

# 伊藤忠食品 140 年のあゆみ

1875~1917

## 鈴木洋酒店/松下善四郎商店

1875 明治 8 年 鈴木洋酒店 = 鈴木恒吉が洋酒罐詰直輸出入商の鈴木洋酒店を創業（東京都中央区日本橋）（9 月）

1886 明治 19 年 松下善四郎商店 = 大阪高麗橋にて松下善四郎が武田長兵衛商店から洋酒食料品部門を譲り受け、同店の番頭であった桜井勝蔵と共に松下善四郎商店を開業（大阪市中央区高麗橋）（2 月）



三代目松下善四郎



創業時の店構え



外国商社より洋酒などの舶来品を仕入れる為に外国人を雇っていた（中央奥が桜井勝蔵）

1887 明治 20 年 鈴木洋酒店 = 鈴木洋酒店の創業者鈴木恒吉が、渋沢栄一、浅野総一郎、大倉喜八郎等と共に札幌麦酒株式会社を創立

1888 明治 21 年 鈴木洋酒店 = 鈴木洋酒店が札幌麦酒の設立に際し重役を派遣し、同時に札幌麦酒の特約店となる

1892 明治 25 年 松下善四郎商店 = 大阪麦酒がビールの製造販売を開始すると同時に西日本の主要特約代理店となる（5 月）



大阪麦酒特約看板

1893 明治 26 年 鈴木洋酒店 = 矢印牛肉大和煮 発売

1910 明治 43 年 味の素の販売にともない、松下善四郎商店は関西、鈴木洋酒店は関東の一手特約販売店となる（8 月）  
関西でサントリーの一手特約店となる  
鈴木洋酒店 = 関東でのサントリーの一手特約店となる

1913 大正 2 年 松下善四郎商店 = カゴメケチャップの特約代理店。ミツワ石鹼の特約代理店となる

1918~1970

## 鈴木洋酒店/松下商店/メイカン

1918 大正 7 年 松下善四郎商店を株式会社松下商店に改組 桜井勝蔵が代表取締役社長となる（11 月）

1924 大正 13 年 松下商店 = モミジ印牛肉宝来煮 発売

1927 昭和 2 年 松下商店 = 岩井清七 社長就任（2 月）

1928 昭和 3 年 鈴木洋酒店 = 本社社屋完成（東京・日本橋）

1929 昭和 4 年 松下商店 = 取引先の営業を引き継ぎ、京都出張所を開設

1934 昭和 9 年 乾物問屋の 4 社が手を組み、名古屋乾物株式会社（後のメイカン）創立。名古屋水産市場で営業を開始（9 月）

1941 昭和 16 年 松下商店 = 宝来商店設立（11 月）

1945 昭和 20 年 松下商店 = 松下善一 社長就任

1949 昭和 24 年 松下商店 = カルピスの特約店となる（4 月）  
酒類配給公団の廃止に伴い本店および京都支店は、国税庁指定酒類卸売業の認可を受け全酒類の卸売業を開始

油糧公団、食糧公団等の廃止に伴い、缶詰、食油、醤油などは再び自由販売となり、これらの卸売を開始

- 1953 昭和 28 年 福岡出張所開設（現：九州支店）（4月）  
松下商店＝岩井感吾 社長就任（7月）  
名古屋乾物＝第 30 回定期株主総会にて佐藤良嶺が代表取締役社長に就任（11月）
- 1954 昭和 29 年 大阪本社社屋完成（大阪・高麗橋）
- 1963 昭和 38 年 名古屋乾物＝社名をメイカンに変更（7月）
- 1965 昭和 40 年 ドイツ産インスタントコーヒー「クライス・カフェ」の発売元となる
- 1966 昭和 41 年 創業 80 周年（2月）
- 1969 昭和 44 年 松下商店＝今井重太郎 社長就任
- 1970 昭和 45 年 鈴木洋酒店＝日本冷蔵との合併で冷凍食品の販売会社スターバナーを設立



モミジ印営業車

1971～1979

## 松下鈴木/メイカン

- 1971 昭和 46 年 松下商店（本社：大阪市中央区）と鈴木洋酒店（本社：東京都中央区）が合併し、松下鈴木となる（3月）  
スコッチウイスキー「ロング・ジョン」の発売元となる（4月）



松下商店・鈴木洋酒店の合併を伝える新聞



モミジ印商品

- 1973 昭和 48 年 別府市の現金屋商店と合併で現金屋を設立（2月）  
日本冷蔵との合併により関西スターバナー株式会社を設立（4月）



モミジ印 各種商品

- 1975 昭和 50 年 大阪本社ビル地下一階にワインセラー「プチ・ボヌール」をオープン（3月）  
高松出張所（現：中四国支店）開設（3月）  
創業 100 周年（9月）



大阪本社ワインセラー「プチ・ボヌール」

- 1976 昭和 51 年 世界最大のグレープジュースメーカーのウエルチフーズ社のジャム・ゼリー・ジュース・ドリンクの日本総発売元となる  
慶州法酒（韓国）の総発売元となる

- 1977 昭和 52 年 松下善四郎 社長就任

- 1978 昭和 53 年 サンヨー堂との共同出資により西浜本店（本社：和歌山市）を設立（4月）

- 1979 昭和 54 年 森田屋商店（本社：長崎市）と資本業務提携（昭和 58 年子会社化、平成 5 年 1 月商号をモリタヤに変更）（8月）

1982～1996

## 松下鈴木/メイカン

- 1982 昭和 57 年 伊藤忠商事（本社：大阪市）と資本・業務提携し、営業および管理機能の強化をはかる（7月）  
オリジナルワイン「シャトー・ドウ・コニサー」、「シャトー・ボヌール（赤・白）」がモンドセレクションの金賞を受賞（8月）

- 1983 昭和 58 年      メイカン＝伊藤忠商事と全面提携（7 月）  
新日本流通サービス（本社：大阪市）を設立、当社の物流業務を委託（12 月）  
ミネラルウォーター「エビアン」の発売元となる
- 1984 昭和 59 年      地域卸との協力会「MRP（マープ）会」発足（10 月）  
豪州産オリジナルワインセペルトワイン販売開始
- 1985 昭和 60 年      宇坪正隆 社長就任（12 月）
- 1987 昭和 62 年      受発注システム「PROFIT」を開発  
富江弘吉 社長就任（12 月）
- 1988 昭和 63 年      松本産業（本社：熊本市）の全株式を伊藤忠商事へ譲渡（9 月）
- 1989 平成元年      全社情報システムの統一化（2 月）  
伊藤忠商事横浜港北ビルにコンピューターセンターを移転
- 1990 平成 2 年      東京・大阪両本社制を採用（4 月）  
カタログ販売システム「PARDIS」開始（6 月）
- 1994 平成 6 年      進藤との共同出資によりシンドー（福岡県嘉穂郡穂波町）を設立（2 月）
- 1996 平成 8 年      松本産業の株式を譲り受け、子会社化（3 月）



オリジナルワイン各種



マープ会設立総会

1996～2026

## 伊藤忠食品

- 1996 平成 8 年      メイカン（本社：名古屋市）と合併し、商号を伊藤忠食品株式会社に変更（10 月）  
尾崎弘 社長就任（10 月）
- 1998 平成 10 年      北海道エリア組織小売業向け加食・酒類配送会社 エイチ・アイ・コーポレーション設立（1 月）
- 1999 平成 11 年      東京本社ビル建て替えの為、ネオカワイビルに一時移転（2 月）  
西浜本店と合併（7 月）  
九州全域の酒類・食品販売強化のため、松本産業、モリタヤ、現金屋の 3 社が合併し、九州伊藤忠食品が誕生（10 月）
- 2001 平成 13 年      東京証券取引所市場第一部に上場（3 月）  
東京本社移転（東京都中央区日本橋室町）  
従来の大阪開催にかえて東京では 10 年ぶりとなる「2001 伊藤忠食品 Food フェスタ」を開催（6 月）  
ギフト装製専用センターとして城東アソートセンターを開設（大阪市城東区）（4 月）  
ホームページ開設  
一括物流センター専用システム「ILIS」スタート
- 2002 平成 14 年      東名配送センター子会社化（4 月）
- 2004 平成 16 年      関東メイカン（横浜市）と合併（4 月）  
濱口泰三 社長就任（12 月）
- 2005 平成 17 年      大阪本社移転（大阪市中央区城見 2-2-22）（11 月）  
中期経営計画「NEXT 10」発表（11 月）
- 2006 平成 18 年      アイ・エム・シーを設立（6 月）  
グレースコーポレーション設立（7 月）
- 2008 平成 20 年      ISC ビジネスサポート（本社：東京都中央区）を設立、当社の財務、経理、債権債務管理等の業務を委託（4 月）  
Eco-モッタイナイ.com 開設（11 月）
- 2009 平成 21 年      ビジョン「卸機能日本一のグッドカンパニーになる」発表（2 月）  
九州伊藤忠食品の株式をヤマエ久野に譲渡（9 月）



伊藤忠食品ロゴ



東京証券取引所市場第一部に上場

2010 平成 22 年	WEB 事業部開設 (10 月)
2011 平成 23 年	東海営業本部事務所 (現:名古屋オフィス) 移転 (愛知県名古屋市熱田区新尾頭 1-6-9) (6 月) ギフトカード事業開始 (7 月) カネトミ商事の株式をヤマエ久野に譲渡 (9 月)
2012 平成 24 年	ISO14001 の認証取得 (2 月) ギフト交換サイト「ギフトカードモール exchange.com」を開設 (2 月) 北海道エリアにおける営業基盤強化を目的としてスハラ食品を連結子会社化 (4 月) ISC プレゼンテーション FOODLIVE2012 開催 (10 月)
2013 平成 25 年	京都支店を閉鎖し、営業機能を京都駐在として京都市下京区へ移転 (3 月) 新日本流通サービスが東名配送センターを合併 (4 月) 星秀一 社長就任 (6 月) ISC プレゼンテーション 2013 開催 (9 月) 東京本社移転 (東京都港区元赤坂 1-2-7 赤坂 K タワー) (9 月) 「商業高校フードグランプリ」を初開催 (9 月)
2014 平成 26 年	ベトナム FPT 子会社の FIS 社とベトナム BPO 事業で業務提携 (2 月) UpTable の株式を取得し、セールスプロモーション領域におけるギフト事業の強化・拡大を図る (12 月)
2016 平成 28 年	中期経営計画を発表 (4 月) ビジョン「「価値」を追求し、「信頼」されるグッド・カンパニーへ」を発表 (4 月) リードオフジャパン株式会社と資本業務提携 (11 月)
2017 平成 29 年	デジタルサイネージを活用した店頭販売促進サービス「E-POP」の提案を開始 (2 月) 高垣晴雄 社長就任 (6 月) プライバシーマーク取得 (6 月)
2018 平成 30 年	岡本均 社長就任 (6 月)
2019 令和元年	合併会社「ワイ&アイホールディングス合同会社」設立 (1 月) 「DELISH KITCHEN」を運営する株式会社エブリーと資本業務提携 (7 月) フードシェアリングプラットフォーム「TABETE」を運営する株式会社コークッキングへ出資 (7 月) 「凍眠」製造販売の株式会社テクニカンと業務提携 (8 月) 「No.1 ヘルスケアプラットフォーム」FiNC®を運営する FiNC Technologies へ出資 (10 月)
2020 令和 2 年	中期経営計画「Transform 2022～領域を超えて～」を発表 (4 月)
2022 令和 4 年	「健康経営優良法人 2022 (大規模法人部門)」に認定 (3 月) 東京証券取引所の市場第一部からプライム市場に移行 (4 月) 「DX 認定事業者」に認定 (5 月)
2023 令和 5 年	中期経営計画「Transform 2025～創造と循環～」を発表 (5 月)
2024 令和 6 年	中四国支店移転 (広島県広島市南区稲荷町 1-1 ロイヤルタワー 4 階) (4 月) 「えるぼし認定」最高位の 3 つ星を取得 (12 月)
2025 令和 7 年	「健康経営優良法人 2025 ホワイト 500」に初認定 (3 月) 「商業高校フードグランプリ」を「～未来を創る～ 全国高等学校フードグランプリ」に改称 (4 月) 第 2 回全国冷凍野菜アワードにて「凍眠フルーツ 山形県産シャインマスカット」が最高金賞を受賞 (6 月)
2026 令和 8 年	子育てサポート企業として「くるみん認定」を取得 (1 月) 創業 140 周年 (2 月)