

平成17年3月 中間期
決算説明会



伊藤忠食品株式会社

2005年 5月19日

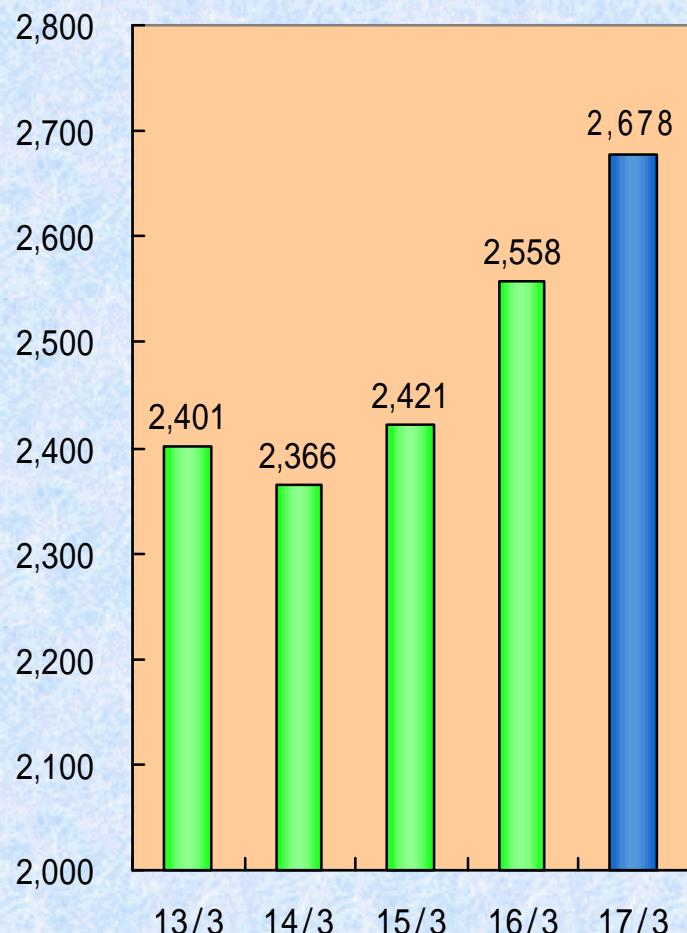
1. 平成17年3月 中間期の業績

ISC

連 結

(単位 :億円)

中間売上高推移 (単位 :億円)



億円未満は切り捨てて表示しております

	当中間期	前中間期	前期比 (%)
売 上 高	2,678	2,558	104.7%
売上総利益	274	255	107.4%
営業利益	27	28	95.9%
経常利益	31	31	97.7%
中間純利益	16	16	96.2%

- ・コンビニエンスストアとの取引増加
- ・広域・地域量販店との取引増加
- ・業務用卸、外食産業との取引拡大



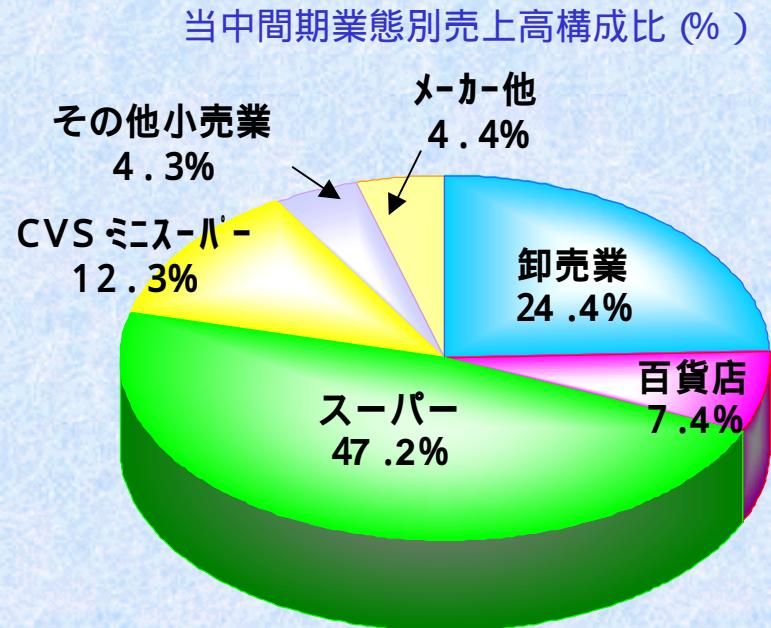
売上高 前期比較 119億円増加
経常利益 前期比較 0.7億円減少

2. 業態別売上高構成比（億円、%）

ISC

(単位：億円)

連 結



	当中間期	前中間期	前期比 (%)
卸売業	653	635	102.8%
百貨店	199	194	102.5%
スーパー	1,265	1,203	105.1%
CVS・ミニスーパー	329	306	107.6%
その他小売業	114	121	94.9%
メーカー他	116	97	119.1%
合 計	2,678	2,558	104.7%

広域・地域量販店との取引増加
・CVSとの取引増加
物流収入手数料の増加

【対前年増減額】
卸売業 +17、百貨店 +4、スーパー +61
CVSミニスーパー +23、その他小売業 6
メー-カ-他 +18 (内、物収 +14)

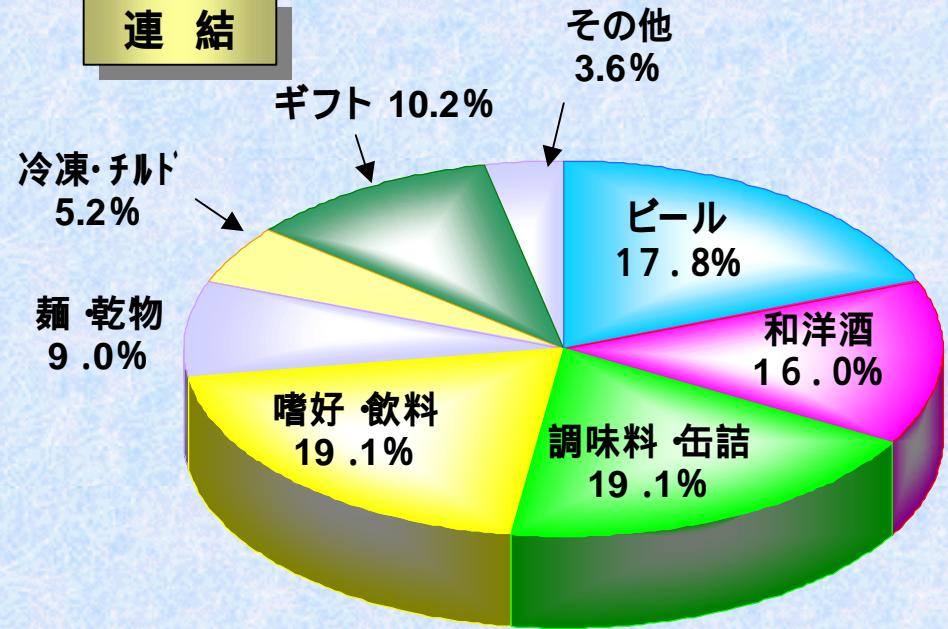
億円未満は切り捨てて表示しております

3- (1) .商品分類別売上高構成比 (億円、%)

ISC

(単位 :億円)

連 結



販売単価 物量 (c/s)の推移 前期比 %

	(当期)		(前期)	
	物量	単価	物量	単価
酒	107.8%	99.1%	110.6%	102.8%
食品	110.3%	95.0%	104.9%	95.9%
計	109.5%	96.4%	106.6%	99.2%

個別 総売上ベース、返品 値引を除く
食品は冷凍・チルド、ギフト、その他を除く

	当中間期	前中間期	対前年増減額 (%)
ビール	476	463	13 (102.9%)
和洋酒	428	383	44 (111.6%)
調味料 缶詰	512	515	2 (99.5%)
嗜好 飲料	511	469	41 (108.9%)
麺・乾物	240	239	1 (100.7%)
冷凍 チルド	139	134	4 (103.4%)
ギフト	273	273	0 (100.0%)
その他	95	79	16 (120.9%)
合 計	2,678	2,558	119 (104.7%)

億円未満は切り捨てて表示しております

3 (2) . 酒類売上高

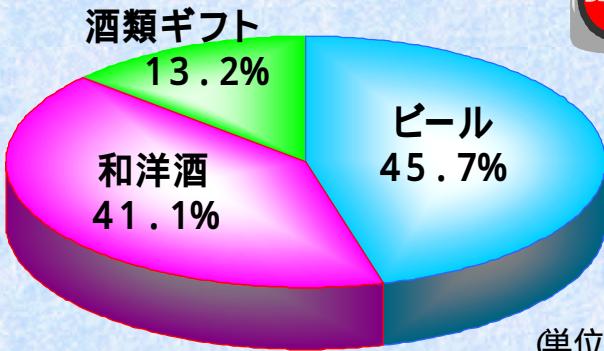
ISC

連 結

酒 類 売上高



億円未満は切り捨てて表示しております



	当中間期	前中間期	対前年増減額 (%)
ビール	476	463	13 (102.9%)
和洋酒	428	383	44 (111.6%)
酒類ギフト	138	136	1 (101.0%)
合 計	1,043	984	59 (106.0%)

業務用卸・外食産業との酒類取引増加
地域スーパーとの取引増加、既存取引先の取引拡大
全国的な焼酎ブーム

酒類ギフトには酒類ギフト券が含まれております

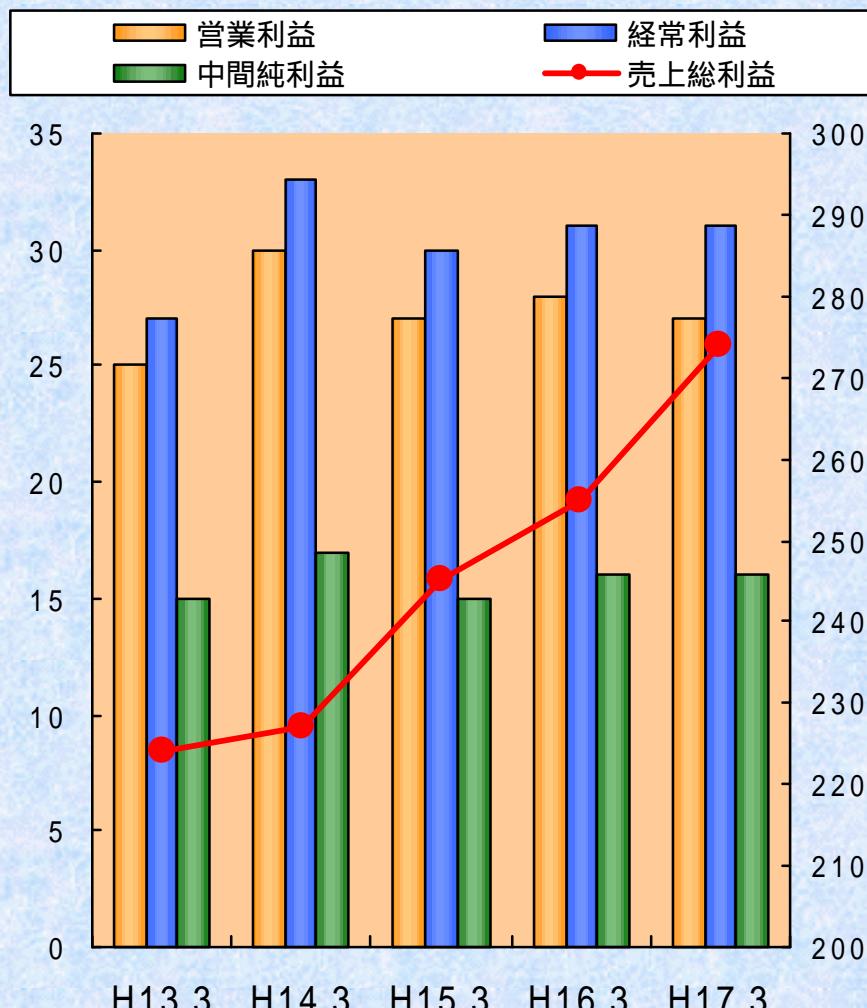
4. 中間期利益レビュー

ISC

連 結

(単位 :億円)

業績推移 (単位 :億円)



	当中間期	前中間期	対前年増減額 (%)
売上総利益	274	255	18 (107.4%)
営業利益	27	28	1 (95.9%)
経常利益	31	31	0 (97.7%)
中間純利益	16	16	0 (96.2%)

売上総利益】

物流収入手数料の増加 +14 (61 75)

商品粗利率 0.13悪化 (7.76% 7.63%)

営業利益・経常利益】

一括物流センター新設、既存センター移設等一時経費発生

法人事業税の管理費への経理処理変更

中間純利益】

減損会計の早期適用

億円未満は切り捨てて表示しております

5.新たな10年のスタートに向けて

ISC

(1886)明治 19年 2月

武田長兵衛商店より洋酒食料品部門を譲受け、
洋酒食料品雑貨の直輸入商、卸問屋業を大阪高麗橋
にて開業。(松下善四郎商店の創業)

創業より120年

(1996)平成 8年 10月

株)メイカン(名古屋市)と合併し 商号を
伊藤忠食品株に変更。

社名変更より10年

(2001)平成 13年 3月

東京証券取引所第1部に直接上場。

東証上場より5年



Next 10 years

伊藤忠食品 次の10年

伊藤忠食品

I

Innovation 革新

Intelligence 英知

Imagination 発想

S

Spirit 情熱

Skill 技能

Success 勝利

Change 变革

C

Creative 創造

Challenge 挑戦

・取引先別の営業戦略の再構築

・百貨店とのビジネスドメインの構築

新規チャネルの開拓

・eコマース分野への販路拡大

・ニッチ＆リッチ商品の開発・開拓強化

・NBメーカーとの取組強化

・アセットマネジメントの推進

●
●
●