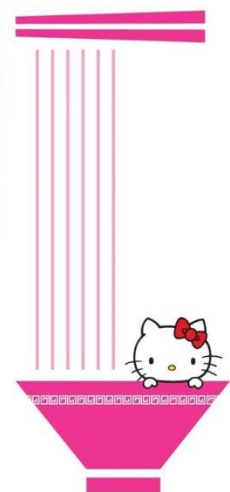


『東京おみやげプロジェクト』始動

第一弾商品 TOKYO PINK TONKOTSU RAMEN をプロデュース



※「地域産品プロジェクト」ならびに「東京おみやげプロジェクト」は「beyond2020」の認証を得ているプログラムです。

©1976, 2019 SANRIO CO.,LTD.

APPROVAL NO. G600025

酒類、食品卸売業の伊藤忠食品株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長 社長執行役員 岡本均、以下：当社）は地産全消を目指した取り組み「地域産品プロジェクト」における地域連携事業の一環として「東京おみやげプロジェクト」を始動します。第一弾として、東京23区内に唯一残る乾麺製造メーカー玉川食品株式会社（以下：江戸玉川屋）の技術と、株式会社サンリオ（以下：サンリオ）のハローキティがコラボした「TOKYO PINK TONKOTSU RAMEN 東京ピンクとんこつラーメン」（以下：本商品）のプロデュースを実施いたしました。本商品は4月10日よりサンリオショップの一部店舗にて発売となります。

政府は2020年の訪日観光客数の目標を4,000万人と設定しており、インバウンド需要の増加が見込まれます。「東京おみやげプロジェクト」は、注目が集まる「東京」に着目し、企業や食材など東京の資産を活用した商品の選定、また商品開発への参画、プロモーション、販売など多岐にわたってインバウンド需要に対応し地方創生を目指すプロジェクトです。

本商品は当社がアドバイザーとなり、麺づくり80年の老舗乾麺製造メーカー・江戸玉川屋の技術と海外でも人気の高いサンリオのキャラクターのハローキティをマッチングすることによって生まれました。

インバウンド消費においては、日本らしさを感じられ、内容物が容易に判別できる商品が好まれる傾向にあることから、本商品のパッケージには、日本のキャラクターの中でも海外で知名度の高いハロー

キティと、ラーメンどんぶり、麺、箸を描きました。また、裏面には調理方法などを日本語と英語で併記し訪日観光客が買い求めやすいよう配慮しています。

今後も当社は本業での知見を活かしながら各地域の方々と連携して地域資源の発掘、MD（企画・開発）、PR、出口創出を行い、地方創生に貢献してまいります。

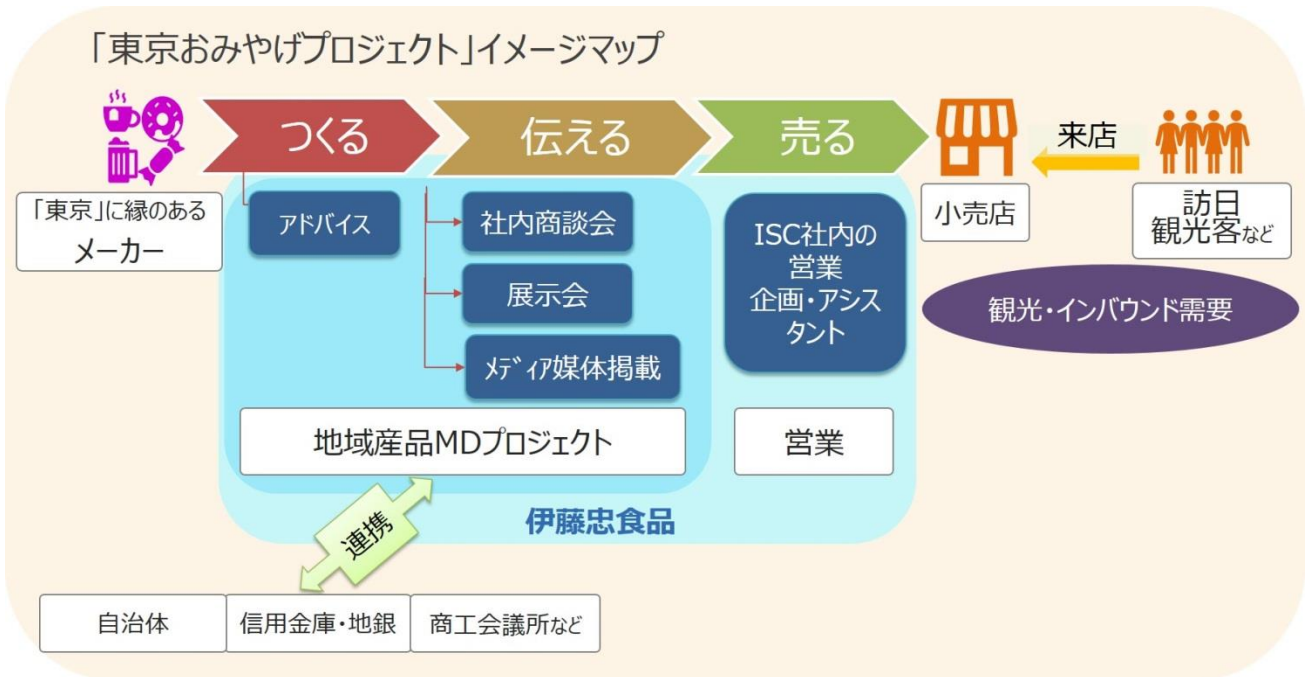
■地域産品プロジェクトについて

「地域産品プロジェクト」は、地域産品の地産全消を目指した取り組みです。安全安心で美味しい日本各地の地域産品を日本全国に向けて広く発信し、販売していくことで、地域産業が活性化し、ひいては日本全体の経済活動の活性化にもつながると考えています。

日本各地に根付いた食文化を背景とした「ものづくりの心」を大切にし、「日本の良さを再発見、再認識する」ことをコンセプトに商品発掘や商品企画を行います。また、地域の連携協力者（自治体、支援機関、金融機関等）が提唱する「地域力向上」や「地域ブランディング」などの地域活性化に向けた取り組みを本プロジェクトを通じて支援してまいります。

■東京おみやげプロジェクトについて

「東京おみやげプロジェクト」は、東京にちなんだモノとコトを通じてその魅力を伝えることを目的としています。当社及び協業パートナーとの事業連携により、東京らしさを生かした生産者や素材の発掘、商品企画・開発、プロモーション、販売など、多岐にわたって観光・インバウンド需要に対応する商品、サービスを展開してまいります。



■商品概要

名称 : TOKYO PINK TONKOTSU RAMEN 東京ピンクとんこつラーメン

発売日：2019年4月10日（水）

価格：362円（税抜）

販売者：玉川食品株式会社（江戸玉川屋）

特徴：ハローキティをイメージして麺とスープをピンク色にし、トッピングにはハローキティのカットアウト焼きのり（全8種類）を入れました。パッケージを見てだけでなく、食べている時も驚きと発見がある個性豊かな商品です。

商品詳細：<https://edo-tamagawaya.jp/?mode=f7>（玉川食品株式会社HP）

取扱店：Sanrioworld GINZA 1F・2F、Hello Kitty Japan ダイバーシティ東京店、Hello Kitty Japan 羽田空港店、Hello Kitty Japan スカイツリータウン・ソラマチ店

※6月中旬よりSM、GMS、百貨店、ECなどへの提案を開始いたします。

■beyond 2020 について

2020年以降を見据え、日本の強みである地域性豊かで多様性に富んだ文化を活かし、成熟社会にふさわしい次世代に誇れるレガシーの創出に資する文化プログラムを「beyond2020プログラム」として内閣官房東京オリンピック競技大会・東京パラリンピック競技大会推進本部事務局が認証し、ロゴマークを付与することで、オールジャパンで統一感を持って日本全国へ展開していく取組です。

HP：https://www.kantei.go.jp/jp/singi/tokyo2020_suishin_honbu/beyond2020/

※「地域産品プロジェクト」ならびに「東京おみやげプロジェクト」は「beyond2020」の認証を得ているプログラムです。

以上

【リリースに関するお問い合わせ】

伊藤忠食品株式会社 経営企画本部 経営戦略部 IR広報チーム

担当：平／近藤

TEL：03-5411-8513

MAIL：isc-irpr1886@itochu-shokuhin.co.jp