



**ISC**



**「食」を通じて消費者と社会に貢献する  
リーディングカンパニー**  
**伊藤忠食品株式会社**

**2002.9月期  
決算説明会**

**2002年11月22日**

本資料は、2002年9月決算の業績および今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。  
また本資料掲載の事項は、資料作成時点における当社の見解であり、その情報の正確性および完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。  
本資料は、2002年11月18日現在のデータに基づき作成しております。

**ISC**

**2002年9月期の業績**

**1**

## 1. 2002年9月期の業績

isc

### 連結】

	金額 (億円)	売上比 (%)	前期比 (%)	計画比 (%)
売上高	4,932	100.0	100.0	99.6
売上総利益	466	9.5	101.7	
営業利益	60	1.2	107.1	99.4
経常利益	66	1.3	104.9	100.8
当期純利益	35	0.7	109.4	101.3

2

## 2 (I). 伊藤忠食品 売上レビュー】

isc

販売単価 物量 (c/s) の月別推移 : 前期比 %、暦日ベース】



(年間平均 : 前期比 )

	物量	単価
酒	109.8%	94.6%
食品	98.7%	98.2%
計	100.8%	98.3%

単体・総売上1'~ス、返品・値引を除く

### 【売上高の前期比較】

(増加要因) 物量の増加

連結会社の増減(静岡メイカソ会社化 + 77億円)

・GMSとの取引大幅増

新規を含む地域密着型スーパーとの取引増加

(減少要因) 全般的な商品単価の下落

・マイカルG 99億円、壽屋 23億円取引中止による減

・貸倒れ懸念先、不採算取引の見直し(2002.9末 得意先企業数 2,454件 新規 76中止 256)

法人向け中元歳暮ギフト低調(ギフト売上高 20億円)

3

## 2 (2) . 伊藤忠食品 利益レビュー】

isc

	売上総利益	営業利益	経常利益	当期純利益
当 期	466億円	60億円	66億円	35億円
(売上比)	9.46%	1.23%	1.34%	0.73%
前 期	458億円	56億円	63億円	32億円
(売上比)	9.30%	1.15%	1.28%	0.67%

### 【利益の前期比較】

- (増加要因) 売上総利益】・物流収入売上の増加 + 5億円  
営業利益】・一括物流センター営業収支の改善  
・不採算取引の改善による利益率UP  
・物流経費の圧縮、人員のスリム化効果  
・減価償却方法の変更 + 2億円(特殊要因)  
当期純利益】・不良債権、貸倒れの極小化による当期純利益増
- (減少要因) 売上総利益】・法人向けギフト低調  
営業利益】・新規一括物流センター稼動による初期投資  
(大阪西、狭山 : 一過性費用 2億円)  
・販売単価下落による物流コストの負担

4

## 物流センター投資

5

### 3. 大阪西物流センターの稼動

ISC

#### センター概要

敷地面積 : 6,820坪

延床面積 : 6,444坪

年間通過額 :

800億円以上

#### 取扱商品 :

加工食品・酒類・菓子・衣料

住居関連・資材・家具

#### 稼動時期 :

2002年9月1日

(賃借物件)



商品フルラインにて円滑稼動  
更なる効率性の追求

- ・全ベンダーの EDI 化
- ・検品レス、伝票レスシステム
- ・衣料住宅関連商品の加工機能
- ・衣料品の自動小分けシステム
- ・廃材自動ソーターによる人的作業軽減

6

2003年 9月期 の目標

7

## 4. 重点施策

ISC

### 【2003年9月期重点施策】

#### 売上高】

- ・リージョナルスーパーとの取引拡大
- ・業務用および外食産業との取引拡大
- ・中元、歳暮期に限らない通年ギフトの商圏拡大
- ・酒類販売の規制緩和へ向けた酒類販売の拡大
- ・チルド惣菜の取引拡大

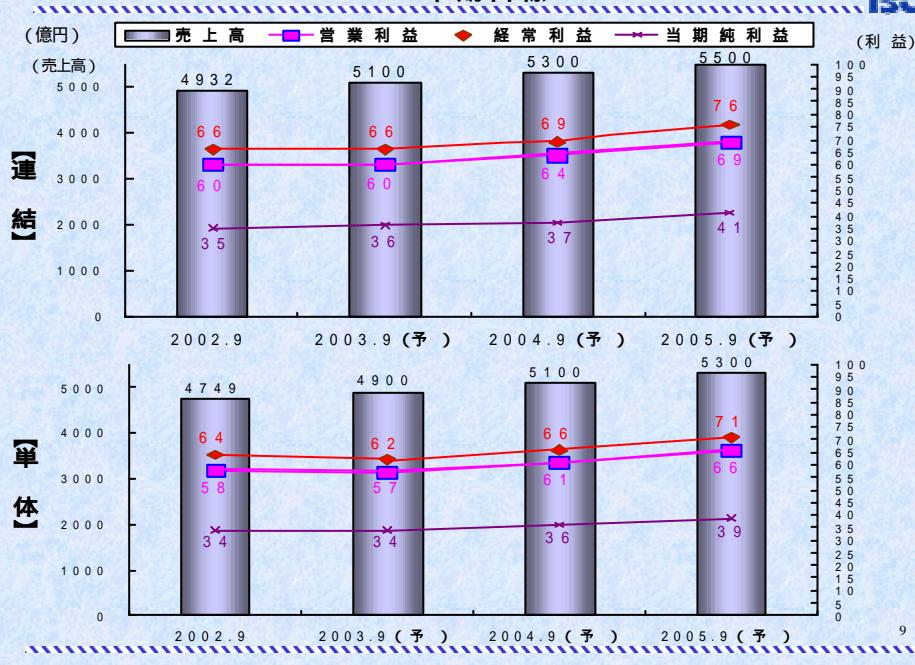
#### 利益】

- ・採算管理の徹底
- ・物流費、管理費の削減(業務改善運動の継続)
- ・債権、債務の管理徹底によるキャッシュ・フローの改善
- ・業績に応じた適正な評価の徹底
- ・連結対象会社の迅速な情報収集体制の確立と赤字会社の撲滅

8

## 5. 中期目標

ISC



「食」を通じて消費者と社会に貢献する  
リーディングカンパニー

HSC



2002.9月期  
決算説明会

伊藤忠食品株式会社

2002年11月22日