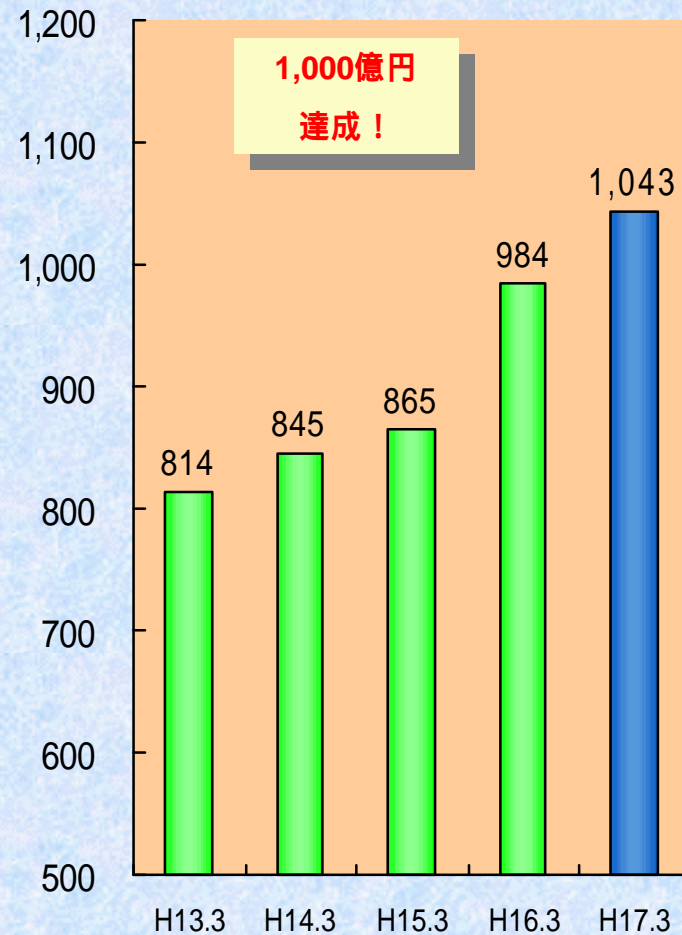
ISC

連結

酒 類 売 上 高



酒類中間売上高推移 (単位: 億円)



	当中間期	前中間期	対前年増減額 (%)
ビール	476	463	13 (102.9%)
和洋酒	428	383	44 (111.6%)
酒類ギフト	138	136	1 (101.0%)
合 計	1,043	984	59 (106.0%)

業務用卸・外食産業との酒類取引増加  
 地域スーパーとの取引増加、既存取引先の取引拡大  
 全国的な焼酎ブーム

億円未満は切り捨てて表示しております

酒類ギフトには酒類ギフト券が含まれております

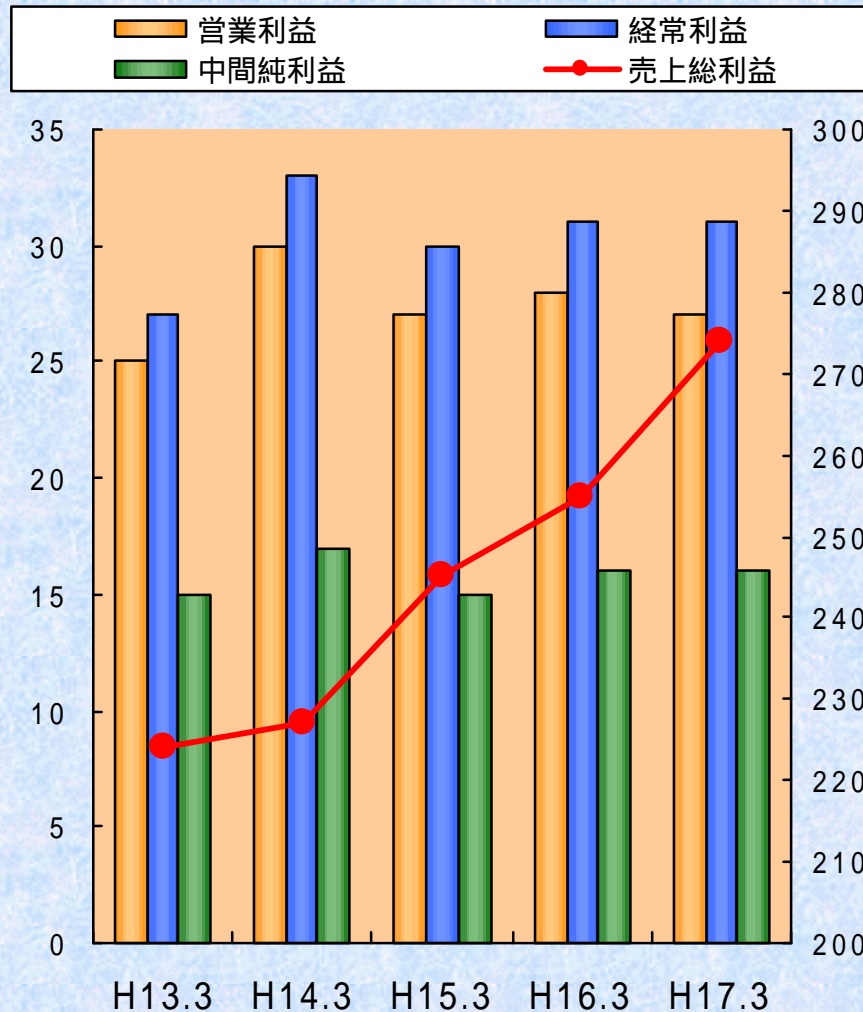
## 4. 中間期利益レビュー

ISC

### 連結

(単位: 億円)

業績推移 (単位: 億円)



	当中間期	前中間期	対前年増減額 (%)
売上総利益	274	255	18 (107.4%)
営業利益	27	28	1 (95.9%)
経常利益	31	31	0 (97.7%)
中間純利益	16	16	0 (96.2%)

#### 売上総利益】

・物流収入手数料の増加 +14 (61 75)

・商品粗利率 0.13悪化 (7.76% 7.63%)

#### 営業利益・経常利益】

一括物流センター新設、既存センター移設等一時経費発生

・法人事業税の管理費への経理処理変更

#### 中間純利益】

・減損会計の早期適用

億円未満は切り捨てて表示しております

## 5. 新たな10年のスタートに向けて



(1886)明治 19年 2月

武田長兵衛商店より洋酒食料品部門を譲受け、  
洋酒食料品雑貨の直輸入商、卸問屋業を大阪高麗橋  
にて開業。(松下善四郎商店の創業)

**創業より120年**

(1996)平成 8年 10月

(株)メイカン(名古屋市)と合併し、商号を  
伊藤忠食品(株)に変更。

**社名変更より10年**

(2001)平成 13年 3月

東京証券取引所第1部に直接上場。

**東証上場より5年**





*Next 10 years*

伊藤忠食品 次の10年



# 伊藤忠食品

I

Innovation

革新

*Intelligence*

英知

*Imagination*

発想

S

*Spirit*

情熱

*Skill*

技能

*Success*

勝利

C

Change

変革

*Creative*

創造

*Challenge*

挑戦

## 6. 将来の成長戦略

・取引先別の営業戦略の再構築

・百貨店とのビジネスドメインの構築

・新規チャネルの開拓

・eコマース分野への販路拡大

・ニッチ & リッチ商品の開発・開拓強化

・NBメーカーとの取組強化

・アセットマネジメントの推進

